

УТРЕННЕЕ ИНФОРМАЦИОННО–РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ВЕЩАНИЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР

Константинова А. С.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Утреннее информационно–развлекательное вещание появилось сравнительно недавно на отечественном телевидении. Первый утренний эфир появился лишь в 1980-е годы. За этот период утренний эфиры приобрели популярность и признание у аудитории. В наши дни утренние эфиры существуют практически на всех телеканалах не только федерального уровня, но и регионального. Неповторимость утренних телепрограмм заключается в ее существенном отличии от программ дневного и вечернего эфира. Главная цель утреннего информационно-развлекательного вещания – обеспечить позитивный и благоприятный настрой аудитории на весь день. Поэтому для достижения этой цели создатели утренних телепрограмм продумывают передачу до мелочей и прибегают к различным оптимальным методам – будь то необычная подача информации, стиль и образ ведущих, интерьер студии и многие другие немаловажные факторы. Также, одной из наиболее существенных задач таких программ является – удержание зрителя у телеэкранов, создание своей аудитории. Для этого проводится довольно кропотливая работа – корреспонденты выбирают легкие, свободные, непринужденные и актуальные темы для новостей и своих репортажей. Но, тем не менее, несмотря на многообразие утренних телешоу на современном телевидении, оптимальной и наиболее соответствующей модели утреннего эфира еще не сложилось. Именно на этом основывается актуальность данного исследования. На сегодняшний день требуется новый подход к изучению утреннего вещания, в силу повышенной востребованности утреннего медиаконтента на телевидении. Не стоит также забывать, что на сегодняшний день именно наличие развлекательно-досугового

телевизионного контента определяет рейтинг эфира, соответственно, и рейтинг телеканала.

Эмпирическим материалом для исследования стали утренние телепрограммы на «Первом канале», телеканале «Россия-1», «Пятница». В данный период у этих телепередач зафиксирован самый высокий рейтинг. Были попытки сделать утренний эфир на тамбовском телеканале, например, утреннее шоу на канале «Полис», которое называлось «С утраца», однако информации об этом недостаточно.

При исследовании была задействована широкая теоретико-методологическая база, научные труды ведущих исследователей: Е. П. Прохорова, Г. В. Кузнецова, А. А. Тертычного, С. Н. Ильченко, Л. Р. Дускаевой, М. А. Бережной и др.

Частично предметом исследования стал имидж ведущих утренних эфиров, так как это является основной составляющей успеха и популярности утренних шоу.

Как можно увидеть, включив утренние шоу, ведущих в студии почти всегда двое. Но так было не всегда. Такие условия положительно отражаются на видении эфира. Непринужденная обстановка в студии за счет распределения ролей ведущих – правильный и оправданный прием для создания утреннего шоу. Форма диалога в общении ведущих в утреннем эфире многих каналов уже давно преобладает и превалирует. По мнению исследователя Н.Ю.Янчевой, диалог облегчает процесс усвоения информации телезрителем.

Стоит обратить внимание на то, что программу всегда ведет пара разнополая. Это тоже сделано осознанно, таким образом, утренний эфир расширяет свою аудиторию (мужчинам, как правило, всегда приятно смотреть и слушать девушку-ведущую), а также позволяет увидеть точку зрения затрагиваемых в эфире проблем и мнения с разных сторон.

Однако примеры программ, когда ведущие одного пола, существуют. Например, две девушки-ведущие на телеканале «Пятница» и утреннем шоу

«Утро Пятницы». Можно предположить, почему в роли ведущих выступают две девушки (Мария Ивакова и Валерия Дергилева), потому что наполнение программы действительно направлено на женскую аудиторию.

Но всё же, работа в паре с ведущим противоположного пола позволяет более динамично и креативно подходить к насыщенности утренней передачи, делать её более динамичной и разноплановой. Каждый день ведущие «Утро России» («Россия-1») используют форму, так называемого, игрового анонса, разыгрывают в студии небольшие сценки, где раскрывают основную тему выпуска.

Например, в эфире, посвященном теме здоровья, похудения (эфир от 18.04.2019), ведущие Елена Николаева и Денис Стойков примерили на себя костюмы принцессы и короля из мультфильма «Бременские музыканты» и спели переделанный отрывок из мультфильма.¹

Однако парный утренний эфир требует особой подготовки и удается далеко не всем, руководителям программы надо готовить ведущих к общению, примерно, как космонавтов готовят к совместному полету. Умение слушать и слышать напарника – один из ключевых залогов успеха. Так, соведущие на «Первом» Ольга Ушакова и Роман Будников вместе выглядят гармонично, находятся в одном ритме, вступают друг с другом в импровизированный диалог, общаются эмоционально и в то же время не наигранно (эфир от 16.02.2019)². Создается ощущение спокойной дружеской беседы, интересной им обоим.

На канале «Россия-1» в эфире работают три сформировавшиеся пары, однако, в отличие от коллег, они выглядят, на мой взгляд, более зажатыми и скованными в общении друг с другом. Так, Елена Ландер и Владислав Завьялова в программе «Утро России» диалога между собой они практически не ведут, импровизация в речи отсутствует, отчего у зрителей не остается

¹ https://russia.tv/brand/show/brand_id/3838

² <https://www.1tv.ru/shows/dobroe-utro>

сомнений, что весь текст читается по суфлеру. Как итог — зритель переключает канал.

Но и не лучше бывает, когда оба ведущих чересчур разговорчивы и эмоциональны. На это обратила внимание журналистка «Новой газеты» Ирина Мишина, упомянув факт из истории программы «Доброе утро»: «Во время торопливого триалога пары Стриженовых с изобретателями первого в России реактивного самолета я не услышала ни одного ответа приглашенных в студию: их упорно глушили ведущие, затеявшие под конец какой-то диспут друг с другом. Очевидно, имеет смысл разбивать эту пару»³.

Но также, если экспрессивен только один напарник, то он подавляет своего собеседника. Так, эмоциональная Светлана Зейналова, выступающая в «Утре на Первом» в паре с Тимуром Соловьевым, вызывает у зрителей немало критических откликов на официальном форуме Первого канала⁴. Из 38-и сообщений 26 — негативные: «Светлана Зейналова мне не очень нравится. Она перебивает своего партнера, доминирует, а все хорошо в гармонии». Особое внимание зрители уделяют ее типуажу: «Зейналова очень похожа на мужчину, когда она работает в паре с мальчиком-ведущим, то он смотрится на её фоне женственно, а она мужиковато».

Ведущим необходимо не только уметь «работать» друг на друга, но и внешне не выглядеть разрозненно. Главное и незыблемое правило при этом — правило соответствия. Непосредственность ведущих при ведении утреннего эфира создает «эффект присутствия». За годы существования программ «Доброе утро» и «Утро России», программы пытались «одомашнить», приглашая популярных для зрителей людей. Ведущими пробовали себя Дмитрий Дибров, Андрей Малахов, и многие другие известные личности. Но есть и обратная сторона у домашнего стиля. К ней, относится сложность соблюдения объективности и сохранения дружеской атмосферы. