

КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЛАКАТНЫХ ЛОЗУНГОВ ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Трещева К.С.

ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

«Важным направлением государственной деятельности в годы Великой Отечественной войны становится организация эффективной пропагандистской работы. Военная пропаганда и агитация – это использование информационных каналов в интересах политической поддержки ведущихся военных действий и общих целей, поставленных перед собою сражающимися сторонами» [2, с. 336].

«При этом следует различать, что под «агитацией» в первую очередь понималось искусство убеждать, подталкивающее к действию, т.е. непосредственный призыв предпринять или не предпринимать какое-либо действие. Поэтому агитация воздействовала в первую очередь на эмоциональное восприятие и служила практической, военной или экономической мобилизации. «Пропаганда» же, напротив, опиралась в большей степени на когнитивное восприятие, имея целью распространение идей марксизма-ленинизма...» [1, с. 199-200].

Первые советские плакаты появились еще во время гражданской войны, когда были заложены основы художественного плаката нового времени. Самым известным художником был Дмитрий Стахиевич Орлов (псевдоним – Дмитрий Моор), которому принадлежит высказывание: «Плакат – это разящий удар, направленный на голову классового врага, это – возбудитель активности масс, и ему должно быть оказано надлежащее внимание» [4, с. 52]. Плакат «А ты записался добровольцем?» – яркий пример идейно-художественной компрессии, на долгий период определивший основные принципы агитационного плаката: схематизм, доступность, символическая условность.

Своего апогея плакатное творчество как идеологическое оружие достигает во время Великой Отечественной войны. В первые же дни войны появились плакаты, призывавшие к помощи фронту: «Родина-Мать зовёт!» (автор – Ираклий Тоидзе); «Все для фронта, все для победы!» (автор – Лазарь Лисицкий).

Плакаты, создававшиеся в военное время, можно смело называться солдатами: они были точны в своем предназначении и всегда били в цель, создавая негативный образ врага в массах; они рождали в обществе нужные эмоции и чувства, которые помогали в борьбе с врагом, помогали солдатам на фронте не сдаваться и бороться с «коричневой чумой».

Самый яркий плакат начала военного времени – «Родина-Мать зовет!» И.М. Тоидзе. Лозунг отражает дух своего времени: призыв защищать Родину, самоотверженно борясь с фашистскими захватчиками. Предложение построено в восклицательной форме, потому что призыв подразумевает под собой «крик», который должны были услышать все и прийти на помощь своему Отечеству, освободив его от фашистского ига. Имя – «Родина-Мать» выбрано для того, чтобы напомнить народу, что его Родина и является ему второй матерью. Такая лексическая конструкция выбрана не случайно – это призыв о помощи как от самого близкого и дорого человека – матери, которому отказать невозможно. Это был очень действенный психологический прием, который побуждал народ идти на фронт и защищать Родину как родную мать.

Лозунг плаката «А ты записался добровольцем?». Красноармеец снова и снова грозно вопрошал с полотна плаката: «А ты записался добровольцем?», всякий раз указывая на определенного человека (жест рукой, указывающий прямо перед собой). Своим вопросом красноармеец призывал каждого помогать Родине как на фронте, так и в тылу.

Плакат того же автора – Д.С. Моора «Ты чем помог фронту?» создан по аналогичной схеме: солдат с полотна плаката указывает на какого-либо определенного человека, читающий плакат в данное время и сурово спрашивает его: «Ты чем помог

фронту?», что заставляет задуматься его: «Действительно, что я сделал для фронта?», «Чем помог я Родине в этой войне?» и т.д. Если эти вопросы смогли достучаться до человеческого сердца и открыть ему голос совести, то он осознавал свою неправоту .

Лозунг плаката «Смерть фашизму!» В. Серова направлен на агитацию населения в борьбе с фашистскими захватчиками. Лозунг имеет форму восклицательного предложения, как и большинство лозунгов ВОВ, что отражает его направленность на все население, чтобы весь народ услышал призыв Отечества и боролся с врагом самоотверженно!

