

МАКЕТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА

Дубинин А.И.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

В современном мире происходят глобальные изменения в социальной и культурной среде. И центром концентрации этого процесса, как особая организация, становится город. Он объединяет различные сообщества, субкультуры и является центром административной, экономической и политической жизни.

Культурное пространство – понятие, в котором следует различать два основных его смысла. С одной стороны географическое или физическое пространство распространности той или иной локальной культуры, а с другой - его функциональное деление на те или иные культурные зоны (жилую, хозяйственную, сакральную, и др.). Помимо того можно выделить и инфернальное потустороннее пространство, которое вне зависимости от своей физической реальности всегда реально в культуре.

Близким к культурному пространству является понятие культурного ареала, обычно используемое для выделения в пространстве распространения той или иной культуры, более локальной зоны распространения каких либо черт, форм, диалектов и т.п. [5, 217]

В рамках этого смыслового аспекта понятие культурное пространство сближается с понятием «культурной ауры», особого духа или даже «души города». Именно в этом аспекте мы говорим о своеобразии и уникальности культурного пространства конкретных городов. Данный аспект культурного пространства на уровне духовной культуры сопряжен с особыми ценностными установками, идеалами и традициями горожан, на уровне культуры материальной – находит свое выражение в особенностях архитектурно-планировочной среды города. [2]

Немаловажную роль в культурном пространстве города играет макет. С начала 90-х гг. XX века макетирование было вытеснено из сферы проектирования компьютерным трехмерным моделированием. В ходе интенсивного развития компьютерных технологий специалисты предсказывали полный отказ от макетов. Действительно, объем выполняемых в рамках профессиональной проектной практики макетов значительно сократился, однако, несмотря на достижения высочайшего уровня, визуализацию компьютерных моделей и снижение временных затрат на их производство, позиции традиционных (особенно презентационных) макетов остаются прочными. Разгадка заключается в более привычном и полном восприятии макета человеком, особенно это касается профессионально неподготовленных зрителей. Для них создание пространственного представления об объекте по видам и проекциям затруднительно, в то время как осязаемый макет обращается к привычному для человека способу восприятия. [3, 5]

Область применения макета довольно широка. Если речь, скажем, идет о музее, то там непременно мы встретим макет, зачастую даже не один. Это может быть архитектурный макет, характеризующий стиль построек той или иной эпохи. Или же это диорама, изображающая какое-либо историческое событие. Если музей технический, то, скорее всего, мы увидим среди экспозиции модели механизмов или технических достижений.

Здесь важно дать определение и различать термины «макет» и «модель».

Макет (*франц.* maquette) — 1) в архитектуре — объемно-пространственное изображение проектируемого или существующего сооружения, архитектурного комплекса, ансамбля, выполненное в уменьшенном масштабе; 2) в театре — модель будущего оформления спектакля, определяющая его пространственно-декорационное решение. [1, 679]

Модель (*лат.* modulus — мера, образец): устройство, воспроизводящее, имитирующее строение и действие какого-либо другого («моделируемого») устройства в научных, производственных (при испытаниях), спортивных и иных целях. [1, 744]

Несмотря на то, что между понятиями «макет» и «модель» разницы нет, в профессиональной среде принято разделять эти два слова. Словом «макет» обычно обозначают архитектурную модель, часто с ландшафтом, планшетом, то есть изготовленную по всем правилам. Словом «модель» чаще называют масштабные копии техники, технических устройств, механизмов. Это разделение двух равнозначных иностранных слов весьма условно и субъективно, но, как показано выше, есть устойчивые выражения, которых следует придерживаться. Хотя выражения «макет парусного корабля» и «модель парусного корабля» — абсолютно равны и правильны. [4]



Гранд Макет Россия.

