

## «НОВАЯ ТАМБОВЩИНА»: ИЗ ИСТОРИИ ИЗДАНИЯ

С.А. Серова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

*e-mail*: serova.svetlana@mail.ru

В истории тамбовской журналистики существует еще множество фактов и событий, которые требуют осмысления. В конце XX века область переживает политический кризис и в журналистике обостряется политическое и идеологическое противостояние. В этот момент в регионе появляется новая областная газета - общественно-политическое издание «Новая Тамбовщина». Все это происходит на фоне кардинальных сдвигов в профессиональном сообществе. «Тамбовская журналистика в этот момент переживает важный этап развития, который характеризуется взрывным увеличением количественных показателей, сменой качественных ориентиров (парадигм), резкой сменой идеологии в профессиональном сообществе, коммерциализацией информации, апробацией новых моделей СМИ» [Видная 2018: 290].

Появление такого издания обусловила историческая смена режимов в регионе. Тамбовская область входила в так называемый «красный пояс» России, где большая часть электората являлась сторонниками КПРФ, а у власти находился коммунист Александр Рябов. На выборах главы администрации Тамбовской области в 1999 году конкурентом Александра Рябова стал полномочный представитель Президента РФ в Тамбовской области, демократ Олег Бетин, который участвовал в избирательной кампании в качестве лидера общественного движения «За возрождение Тамбовщины», созданного в 1998 году, как раз в преддверии выборов. Сторонниками движения стали многие известные прогрессивные люди Тамбовской области, которые хотели смены политической системы в регионе.

Газета «Новая Тамбовщина» была учреждена областным общественным движением «За возрождение Тамбовщины», находившемся в тот момент в оппозиции к областной власти. Название «Новая Тамбовщина» отражало желание перемен в политической жизни области. Первый номер «Новой Тамбовщины» вышел в свет 11 октября 2000 года. Выпуск открывало обращение тогда уже главы администрации Тамбовской области Олега Бетина. «Новая газета, прежде всего, обязана в концентрированном виде отражать интересы широких слоев населения, их проблемы и чаянья», - сформулировал он концепцию «Новой Тамбовщины» [«Новая Тамбовщина 2000: 1].

Первые полгода газета выходила раз в месяц на четырех полосах. Редакции как таковой не было, одним штатным сотрудником являлась редактор Серова С.А. Основным тематическим направлением издания была деятельность политического движения, которое в то время пережило смену идеологии: призыв «За возрождение Тамбовщины» сменился на стабильное и утверждающее «Возрождение Тамбовщины». Активное участие в становлении проекта «Новая Тамбовщина» принимали тогда директор ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тамбов» Дробышева Т.В., журналист газеты «Тамбовская жизнь» Фурсов А.И.

Через несколько месяцев после выхода первого номера было принято решение вывести проект «Новая Тамбовщина» на новый уровень. Была сформирована редакция, зарегистрировано юридическое лицо – автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Новая Тамбовщина». Само СМИ было перерегистрировано и расширен список учредителей. Помимо общественного движения «Возрождение Тамбовщины», в состав учредителей вошли Агропромышленный союз Тамбовской области и Тамбовская областная ассоциация промышленников и предпринимателей. 28 марта 2001 года вышел первый обновленный номер областной общественно-политической газеты «Новая Тамбовщина».

Газета поменялась: оновили дизайн, добавили объем до шестнадцати полос и два цвета – черный и голубой. Значительно расширилось тематическое поле издания. В сфере внимания «Новой Тамбовщины» была общественно-политическая жизнь Тамбовской области, социально-экономические процессы, происходившие на Тамбовщине, деятельность губернатора Олега Бетина. Издание ставило своей главной задачей формирование позитивного имиджа исполнительной власти Тамбовской области. В логотипе появился девиз газеты: «Новая Тамбовщина - общее дело». Редакция состояла уже из 12 сотрудников. Целевой аудиторией газеты являлось социально активное население Тамбовской области старше 35 лет. Таким образом, по всем типологическим критериям это издание относилось к качественным СМИ.

Ряд проектов, реализованных редакцией газеты, стали прогрессивными для регионального рынка медиа периода начала XXI века:

Во-первых, масштабная маркетинговая кампания «Дни газеты «Новая Тамбовщина» в Тамбовской области. Целью акции являлось продвижение бренда «Новая Тамбовщина» в районы области. Сотрудники редакции совместно со специально сформированной гастрольной бригадой за два месяца в июле-августе 2001 года с концертами и промоушн – программами объехали все районные центры региона. В каждом из них были организованы творческие представления, оборудованы площадки с детскими

развлечениями, торговые места. В концертном турне принимали участие ансамбль классического танца «Вдохновение», команда КВН «Тапкины дети», заслуженная артистка РФ Алла Кругова, поэт Иван Караваев и другие. Во время представлений можно было оформить льготную подписку на издание. Результатом этой акции стало значительное увеличение подписчиков. К концу 2001 года тираж «НТ» составлял 30 000 экземпляров.