В сложные периоды ВОВ, чем тяжелее были ситуации на фронте и в тылу, тем больше в плакатах было отражено скорби и страданий женщин, детей, стариков, и тем более плакаты старались отразить непреодолимое стремление Советской Армии изгнать изуверов и мародеров с родной земли. Художник Виктор Дени (Денисов) в 1943 г. создал плакат «Красной Армии метла, нечисть выметет дотла!». Яркий, красочный, колоритный, он отражал стремление Советского народа выгнать врага за пределы Родины и уничтожить его за его стремление к порабощению нашей страны.

Сатирические плакаты Кукрыниксов – художников-графиков и живописцев Михаила Куприянова, Порфирия Крылова и Николая Соколова – выполняли и юмористическую функцию: известный плакат «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» броско отражает противостояние героя-солдата и шаржированного Гитлера.

На оккупированных территориях плакаты были еще более необходимы, так как нужно было поддерживать население, сохранять его боевой и веру в победу. По воспоминаниям ветеранов, в оккупированных районах патриоты расклеивали «Окна ТАСС» – политические плакаты: острые, доходчивые сатирические плакаты с краткими, легко запоминающимися текстами разоблачали врагов Отечества.

Идеологическая направленность плаката может быть реализована только при гармоничном сочетании художественно-образной составляющей и текстовой.

Как уже было сказано, фразы на плакатах были призывного характера. Языковое содержание плакатов было разнообразно, - от призыва к защите Родины до призывов безжалостного истребления врага.

Лозунги «Красной Армии метла, нечисть выметет дотла!» (автор – В. Дени), «Наши силы неисчислимы» (автор – В.Б. Корецкий) и «Наше дело правое! Победа будет за нами!»(автор – В. Серов) созданы были для поддержания боевого духа всей страны: солдат на фронтах, партизан в лесах, женщин и детей, работающих в тылу. Все верили, что мы победим, что «фашистская гадина» будет уничтожена, что освободится наша Родина и будет свободной. Инверсия, использованная в лозунге плакатов Дени предает им силы, величавости, чтобы весь народ слышал эти обращения к нему и верил, что «коричневая чума» будет изгнана и уничтожена!

Плакаты были посвящены всему народу в целом. Например, плакат «На поддержку Красной Армии – могучее народное ополчение!» прославлял подвиги ополченцев, которые помогали советским солдатам на фронтах и, несомненно, внесли огромный вклад в победу над фашистами.

Помимо обращения к народу, лозунги плакатов содержали в себе и насмешку над врагом.

Так, плакат В. Дени «Зачем свинье культура и наука?» очень точно и саркастично отражают всю натуру фашистов.

«Зачем свинье культура и наука? –

Ведь кругозор ее до крайности убог:

«Мейн Кампф» — предел ее свиного хрюка,

А идеал – фельдфебельский сапог!»

Эти строки очень точно отражают антигуманность, низость, подлость и скотство фашистских захватчиков.

Таким образом, мы видим, что все плакаты и отраженные в них лозунги – это одна из основ нашей победы над врагом, это так называемый «третий фронт», на котором шла идеологическая борьба. Советские солдаты, партизаны, тыловики совершили невероятный подвиг – спасли от фашистов весь мир! И свой вклад в эту победу привнесли и плакаты.

Плакат – это серьезное средство для победы советского народа над фашистскими захватчиками, это настоящий дух времени. Его массовость, доступность, лаконичность, красочность, простота и выразительность прочно закрепило своё место в жизни Советского народа. Плакаты наглядно показывали, чем жил народ той эпохи: кого славил, с кем воевал и как подавлял врага. Советский плакат был вдохновением и был нравственным ориентиром всей страны.

Список использованных источников:

1. Вашик, К. Метаморфозы зла. Немецко-русские образы врага в плакатной пропаганде 30-50-х годов // Образ врага / сост. Л. Гудков; ред. Н. Конрадова, М.: ОГИ, 2005. С. 199-200. (<http://p.120-bal.ru/doc/10191/index.html>)
2. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. М.: Поколение, 2012. 336 с.
3. Темирбаев, К.М. В.В. Украинцев. Очерки истории советской культуры. –М.: Просвещение, 1980. 398 с.
4. Толстая, Т. Русский плакат: Книга-альбом. - М.: Контакт-Культура, 2006. – С. 52.