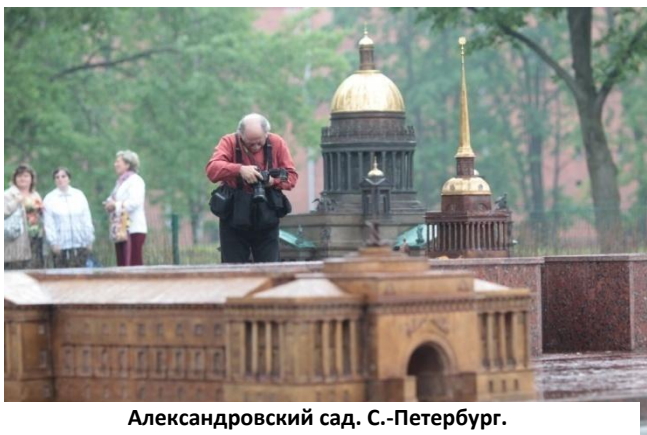
Говоря о музеях, нельзя не отметить такое явление как «музей-макет». Пожалуй, самым ярким примером в нашей стране является «Гранд Макет Россия» в Санкт-Петербурге. Музей представляет собой единственный экспонат, выполненный в масштабе 1:87 на площади в 800 м². Этот макет является крупнейшим в России и вторым по величине в мире после после Miniatur Wunderland в Гамбурге. На макетном поле переданы собирательные образы городов и регионов, а в жанровых сценках отображены фактически все виды человеческой деятельности. Динамику композиции придают железнодорожное и автомобильное движение, а различные сценки с движущимися объектами и фигурками управляются зрителями.

Безусловно, ни одна выставка также не обходится без макета. Будь то вариант застройки нового микрорайона, или же это концептуальный макет развития города. На выставках технических достижений страны необходимым атрибутом является макет.

Интерьер любого заведения общественного питания, включая кафе или ресторан, а также гостиниц и развлекательных комплексов можно усовершенствовать, если сделать архитектурный макет и установить его в холле. Такая инсталляция будет обязательно привлекать посетителей и станет незаменимым элементом декора. Кроме того, таким образом можно размещать дополнительную рекламу, делать анонсы мероприятий, создавая дополнительные способы монетизации проекта.



Парк Туари. Франция.



Александровский сад. С.-Петербург.

Развитию любого бизнеса, в первую очередь, способствует реклама, особенно если способ ее подачи ненавязчив и имеет разумную стоимость. Например, поместив в зале аэропорта или другом месте, которое часто посещают руководители высшего звена и бизнесмены, его можно сделать крайне эффективным инструментом

для рекламы. Макеты вызывают гораздо больший интерес и говорят о настоящей серьезности фирмы, по сравнению с традиционными бордами и рекламными роликами.

Также возможно использование макетирования, как создание особой пространственной среды в дизайне ландшафта. Главным образом упор в данном случае может быть сделан на цитирование существующих исторических архитектурно-

ландшафтных композиций в аутентичном масштабе и естественное встраивание их в объёмы сада или парка. Скажем, на произвольно выбранной территории можно воссоздать внешний вид или антураж любого имеющегося в данный момент в мире архитектурно-ландшафтного комплекса, или же воссоздание его исторического облика при наличии соответствующих исторических справок и описаний. Данная технология уже применяется в садах и парках Европы – например французский парк, где наиболее интересные архитектурные сооружения страны процитированы в макетах масштабом 1:30, в Бельгии, Италии, Австрии и т.д., а также реализована в Александровском парке Санкт-Петербурга. Как его еще называют, «мини-город» выполнен из гранита и

металла и включает в себя копии Эрмитажа, Исаакиевского собора, Александровской колонны, Адмиралтейства, Спаса на Крови, Казанского собора, Дворцовой площади. Здесь же расположены копии Петропавловской крепости, Инженерного замка, арки Главного Штаба. Все объекты выполнены в масштабе 1:33. Еще одним вариантом применения макетирования может быть выставка архитектурно-ландшафтных достижений страны в пространстве парка – в виде макетов сооружений иллюстрированные обширным справочно-информационным материалом. С помощью синтеза технологий можно создать впечатляющие произведения, по-новому позволяющие наслаждаться шедеврами мирового наследия ландшафтной архитектуры, существенно расширить свой кругозор популяризировать эту прекрасную область искусства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Большой энциклопедический словарь: А-Я / гл. ред. А. М. Прохоров. – М. - СПб.: БСЭ, 2000. - 1452 с.
2. Горелова, Ю. Р. Культурологические исследования в Сибири [Электронный ресурс] / Ю. Р. Горелова // Культурологические исследования в Сибири. – 2007. – №1(21). – Р еж им доступа: <http://sibnasledie.omsu.ru/page.php?id=22>.
3. Морозов, Е.В. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Макетирование» / Е.В. Морозов. - Минск: изд-во Белорусского гос. ун-та 2016. - 36 с.
4. Смирнов, В.А. Профессиональное макетирование и техническое моделирование. Краткий курс. Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Смирнов. - М.: Проспект, 2018. - 161 с.
5. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов, аспирантов и соискателей, а так же преподавателей культурологии. 2 издание, исправленное и дополненное / А.Я. Флиер. – М.: МГУКИ, 2009. – 705 с.