

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Е.И. Зими́на

Россия, Тамбовский государственный музыкально-педагогический
институт им. С.В. Рахманинова
elena_zimina_09@mail.ru

Н.Н. Кондакова

Россия, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
nata-kondakova@yandex.ru

В современном мире процесс глобализации настолько интенсивен, что для того, чтобы иметь возможность для непрерывного карьерного роста, молодым специалистам в области экономики необходимо владеть, по меньшей мере, хотя бы одним иностранным языком. Иными словами, сегодня знание иностранных языков, и особенно английского – это необходимость.

Как показывает практика, в российских школах обучение иностранным языкам не всегда проводится на должном уровне. Следовательно, выпускники, поступающие в вузы, зачастую имеют слабую языковую подготовку. Объясняется это отсутствием мотивации учеников и учителей иностранных языков, использованием неподходящих или устаревших УМК. Таким образом, преподавателям вузов приходится искать пути улучшения языковой подготовки студентов, обучающихся на неязыковых специальностях.

Кроме того, преподаватели сталкиваются с проблемой, в какой форме организовать и контролировать учебный процесс. В контексте Болонской системы владение иностранным языком – одна из основных общекультурных компетенций, которая позволяет выдерживать конкуренцию на рынке труда в условиях всемирной глобализации. Однако минус Болонской системы состоит в том, что для получения степени бакалавра студентам приходится проводить меньше времени в стенах вуза. Часы, отведённые на обучение иностранному языку, резко сократились. В связи с этим возникает дилемма: с одной стороны, в современном мире без знаний хотя бы одного иностранного языка не обойтись; а с другой стороны, не создаются подходящие условия для того, чтобы соответствовать современным веяниям с точки зрения языковой подготовки.

Иными словами, преподаватели вузов столкнулись с непростой задачей: необходимо не только устранить пробелы и повысить языковую подготовку студентов, но также важно суметь должным образом организовать процесс обучения в условиях нехватки аудиторных часов.

В условиях сложившейся ситуации преподаватели иностранных языков стали подчёркивать необходимость организации эффективной самостоятельной работы студентов. Особое внимание стало уделяться мониторингу языковых умений и навыков студентов.

Уже несколько лет после внедрения новой системы образования преподаватели работают над вопросом, как сочетать аудиторные часы с самостоятельной работой студентов. Аудиторная работа нацелена, главным образом, на усвоение студентами принципов системы ИЯ в ситуациях речевого общения. Поэтому уровень профессиональной языковой подготовки может улучшиться благодаря использованию УМК, которые предлагаются студентам при работе в аудитории. Правильный выбор учебных материалов обуславливает повышение у студентов профессионально значимых компетенций, подготавливая их к межкультурной коммуникации в контексте будущей карьеры.

Авторы данной статьи долгое время работали со студентами экономических специальностей. Было отмечено, что в большинстве случаев студенты первого курса отличаются недостаточной языковой подготовкой. Следовательно, необходимо в кратчайшие сроки путём эффективной организации аудиторной и самостоятельной работы устранить пробелы в знаниях студентов и подготовить их к обучению иностранному языку на следующей ступени.

Авторы считают, что в современных условиях в обучении ИЯ особое место должны занимать УМК зарубежных авторов и издательств, т.к. они изначально рассчитаны на многоязычную и многонациональную аудиторию, а коммуникативный подход к преподаванию языка повышает мотивацию студентов, подготавливая их, таким образом, к процессу межкультурной коммуникации.

Однако современное общество настолько быстро развивается, что свою актуальность быстро теряют не только технологии, которые ещё вчера были современными, но и печатные учебные материалы. Этот факт говорит о необходимости не только вовремя обновлять список учебной литературы, но и использовать мультимедийные технологии. Иными словами, современная методика преподавания иностранных языков уже немыслима без использования Интернет-технологий и мультимедиа, нацеливающих студентов на самостоятельную работу вне аудитории путём общения с носителями изучаемого языка, обмена информацией, просмотра фильмов и передач на иностранном языке.

Как мы уже говорили выше, особая роль в сложившихся условиях отведена самостоятельной работе студентов, реализующейся посредством дистанционного обучения. В своей практике в работе со студентами экономических специальностей мы используем электронный УМК “Q: Skills for Success” издательства OUP. Данный УМК предназначен для взрослой аудитории, изучающей иностранный язык. Сочетая традиционную методику преподавания ИЯ с данным электронным курсом, мы отмечаем, что студенты делают огромный рывок в плане развития основных языковых компетенций. Эффективность обучения достигается за счёт стимулирования интереса студентов, что позволяет преподавателям умело планировать учебный процесс. Иными словами, в рамках двухуровневой системы «бакалавр-магистр», успешная языковая подготовка студентов в значительной мере зависит от качества первой ступени обучения языку в вузе.

На занятиях по английскому языку со студентами-экономистами мы считаем оптимальным решением использование информационных технологий с целью формирования и повышения уровня языковой, межкультурной и коммуникативной компетенций обучаемых. В образовательный процесс необходимо внедрять контрольно-измерительные материалы (КИМ) на электронной основе, которые помогают сэкономить время при проведении тестирования среди студентов. Оптимальные КИМ на электронной основе, на наш взгляд, должны объединять обучающие и тестирующие системы, помогающие контролировать и в дальнейшем совершенствовать процесс обучения.

