

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ - БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К МЕДИАОБРАЗОВАНИЮ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Черникова Н.В.*

Республика Беларусь, Белорусский государственный педагогический  
университет имени Максима Танка  
nat.tchernickova@yandex.ru

Сегодня вместе с расширением информационного пространства и прогрессом в области информационно-компьютерных технологий расширяется спектр возможностей педагога, появляются все новые технические средства развития интеллектуальных и творческих способностей учащихся. Одной из самых прогрессивных сфер современной педагогики в этом отношении является медиаобразование. Именно средства медиаобразования представляются как наиболее эффективные к применению в процессе обучения современных школьников.

Медиаобразование подразумевает под собой медиаграмотность, умение качественно различать, отбирать и интерпретировать информацию. На современном этапе развития образования становится очевидной необходимость приобретения студентами-будущими учителями навыков восприятия медиаинформации, умения верно понимать значения аудиовизуальных образов, и, как следствие, более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них.

По мнению ряда специалистов (А.А. Журин, А.В. Федоров и др.) результатом медиаобразования учителя является медиаобразованность, рассматриваемая как значимое качество личности, которое существенно влияет на позицию учителя в целом. Медиаобразованность определяется как совокупность систематизированных медиазнаний, умений, ценностного отношения к медиаобразованию в целом, а также определяемый ими уровень мастерства по реализации медиаобразования школьников в педагогическом процессе [1; 2].

Современный учитель, работающий с аудиторией младшего школьного возраста, должен знать не только закономерности развития познавательных, психических процессов и свойств личности на данном этапе онтогенеза, быть знаком с характеристикой возможных личностных и поведенческих проблем младших школьников и владеть диагностическим инструментарием для выявления особенностей психики детей, но также создавать оптимальные условия для психического развития в ходе медиаобучения, исследовать психологические феномены и механизмы восприятия медиакультуры, процессы формирования и функционирования медиакомпетентности личности в системах медиаобразования, медиапроизводства, медиавосприятия и медиапотребления [1].

Надо согласиться, что учебная информация, которая предлагается учащимся начальных классов, занимает все менее значительное место в обучении школьников, но если в основу учебно-воспитательного процесса в начальной школе будут интегрированы цели медиаобразования, то произойдет повышение результативности формирования общеучебных умений, а вместе с ними и медиаумений, что несомненно положительно повлияет на общее развитие учащихся, а также на становление личности младшего школьника в контексте современной медиакультуры.

По мнению И.В. Чельшевой, медиаобразование младших школьников должно представлять собой комплекс игровых и творческих заданий в составе различных общеобразовательных предметов, в структуру которых включаются элементы теории медиаобразования и анализа медиапроизведений [3, с.34].

Многие исследователи констатируют: современные масс-медиа не только транслируют определенную информацию, но и демонстрируют варианты действий, которые ребенок может как отвергать, так и принимать как легитимные с точки зрения морали, однако ценностные установки ребенка младшего школьного возраста еще недостаточно сформированы для адекватной оценки медиаинформации. Большинство детей младшего школьного возраста копируют поведение и манеру поведения персонажей, которые им понравились, могут рассказать, чему именно их научил медиапродукт. К сожалению, полученные ими знания могут быть неверно интерпретированы, включать разного рода негативную информацию.

Учитывая, что ценностные установки младшего школьника находятся в стадии формирования, учитель должен следить за тем, как происходит развитие учащихся, как формируется их индивидуальное информативное поле и проводить своевременную профилактику

влияния негативных явлений медиа, таких, как экранное насилие, формирование ложных установок, появление нездоровых интересов.

Однако некоторые специалисты (Н.П. Брушлинская, В.А. Гутевич, С.Н. Пезин и др.) подчеркивают, что современному учителю не стоит отбирать медиа с исключительно качественным контентом для обсуждения и интерпретации, пропаганды среди младших школьников, он должен вынести на рассмотрение все аспекты медиа. Учителем должны предлагаться фрагменты некачественных медиа и рекламы для обсуждения их на уроках и формирования критического к ним отношения, должны быть разъяснены мотивы и способы создания этих видов медиа [4; 5; 6].

Эффективность учебной деятельности младшего школьника, а также его поведение оценивается учителем, который является носителем и транслятором образцов поведения и новых форм знаний. Однако игнорирование или избегание побочных и негативных явлений медиа нарушает один из фундаментальных принципов медиаобразования. Учащиеся должны быть ознакомлены со всеми явлениями медиа, знать, как медиа влияют на их психоэмоциональное состояние. Под влиянием собственного понимания детьми медийных явлений и своевременной помощи учителя ребенок к следующему этапу онтогенеза овладеет навыком качественного отбирания информации, который в дальнейшем будет реализовываться во всех информационных сферах.

Это значит, что в ученике еще младшего школьного возраста будет заложен фундамент нормального восприятия, устойчивого к побочным и вредным явлениям медиа. Замалчивание и игнорирование негативных явлений медиа влекут за собой неизбежные негативные последствия: при самостоятельном нахождении такого явления ребенок не будет знать, как его интерпретировать, не будет готов психологически к здоровому реагированию, а значит, возможно, сделает неправильные выводы, получит неверные установки.

Результативность формирования готовности студентов – будущих учителей к медиаобразованию учащихся младшего школьного возраста определяется следующими критериями:

- медиазнаниями (знание закономерностей, форм и методов массовой коммуникации; основных закономерностей восприятия и понимания медиаинформации учащимися младшего школьного возраста; объективности ее воздействия на образование, развитие и формирование личности; последствий воздействия на психику; форм и методов использования средств массовой коммуникации в организации педагогического процесса в начальной школе);
- медиаумениями (умения находить, воспринимать, понимать, создавать, сохранять и передавать различную информацию; общаться на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств; формировать и обосновывать альтернативные взгляды на информацию; организовывать педагогический процесс с младшими школьниками на основе средств массовой коммуникации);
- ценностным отношением к медиаобразованию (осознание необходимости формирования медиаобразованности; переживание несоответствия своего уровня медиаобразованности определенным требованиям, нормам; потребность самосовершенствования в области медиаобразования).

Таким образом, понимание и осознание студентами-будущими педагогами современных процессов влияния медиа на развитие личности младшего школьника позволит приблизить образовательный процесс к жизненным потребностям, где функцию обучения реализует не только педагог, но и медиа.

#### Литература

1. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. М., 2012.
2. Федоров А.В. Медиаобразование будущих педагогов. Таганрог, 2005.
3. Чельшева И.В. Практика медиаобразования: формы, методы и приемы занятий в школе и вузе // *CredeExperto: транспорт, общество, образование, язык*. 2014. № 3. С. 165–180.
4. Брушлинская Н.П. Насилие на телеэкране и в жизни // *Рос. Федерация сегодня*. 2002. № 6. С. 54–59.
5. Гутевич В. А. Технология медиаобразования в обучении младших школьников // *Молодой ученый*. 2017. № 3. С. 53–54.
6. Пензин С.Н. Уроки кино. М., 1986.