

# «ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ XIX ВЕКА НА ПРИМЕРЕ «ТАМБОВСКИХ ГУБЕНСКИХ ВЕДОМОСТЕЙ» (1838-1918)».

*О. Д. Шелундова*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

*e-mail:* [olya.shelundova@yandex.ru](mailto:olya.shelundova@yandex.ru)

Первая половина XIX века — время становления многих российских газет. Официальная газетная периодика была представлена, прежде всего, правительственным органом — «Санкт-Петербургскими ведомостями», являвшимся информационным бюллетенем [2]. Газеты имели преимущественно официально-ведомственный характер. Возникают новые газеты, в том числе и частные. Самой крупной из них была «Северная пчела» [3], издаваемая при «Министерстве внутренних дел». Развиваются провинциальная пресса и книгоиздание.

Столь быстрая популяризация чтения газет и журналов привела не только к увеличению количества изданий, но и, разумеется, повлияла на их внешний вид, оформление и макет.

Интерес к дизайну газеты возник у в конце XIX – начале XX века. Развитие прессы всегда было напрямую связано с развитием полиграфических технологий. В XVIII – начале XIX века русские газеты по внешнему виду ничем не отличались книг, т.к. печатались на оборудовании, предназначенном для книгоиздания и имели книжные размеры. Текст набирался в одну колонку, заголовочные комплексы, а также иллюстрации практически отсутствовали[1].

Такой внешний вид был так же обусловлен и потребностями аудитории. Печатные издания служили людям единственным источником информации о текущих событиях. Получив свежий номер, читатель откладывал другие дела, усаживался в кресло и просматривал газету «от корки до корки». Последовательное расположение материалов по мере убывания их значимости на страницах книжного формата обеспечивало читателю максимум удобства.

Большие печатные машины появились только в XIX веке. С этого времени газеты увеличиваются в размерах, возникает многоколонный набор, полосы начинают делиться на разделы. С появлением цинкографии (Изготовление фотографическим путем цинковых клише для типографской печати) в газетах начинают активно использоваться фотографии и рисунки, но иллюстрации ставились невпопад. Шрифтовое оформление газет так же оставляло желать лучшего[5].

Рассмотрим конкретно, какое оформление было у региональных российских газет XXI – начала XX века на примере «Тамбовских губернских ведомостей».

Но сперва немного о самом издании. «Тамбовские губернские ведомости» - официальная правительственная региональная газета Тамбовской губернии, издаваемая при Тамбовском губернском правлении. Контроль за изданием осуществлял вице-губернатор. Печать проходила в Типографии губернского правления.

Финансирование шло из губернского управления, а также за счет доходов с подписок и частных объявлений. Реклама в большей степени относилась к «частным объявлениям», потому в современном понимании ее фактически не было[6].

По типу СМИ «Тамбовские губернские ведомости» являлось общественно-политической и деловой газетой. Исходя из этого, можно смело утверждать, что аудиторией газеты были чиновники и военнослужащие, дворяне, а также образованное работающее население региона. Согласно «Положению об издании губернских ведомостей», подписчики разделялись на 2 категории: обязательные и необязательные.

По «Положению», как и любая газеты цикла Губернских вестей, тамбовская состояла из 2 частей: официальной и неофициальной. До 1845 года неофициальная часть издавалась отдельно и называлась прибавлением к номеру «Тамбовских губернских вестей» [4]. Сохранилось и деление материала на те же несколько отделений с теми же особенностями.

Официальная часть утверждалась подписью вице-губернатора и рассылалась должностным лицам, в МВД, а также в другие губернии. Таким образом, ведомости приобретали черты обязательного регионально-циркулярного издания.

Стиль изложения в газете соответствовал типу издания. Язык был в большей степени деловым, в неофициальной части редко встречался публицистический стиль. Подчиненные предварительной цензуре, которая, как правило, осуществлялась местной администрацией, «Тамбовские губернские ведомости» являлись сухим изданием.

Обратной связи с читателем как таковой не было, поскольку губернские ведомости ставили себе целью информирование населения, а не взаимодействие с ним. Все вопросы горожане могли задать, придя в саму редакцию. Там же могли оформить подписку либо оставить свое объявление для печати в следующем номере [6].

По типу дизайна «Тамбовские губернские ведомости» являются текстовым продуктом. Из иллюстраций используется только губернский герб, расположенный в титульном комплексе. Из вспомогательных элементов оформления часто используются линейки для отделения колонок друг от друга и обозначения частей газеты. Колонок на полосе с 1838 и по 1870-е было всего 2, но в 1880-х годах их стало 4. Поскольку никаких графических вставок не используется, текст имеет прямую вертикальную симметричную

верстку. Пробелы в тексте или воздух используется только ради выделения заглавий или разделения текста, но в очень маленьком количестве. Единственное место, где их (пробелов) много – заглавие. Имеются так же различные вставки с объявлениями (об открытии чего-либо), или схемами (к примеру: цены на продукты). Они заключены в небольшие рамки, вписывающиеся в строгий стиль издания. Также, заглавия статей выделяются полужирным шрифтом и увеличенным кеглем. Цветные подложки и маркеры не используются. По современным меркам, оформление кажется тяжелым и громоздким, но только на первый взгляд. Присматриваясь поближе можно увидеть, что в большинстве своем статьи небольшие и отделяются друг от друга, как уже было сказано, названиями и воздухом.

В начале XX века по итогам первых социологических исследований, выяснилось, что читатели не читают газеты целиком. К 1913 году России выпускалось несколько сотен газет, число которых продолжало расти. Осилить такой объем информации читатели уже не могли. Стремясь выжить на конкурентной борьбе, редакции вынуждены были искать способ привлечения и удержания читателей. Им становится более сложный дизайн[3].

Несмотря на несовершенство периодической печати того времени, рост ее в первой половине XIX в. оказал огромное влияние на общественную и культурную жизнь страны.

#### Список литературы:

1. Галкин С.И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. – М., 1984.
2. Дементьева А.Г., Западова А.В, Черепановой М.С, Русская периодическая печать (1702 - 1894). Справочник. Под ред. Дементьева А.Г., Западова А.В, Черепановой — М.: Гос. изд-во полит, лит.,
3. История русской журналистики: Хрестоматия. – М., 1991.
4. «Положение об издании губернских ведомостей» от 27.10.1830
5. Скоробогатько В. В. Дизайн и верстка печатных изданий // Справочник журналиста. М. 2006. 215 с.
6. Шевцов В. В. Губернские ведомости в законодательстве Николая I [Электронный ресурс]. – [URL:https://psibook.com/sociology/gubernskie-vedomosti-v-zakonodatelstve-nikolaya-i-1.html](https://psibook.com/sociology/gubernskie-vedomosti-v-zakonodatelstve-nikolaya-i-1.html) (дата обращения: 14.04.2019)