На следующих ступенях вузовского обучения ИЯ – на втором курсе, в конце которого студенты сдают экзамен по ИЯ, в магистратуре и в аспирантуре - основной акцент делается на лексике, связанной с будущей карьерой обучаемых, на отработке навыков работы с узкоспециализированными текстами на английском языке (разные стратегии чтения, понимание текста, профессиональный перевод и обсуждение на изучаемом языке). Огромное внимание уделяется аудированию, а также участию студентов в дискуссиях и диалогах.

Безусловно, все языковые аспекты требуют особого внимания: и чтение, и аудирование, и говорение, и письменная речь. Но, к сожалению, в силу нехватки аудиторных часов преподавателям зачастую приходится отдавать предпочтение определённым видам упражнений, которые помогли бы развить языковую компетенцию студентов.

Студенты-экономисты должны быть осведомлены обо всём, что происходит на глобальном рынке ежедневно. Мы принимаем во внимание этот немаловажный момент и пытаемся использовать его в самом начале занятий по английскому языку, чтобы связать профессиональные интересы обучаемых с осознанием необходимости развития своих языковых навыков. Каждое занятие необходимо начинать с вопроса о том, какие значимые события произошли в экономике за последние дни, и выяснить отношение к этому студентов, попросить их дать прогноз. С самого начала обучаемые должны быть готовы к тому, что им придётся говорить на изучаемом языке, поэтому побуждение обучаемых к устной речи должно войти у преподавателей ИЯ в привычку [1].

На экономических специальностях помимо учебников, включённых в программу по ИЯ, мы часто прибегаем к таким многоуровневым УМК, как *The Business, Market Leader, Insights*. Студентам особенно нравится работать с *Market Leader*, в котором особый акцент делается на развитии умения вести деловые переговоры, выражать собственное мнение по поднятым в юните проблеме. Каждый раздел структурирован и разбит на несколько смысловых частей, логически связанных друг с другом. В разделах *Starting Up, Vocabulary* и *Discussion* студенты знакомятся с темой и связанной с ней лексическим материалом и выражают своё собственное мнение, опираясь на фоновые знания, которые они получили на лекциях по профильным предметам. Далее в разделе *Texts* им предлагается для прочтения аутентичная статья из экономических журналов и газет, которая заставляет студентов задуматься над поднятыми проблемами и обсудить, как они видят сложившуюся экономическую ситуацию. После ознакомления со статьёй студенты выполняют упражнения, которые нацеливают на развитие различных стратегий чтения (пометить утверждения как ложные/правдивые, найти подходящий заголовок для статьи и др.) В упражнениях по ау-

дированию студенты закрепляют лексический материал урока и пытаются заполнить пропуски недостающими словами и выражениями. *Language Review* помогает освежить в памяти те грамматические явления, которые студенты изучали ранее. Особенно ценными для развития языковой и профессиональной компетенций студентов являются упражнения, представленные в разделах *Skills* и *Case Study*.

Благодаря заданиям такого типа, студенты эффективно развивают такие необходимые навыки для делового общения, как составление презентаций, участие в бизнес-встречах и переговорах, телефонные звонки и др. Представленные ситуации максимально приближены к реальным, что поможет студентам в будущем преодолеть языковой барьер и снять психологическую напряжённость при общении с англоговорящими партнёрами. *Case Studies* предлагает студентам на рассмотрение и решение проблемы, похожие на те, с которыми специалисты в области экономики сталкиваются ежедневно. В разделе *Writing File* студентам даются задания для совершенствования навыков письменной речи: написать деловое письмо, e-mail, отправить факс, составить протокол, отчёт, заявление об увольнении и т.п.

Студенты не ограничиваются материалом, представленным в учебнике. Внеаудиторные часы они посвящают ознакомлению с ресурсами, которые можно найти в Интернете, в частности в Youtube. Очень привлекателен с точки зрения совершенствования навыков аудирования и расширения активного словаря по экономике курс *The Business Of English*, состоящий из 15 эпизодов (https://www.youtube.com/playlist?list=PLUn5SogUjmR3zxWUnEYZMz624yQi5W3_4). Дома студенты самостоятельно отрабатывают каждый урок и транскрибируют представленный в нём диалог. В классе преподаватель обсуждает с обучаемыми, какие моменты в эпизоде вызвали затруднения, и предлагает выполнить задания на закрепление лексики, представленной в изученной серии. Кроме того, студенты составляют свои собственные диалоги, используя активный словарь.

Подводя итог, отметим, что при выборе методов обучения ИЯ на разных неязыковых специальностях преподавателю необходимо определить приоритетные направления развития лингвистической компетенции студентов, чтобы подготовить их к межкультурной коммуникации и помочь им стать высококвалифицированными профессионалами, способными применять свои языковые навыки и умения в узкой сфере деятельности.

Задача преподавателя ИЯ - не только научить основам грамматики, говорения и помочь усвоить определённые лексические единицы. Педагог должен чётко осознавать, что в будущем студентам придётся работать по своему профилю и иметь возможность применять иностранный язык в разных контекстах, в том числе узкоспециализированных. А для этого студенты должны освоить специальную лексику, а также овладеть навыками общения на иностранном языке в разных ситуациях, чтобы быть полноценными участниками межкультурной коммуникации. Преподаватели иностранных языков, обучающие студентов экономических специальностей, должны умело комбинировать универсальные УМК со специализированными учебными пособиями, чтобы подготовить будущих специалистов к коммуникации на английском языке в профессиональной сфере.

Литература

1. Кондакова Н.Н., Зими́на Е.И. Актуальные вопросы формирования коммуникативной и переводческой компетенций студентов-бакалавров (английский язык, языковой вуз) // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 5. С. 121-124.