

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРФОРМАНСНОГО ИСКУССТВА

Лавринова Н.Н.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Коммуникация является одним из условий поддержания и изменения человеческой идентичности в современном мире. Это не просто условие, а важный взаимный процесс, в ходе которого сама коммуникация трансформируется вместе с развитием человека и человеческого общества. Важная роль здесь отводится искусству. Искусство можно рассматривать как особый способ коммуникации, с помощью которого закрепляется связь между человеком и обществом. Коммуникативное пространство современного искусства представляет собой постоянно изменяющуюся реальность, которая в свою очередь изменяет повседневную реальность человека. Наиболее ярко это проявляется в процессуальных видах искусства, где применяется «принцип инновации», когда искусство выводится на край реальности и художественного, причем именно не изобразительными средствами. К таким процессуальным видам искусства относится перформанс. Перформансная коммуникация по своим динамическим характеристикам соответствует ситуации, когда изменения в искусстве приводят к изменению образа мира.

Перформансная коммуникация направлена на формирование темпоральной или временной, возможной идентичности. Для репрезентативной коммуникации характерно формирование постоянных, неизменных форм идентичности (например, личностная, профессиональная, социальная идентичности). В процессе перформанса человек сначала деиндивидуализируется, то есть обезличивается. Это происходит, потому что действие перформанса направлено не на конкретного человека, в таком случае оно как бы гарантирует зрителю ананимность.

Перформанс как событие не может состояться, если в нем отсутствует идея - концепт. В процессе перформансной коммуникации то, что предшествовало событию и действия после него, включены в это событие, не в качестве «что уже было» и «что еще будет», а в качестве события и действия принимаемого зрителем здесь и сейчас.

Присутствие зрителя определяет структуру перформанса. Он всегда выступает в качестве главного коммуникатора. Другим важным коммуникатором выступает перформер посредством своего действия. Между перформерами и зрителями всегда есть взаимодействие (явное или скрытое), как правило, в нем присутствует элемент вызова.

Перформанс использует такие коммуникативные каналы как экзистенцию, пространство, тело. Именно пространство восприятия и тело человека в практиках перформансной коммуникации выступают средствами и каналами передачи информации. Как вспомогательные присутствуют психологические практики, которые всегда создавались в качестве форм перформансной коммуникации. Например, к формам перформансной коммуникации можно отнести первобытные танцы, мистерии древнего мира, ритуалы в жизни человека, в том числе и современного. Все эти формы перформансной коммуникации опираются на символы, модели поведения, средства действия, используют саму идентичность человека.

В качестве теоретической основы для рассмотрения перформансной коммуникации можно взять концепцию Джеффри Александеро. Согласно ей культурный перформанс (cultural performance) рассматривается как нечто среднее, пограничное между разными конкурирующими аспектами культурологического осмысления социальной сферы. С одной стороны это некие теоретические концепты, в виде мифов, коллективных представлений, и вербальных изложений, то есть нарративов, которые понимаются как текст. С другой стороны, ориентированные на данные концепты социальные практики и взаимодействия, в которых обнаруживаются черты ритуала. В данном случае социальный перформанс выступает как процесс, в котором значимые субъекты (акторы) пытаются донести смысл конкретной социальной ситуации. Основу такого перформанса составляет деятельность, в которой присутствуют признаки ритуала (ritual-like activity). Ритуал здесь

означает эпизоды культурной коммуникации. В них участники социального взаимодействия формируют общее убеждение по поводу содержания сообщений. В данном процессе социального перформанса субъекты используют средства невербальной коммуникации (жесты, действия, символы), для того, чтобы сформировать определенное понимание смысла передаваемого им сообщения.

Во всех культурах существовали так называемые утрированно-перформансные роли. В данном случае под утрированностью мы понимаем способность умышленно впадать в крайность, преувеличивать с целью подчеркнуть некую мысль, обратить внимание на что-либо [1]. Выполнение таких ролей часто требовало девиантного «отклоняющегося поведения». В русской культуре это была роль шута, юродивого. К ним всегда относились осторожно, не наказывали, так как верили, что через юродивых говорит Бог. Монаха Киево-Печерской Лавры Исаакия Печерского (X век) называют первым русским юродивым. После XV века юродивые не упоминаются, но говорят о так называемых русских «похабах». Они «днем бегают по городу в рубище или совсем голые; просят милостыню и потом раздадут ее; их отовсюду гонят, мальчишки кидают в них камнями; иногда богатые люди заботятся о них, но юродивые не признают сытости и ухоженности: они рвут на себе чистую одежду, садятся в грязь и т.д...» [2].

Представителем французской школы изучения перформансной коммуникации является Ален Буро который утверждает, что перформанс не структура. Он представляет собой постоянный процесс рождения новых смыслов. Такое представление является более сложным, так как позволяет понять востребованность ритуалов и в современной жизни. Так, в публичных ритуалах, ритуалы существуют в виде такого явления, как презентации.

Таким образом, в контексте перформансной коммуникации происходит становление идентичности. В ситуациях, когда перформансность коммуникации в явном виде не выражена, идентичность формируется в контексте повседневной коммуникации, которая проявляется в ритуализации повседневной жизни. В перформансной коммуникации между субъектом коммуникации и зрителем, аудиторией, творческий акт не связывается только с внешним референтом. Часто его смысл трудно выразить вербально, фактически, он выражает себя сам, в реальном времени, при этом используются не только различные предметы обыденной материальной среды, но и человеческое тело. Важным моментом является то, что в творческий акт включается, вовлекается зритель, на глазах которого развивается и происходит действие [1]. Таким образом, в перформансной коммуникации охватываются все субъекты, принимающие участие в осуществлении творческого акта. Это могут быть организаторы, зрители, авторы и исполнители.

Перформансная коммуникация может выступать как основа возникновения новых форм творческого взаимодействия в различных видах искусства (скульптуры, живописи, танца, театра). Изменение типа коммуникации может привести к появлению новых приемов и стилей без отказа от традиционных жанровых характеристик искусства (например, в современном театре). В последнее время обнаруживается другая ситуация, когда возникают принципиально новые виды искусства, ранее неизвестные формы общения и времяпрепровождения. Такими примерами могут служить формирование граффити как вида искусства и появление такой формы общения и времяпрепровождения как флэш-моб.

Список использованных источников:

1. Копытин А.И. Перформанс, инсталляция, работа с объектами и лэндарт // Арттерапия в эпоху постмодерна / Под ред. А.И.Копытина. СПб.: Речь; Семантика-С, 2012. - 217 с.
2. Савчук В. Конверсия искусства. - СПб.: Петрополис, 2011. – 219 с.
3. Современные трансформации современной культуры/отв. ред. И. Кондаков. - М.: Наука, 2015. – 304 с.