

ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ В КОТОВСКЕ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Цепкова Д. О.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

За последние несколько лет в сфере средств массовых коммуникаций произошли перемены: появились новые взаимоотношения журналистов и других общественных структур, изменились роль и функции журналистики. Сегодня российская журналистика живет в других условиях, в условиях конкуренции, рыночных отношений. Для формирования нового информационного пространства России характерна регионализация. Отмечают, что одна из главных причин, почему это произошло, является укрепление регионов по экономической и политической составляющей.

Региональная журналистика является отражением жизни региона. Именно она показывает, насколько он богат во всех сферах жизнедеятельности. Зачастую, региональные СМИ существуют в достаточно бедных условиях, и единственным их доходом является реклама.

В июне 1992 г. Котовский завод «Пластмасс» стал учредителем телекомпании «КТВ-8». Уже в сентябре этого года ее зарегистрировали в государственной инспекции по защите свободы печати Российской Федерации. Первый телевизионный передатчик приобрела администрация города Котова в декабре 1992 г. На здании Дворца культуры установили большую передающую телевизионную антенну, которую изготовил завод «Пластмасс» совместно с Тамбовским телецентром. Монтаж телевизионного оборудования и его настройку произвели работники Дворца культуры под руководством Николая Михеева, который около 10 лет работал здесь инженером по кино. Первый выход в эфир был осуществлен 18 февраля 1993 года. Все технические вещи, такие как лицензия, на телевизионное вещание Министерства связи и Министерства печати были получены 20 мая 1993 года, сроком на 5 лет – до 20 мая 1998 года. Первые эфиры – это записи с концертов и спектаклей Дворца культуры. Именно на это делался большой упор. Никакой новостной повестки не было, в первую очередь отдавалось предпочтение культурным новостям города. Первые передачи выходили 2 раза в неделю – в среду и в воскресенье. С 1 октября 1993 года эфиры стали выходить четыре раза в неделю, а с 1 января 1994 года – шесть раз в неделю, кроме субботы. На сегодняшний день их график остается неизменным.

Первыми редактором и ведущим был Александр Батуров, первым телеоператором – Игорь Шмырев. Александр Батуров работал на телевидении редактором, ведущим программы «Личное мнение» с 1993 по 2002 г. Игорь Шмырев продолжает свою

деятельность телеоператора по настоящее время. Первыми корреспондентами были Людмила Дворецкова и Елена Южева. Монтаж, настройку и выход в эфир осуществлял вышеупомянутый Николай Михеев. Первые Котовские новости вышли 30 марта 1995 года. Первую информационную программу выпустила Марина Хими́на.

В 90-е года за счет средств завода «Пластмасс», администрации города Котловска и собственных средств от платных услуг приобреталось новое телевизионное оборудование (видеокамеры, видеомагнитофоны, магнитофоны, транскодеры, видеомикшеры и т.д.). В 2004-2005 гг. приобрели новое цифровое телевизионное оборудование – три видеокамеры, два видеомагнитофона, компьютерные монтажные системы. С этого момента подготовка и выпуск телевизионных программ осуществляется в цифровом формате. В апреле 2005 года установили новую передающую антенну, а в августе того же года – новый телевизионный передатчик. Была полностью переоборудована студия, увеличивается разнообразие программ, возрастает качество телевизионного сигнала.

В период с 1993 по 2005 на «КТВ-8» работали следующие специалисты: главный специалист по телевизионному вещанию Николай Михеев, главные редакторы: Александр Батуров, Елена Южева, Андрей Коротяев, Владимир Серебряков.

Аудитория телекомпании «КТВ-8» – это люди с традиционными взглядами, которые привыкли к тому, что телевидение – это большой и важный канал информации. Возрастная аудитория – от 40 лет и старше, наибольшее количество просмотров – зрители около 60 лет. Если брать в расчет социальные сети, то там аудитория намного моложе и прогрессивнее. И смотрят они, конечно, не полноценные новостные передачи, а интересующие их отрывки. В социальных сетях аудитория приблизительно от 20 до 45 лет.

Несмотря на то, что у них есть полноценный сайт, они ведут страницы во многих социальных сетях: Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Telegram и Twitter. Большой популярностью, как ни странно, пользуются «Одноклассники» - 1744 подписчика, на втором месте «Instagram» - 656 подписчиков, и на третьем месте «Вконтакте» - 203 подписчика. В остальных социальных сетях число подписчиков не превышает 50 человек.

Сейчас в телекомпании «КТВ-8» работает 11 человек. Эльвира Буханова – начальник отдела телевидения, Оксана Леонова – главный редактор, четыре корреспондента – Юлия Андреева, Екатерина Краснова, Кристина Маркова, Инна Ерофеева; три телеоператора: Игорь Шмырёв, Евгений Краснов, Владимир Пивоваров. Так же в редакции есть другие специалисты – Андрей Филлипов – главный специалист по

ТВ вещанию, Лариса Компаниец – менеджер по рекламе, Анастасия Балабанова – программист.

Региональная пресса является одной из самых важных отраслей журналистики. Интернет вытесняет любой формат, будь то телевидение или газета. Теперь каждый заинтересовавшийся может стать своего рода журналистом, независимо от своей профессии. Региональная журналистика все еще является главным источником информации в небольших населенных пунктах. Несмотря на все то, что региональные СМИ являются монополистами своей территории, они переживает довольно сложные времена. Нехватка денежных средств и субсидирования со стороны местных властей. В наше время средства массовой информации полагаются только на свои силы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасин В.И. Энциклопедия города Котовска, Тамбов, изд-во «Тамбовский вестник», 2007.