

ЛИТЕРАТУРНЫЙ НОМЕР КАК СПОСОБ ТРАНСЛЯЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В НОВЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЖУРНАЛАХ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТОВ «СНОБ» И Esquire)

Гордеева М.М.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

o-o-maria-o-o@mail.ru

О месте и роли отечественной литературы в культурном пространстве нашей страны в последнее время говорят охотно и много. Особенно актуален этот вопрос на фоне очевидного кризиса современной системы образования и продолжающегося роста информационного поля при выраженном отсутствии качественной фильтрационной системы и небольшом количестве авторитетных цифровых источников. Читатель находится в неоднозначном положении: с одной стороны, сегодня в режиме открытого доступа или за небольшую сумму (относительно, например, цены стандартной бумажной книги) можно ознакомиться с любым литературным произведением, и это, безусловно, положительный момент. Однако не каждому, даже интеллектуально подготовленному, достаточно образованному, с большим читательским опытом человеку удастся в этом информационном океане выловить именно то, что ему нужно, важно, интересно, отследить новинки мировой и отечественной литературы – это требует не только осведомленности, но – самое главное – времени. Данная проблема касается как новинок книжной индустрии, так и уже вышедших несколько лет, а то и десятилетий назад, произведений. Функционал традиционных интеллектуальных журналов (и российских, и советских) предполагал, что именно эти издания станут площадкой для размещения литературных произведений: на их страницах печатались не только рассказы и повести, очерки и эссе, но и отрывки из романов. Не утратил культуроформирующей функции своего предшественника и новый интеллектуальный журнал. Рассмотрим, как ее реализуют представители этой группы периодических изданий на примере проектов «Сноб» и Esquire.

Первый номер журнала «Сноб» увидел свет в октябре 2008 г., интернет-проект стартовал чуть позже – в мае 2009 г. Журнал имеет четкую рубрикацию, в его содержание входят разделы «Интервью», «Аналитика», «Дискуссии», «Эссе», «Фотоистории», «Арт и дизайн», «Герои», «Города», «Наука» (то есть обладает широкой проблематикой). Читательская аудитория и целевое назначение «Сноба» определены редакцией в разделе «О проекте»: «Международный проект «Сноб» – это единственное в своем роде дискуссионное, информационное и общественное пространство для людей, которые живут в разных странах, говорят на разных языках, но думают по-русски. Здесь могут спорить друг с другом знаменитый московский писатель, влюбленный в кинематограф студент, выдающийся британский дизайнер моды и интересующийся политикой программист из Бостона. Участников проекта «Сноб» не разделяют ни география, ни степень известности, ни возраст, ни разница в убеждениях. Чем бы они ни занимались и где бы ни жили, их объединяет интерес к миру вокруг и готовность действовать, чтобы сделать этот мир лучше. И главное, «Сноб» – это уникальный круг собеседников, одним из которых можете стать вы» [URL: <https://snob.ru>].

Печатная версия «Сноба» выходит 6 раз в год, в том числе два особых, литературных номера, содержащие неизданные произведения авторов, объединенные какой-либо общей темой. Так, в 2013 г. вышел сдвоенный номер «Все о моем доме». Это сборник новейшей прозы на одну тему – дом. Среди его авторов – внучка Б.Л. Пастернака Елена Пастернак, Маша Слоним, Т. Толстая, Л. Петрушевская, Т. Щербина, А. Рубанов, А. Кабаков, А. Генис [URL: <https://snob.ru>]. С момента выхода этого альманаха прошло около 5 лет, поэтому с ним можно ознакомиться и в электронном варианте. Номер проиллюстрирован и оформлен в соответствии с общим корпоративным стилем «Сноба». На страницах литературного номера, авторский состав которого также подбирается в соответствии с редакционной политикой

проекта, поставившего перед собой задачу стереть языковые, культурные и пространственные барьеры, публикуются именно *новинки*, ранее читателю не представлявшиеся либо специально (!) написанные для данного журнала. «Сноб» – это в определенной степени и коммерческий проект, поэтому маркетинговая составляющая не теряет своей актуальности и в литературном номере. Используя этот информационный повод как прекрасную возможность заявить о себе в интеллектуальных кругах и привлечь внимание к выходу литературного номера, редакция устраивает интересные презентации для его выхода: например, в 2014 г. в ходе этого мероприятия отрывки из некоторых произведений читали известные актеры театра и кино Ирина Апексимова и Анатолий Белый. То есть само событие приобретает формат светского раута, антураж которого при этом выдержан в рамках тематики представляемого номера. Таким образом, с одной стороны, «Сноб» следует фундаментальным заветам традиционного толстого журнала, но при этом трансформирует сущность культуuroформирующей функции, адаптируя ее в соответствии с реалиями современной России.

Имеет собственный литературный номер и еще один представитель группы новых интеллектуальных журналов – Esquire. В августе 2018 г. российскому читателю был представлен литературный номер, посвященный путешествиям. Куратором выпуска стал Борис Куприянов – «сооснователь места силы всех российских книголюбов — книжного кооператива «Фаланстер»: Борис участвовал в выборе всех рассказов и стал автором справки о каждом из авторов» [URL: <https://esquire.ru>]. Этот номер стал знаковым и по еще одной причине: впервые редакция решилась на полную сетевую публикацию (ранее размещались лишь отрывки). Конечно, в таком виде литературный номер стал более доступен, особенно для жителей периферии, читающих журнал и испытывающих проблемы с приобретением бумажной версии издания. В интернациональный авторский коллектив литературного Esquire вошли Ч. Паланик, Д. Данилов, К. Крахт, А. Схитимский, А. Гаврилов, Ч.Н. Адичи, А. Сальников, М. Елизаров, Е. Бабушкин, А. Родионов, Д. Фрамзен [URL: <https://esquire.ru>]. Некоторые представленные произведения были написаны специально для данного номера. Электронная версия представляет собой полноценную, ничем не уступающую печатному аналогу, его альтернативу с продуманным и удобным функционалом: например, при наведении курсора на значок рядом с фото автора читатель может ознакомиться с его краткой биографией и историей создания опубликованного произведения. Таким образом, можно сказать, что Esquire, обычно уделяющий большое внимание цифровым форматам журнала, и здесь остался верен себе, предоставив своему читателю интересный и качественный с любой точки зрения продукт.

Итак, на примере проанализированных новых интеллектуальных изданий можно выделить следующие особенности:

- **использование традиционных форматов публикации художественных произведений** – отдельного литературного номера, выходящего один или два раза в год;
- **тематичность выпуска** – все произведения объединены одной тематикой;
- **интернациональный авторский коллектив** – публикуются как российские, так и зарубежные авторы;
- **презентационный характер номера** – в состав альманаха входят либо новые, либо специально написанные для журнала произведения;
- **вариативность формата** – выпуск или сразу выходит в печатном и электронном виде, или по истечении времени становится доступен интернет-пользователям;
- **активная маркетинговая стратегия** – выход в свет литературного номера широко освещается в соцсетях, сопровождается презентационными мероприятиями с привлечением медийных персон.

Таким образом, литературный номер нового интеллектуального журнала как способ трансляции художественных произведений представляется весьма перспективной и интересной формой существования данного формата в России.

Список литературы

URL: <https://snob.ru>

URL: <https://esquire.ru>