Во-вторых, «Новая Тамбовщина» стала выпускать тематические приложения, которые сначала прилагались к номеру, а позднее вкладывались внутрь газеты: «Земелька» - для огородников; «Ветеран» - издание для пожилых людей, в котором печатались новости, разъяснения пенсионного законодательства, советы по сохранению здоровья, материалы об интересных и активных людях старшего возраста; «Село» - для сельчан и о сельчанах. Так же с определенной регулярностью выходили «Образование», «Бизнес» как коммерческий проект, «Молодежь», «Центральная Россия». С приходом в редакцию в качестве журналиста поэта Геннадия Минаева появилось приложение «Избачитальня» - с прозой и стихами современных тамбовских поэтов и писателей.

В третьих, в 2003 году как приложение появилось издание тамбовского регионального отделения всероссийской политической партии «Единая Россия» «Единая Россия» - Тамбовский регион». Его тираж во время избирательных кампаний составлял до 300 000 экземпляров. В связи с началом предвыборной кампании и требованиями закона РФ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ» в октябре 2003 было принято решение перейти от агитации в форме выпуска газеты на форму выпуска – агитационная листовка. Это давало возможность, не меняя формат, цветность и объем, приступить к целенаправленной активной пропаганде. Кроме того, это позволяло доставлять листовку через УФПС Тамбовской области подписчикам районных газет. К 2006 году это приложение выросло в самостоятельное издание, газету Тамбовского регионального отделения политической партии «Единая Россия» «Сильная Россия – Единая Россия», которая юридически была оформлена как спецвыпуск «НТ». Газета выходила раз в месяц, а ее тираж составлял от 130 000 до 300 000 экземпляров.

В четвертых, проект «Совместные выпуски газеты «Новая Тамбовщина» и районных газет» был успешно реализован АНО «Редакцией газеты «Новая Тамбовщина» на выборах главы администрации Тамбовской области в 2002-2003 годах. Редакция газеты «Новая Тамбовщина» на определенный период времени перешла на режим выхода – два раза в неделю. Во вторник выходил обычный шестнадцатиполосный номер, а пятничный выпуск изготавливался специально для тамбовского регионального отделения партии «Единая Россия» и распространялся совместно с районными газетами их подписчикам.

Объем издания был 2 – 4 полосы формата А3 полноцветной печати. Тираж пятничного выпуска «НТ» составлял 111 тысяч экземпляров.

В-пятых, апробирование на региональной площадке концентрации ресурсов в медиахолдинге. Проект, в котором участвовала «Новая Тамбовщина», оказался удачным. В холдинг, созданный в 2003 году де-факто, вошли областная общественно-политическая газета «Новая Тамбовщина», медиа-центр «Пятое измерение», ИА «Тамбов-информ», областная телерадиокомпания «Новый век» вместе с радио и ТВ. А в 2004 году сюда влился региональный выпуск «МК в Тамбове». Его выпуском на условиях франчайзинга с 2004 по 2007 годы занималась редакция газеты «Новая Тамбовщина». Появление данного холдинга было обусловлено попытками власти в это время взять СМИ Тамбовской области под жесткий контроль и государственное регулирование.

Помимо активного участия «НТ» в политической жизни региона, газета успешно решала просветительские культурные и общественные задачи. Помимо приложения «Культура», издаваемого совместно с управлением культуры администрации Тамбовской области к знаковым крупным событиям в их сфере, например, к международному музыкальному фестивалю имени С.В.Рахманинова, «НТ» реализовывала разовые значимые акции. Так в 2005 году к 9 мая «Новая Тамбовщина» выпустила на средства благотворительного Фонда «К 60-летию Победы» репринт материалов газеты «Правда» от 10 мая 1945 года. Сам оригинальный выпуск хранится в архивах областной библиотеки имени А.С. Пушкина. Тираж репринта составлял 15 000 экземпляров и был бесплатно распространен во время торжественных мероприятий, посвященных Дню победы.

С самого момента создания областная общественно-политическая газета «Новая Тамбовщина» позиционировала себя как издание с социальной направленностью и не раз устраивала акции для пенсионеров, ветеранов ВОВ и социально незащищенных категорий граждан. При помощи крупного бизнеса Тамбовской области для этих категорий граждан регулярно организовывалась бесплатная подписка на газету.

Подписной тираж газеты «Новая Тамбовщина», распространяемый через УФПС, все годы неуклонно рос. Например, по данным подписного тиража на областные издания УФПС по Тамбовской области от 01.07.06, тираж газеты в 2006 году вырос примерно на полторы тысячи экземпляров по сравнению с предыдущим годом.

В газете работали Елена Крадинова, Татьяна Самотойлова, Геннадий Минаев, Татьяна Казакова, Михаил Гришин. В разные годы в газете печатались Ольга Самойлова, Маргарита Матюшина, Иван Жеребятъев, Андрей Коротяев, Константин Федоров, Александр Дерябин и другие. Главным редактором все годы существования «НТ» (2000 – 2009) была Серова С.А.

В 2009 году в связи с финансовыми проблемами учредитель принял решение газету закрыть. Она сыграла прогрессивную роль в политической борьбе за становление новой власти. Однако ввиду своей политической и социальной направленности с экономической точки зрения оказалось неконкурентоспособно. Такая судьба была характерна для многих качественных изданий.

### **Литература**

*1. Видная О. Е.* Истоки традиций региональной прессы: страницы истории тамбовской журналистики конца XX – начала XXI века // Социально-гуманитарные знания, 2018. № 9. С. 290-297

2. Областная общественно-политическая газета «Новая Тамбовщина» // 11 октября 2000 года. №1.