

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В БИБЛИОТЕКЕ

Аликина О.П.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина»*

olya-la@mail.ru

Современная ситуация в обществе такова что молодежь нуждается в месте, где бы она могла прийти, побыть в окружении книг, пообщаться с людьми, имеющими свои интересы. Среди молодых людей есть такие, у которых нет желания совершать определенные действия, есть, наоборот, такие, которые самостоятельно решают возникающие потребности, а есть и такие, которым необходимо создавать условия для проявления инициативы. В настоящее время пространство библиотеки представляет собой территорию творчества, способствующую раскрытию потенциала молодежи.

Марина Захаренко, заместитель директора по научной и методической работе Российской государственной библиотеки для молодежи, отмечает, что в последние годы «творческие индустрии» получили популярность и на самом деле выступают одним из успешных механизмов развития городов и регионов. Публичные библиотеки внедряют различные сервисы, создавая благоприятную среду для позитивной самореализации молодежи, предлагая некую альтернативу коммерческому досугу и элитарному образованию.

Директор Самарской ОЮБ Наталия Макарова обратила внимание на то, что в настоящее время проходит корректировка миссии молодежных или юношеских библиотек с акцентом на новый приоритет – создание условий для развития социальной мобильности молодежи. К проектной деятельности все больше привлекаются яркие люди, генерирующие и реализующие идеи в библиотеке. Это помогает самой библиотеке выходить на новый качественный уровень, а молодежи раскрывать и развивать свой творческий потенциал [1, с.25-26].

Говоря о культурно-досуговой деятельности молодежи, потребление культурных благ выступает доминирующей потребностью. Однако развитие невозможно только в рамках потребления, оно предполагает смещение потребности на созидание, которое обуславливает развитие социальной активности. Реализация этих потребностей в результате приводит к сознательному творчеству и активной социальной позиции [3, с.61].

В постсоветский период культура России, а в частности и библиотеки, стала предоставлена самой себе, произошло ослабление государственной власти, сокращение финансирования. Произошла утрата профессиональным сообществом единого понимания основной миссии библиотек и, как следствие, возникла опасность утраты национальной идентичности.

Условия библиотечной среды дают возможность молодому поколению приобретать и усваивать культурные нормы и ценности, образцы поведения, различные социальные функции. Библиотека открывает широкие возможности

во всех сферах социализации: в общении, деятельности, самосознании. Она оказывает поддержку в таких непростых процессах, как профессиональное самоопределение, создание семьи, выбор жизненного пути, образования.

Следовательно, формирование социальной активности молодежи является одной из основных задач библиотек разных уровней.

Понятие «социальная активность» рассматривается науками по-разному, в соответствии со своим предметом исследования. Нас будут интересовать такие науки как философия, психология, педагогика и социология. Так философия рассматривает социальную активность как тип активности, характеризующийся социальным уровнем организации материи при взаимодействии субъекта с социальной средой. Психология изучает внутренние факторы развития социальной активности. Как социологическая категория социальная активность характеризуется совокупностью свойств (качеств) социального субъекта (личности, группы, общества в целом), посредством которых субъект саморазвивается к определенной для него цели, отражающей объективные законы общественного развития [4, с.24]. Педагогика рассматривает социальную активность как деятельное отношение личности к миру, способность производить общественно значимые преобразования материальной и духовной среды на основе исторического опыта человечества.

В настоящее время происходит актуализация проблемы формирования социальной активности молодежи, что проявляется в практической деятельности. Появляются различные виды социальной активности такие как учебная, трудовая, нравственная и другие.

По мнению исследователей О.М. Карпенко и И.А. Ламанова, для молодежной среды характерны проявления стихийно-массовой активности, так как данная возрастная категория более категорична, эмоциональна, несдержанна и зачастую не имеет до конца сформировавшихся убеждений и ценностей [2, с.140].

Центральным подходом для формирования социальной активности молодежи выступает личностно-ориентированный подход (Э.Ф. Зеер, Л.И. Новикова, Г.К. Селевко, А.А. Ухтомский, И.С. Якиманская и др.). Данный подход включает в себя создание условий для полноценного развития личности, реализацию потребностей в самоизменении и самоопределении.

Рассматривая социальную активность молодежи, представители деятельностного подхода (И.П. Волков, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, К.Д. Ушинский и др.) большое внимание уделяют организации и вовлечению учащихся в различные виды деятельности.

В качестве структурных элементов социальной активности личности С.В. Тетерский выделяет следующие качества:

- направленные на себя (целеустремленность, настойчивость, активность, любознательность, самостоятельность и др.);
- направленные на общество (лидерство, динамичность, оригинальность, общительность);
- направленные на государство (ответственность, включенность в политическую практику и публичное поле и др.) [5, с.16-17].

С целью повышения социальной активности выступает привлечение молодежи в целенаправленную социально-полезную деятельность, в ходе которой они могут видеть положительный результат своих действий. Сфера проявления социальной активности может быть совершенно разная, важно чтобы молодые люди имели возможность высказать свое мнение в процессе принятия решений. Именно сфера досуга представляет собой область свободной деятельности личности, характеризующуюся свободным выбором места, времени и способа ее осуществления.

Важнейшим средством творческой самореализации молодежи является культурно-досуговая активность молодежи: участие в различных кружках по интересам, творческих объединениях, культурно-досуговых мероприятиях. Овладение практическими знаниями, умениями и навыками осуществляется через работоспособность, настойчивость, инициативность, способность к сотрудничеству в молодежном коллективе.

Таким образом, проблема формирования социальной активности молодежи в библиотеке является актуальной. Молодежь требует к себе особого внимания и именно библиотеки выступают «социальными лифтами», дающими знания, широту кругозора, психологическую подготовку к взрослой жизни. Система специализированных юношеских библиотек, библиотек для молодежи существует у нас с 1966 года и опытом их начинают интересоваться зарубежные коллеги.

Список использованных источников:

1. Иванова Е. Удивительная гравология, или встречи в формате «Антикафе» // Библиотека. – 2017. – № 25. – С.25-27.
2. Карпенко О.М. Молодёжь в современном политическом процессе в России. Москва, 2006. – 140 с.
3. Леонова Е.И. Формирование социальной активности студентов в процессе культурно-досуговой деятельности: дис. ... канд. пед.наук. Казань, 2011. 186 с.
4. Социологическая энциклопедия: в 2-х т., Т.1. Национальный общественно-научный фонд. – Москва: Мысль, 2003. – 694 с.
5. Тетерский С.В. Воспитание социальной инициативности детей и молодежи: автореферат дис. ... д-ра пед. наук. – Тамбов, 2004. – 39 с.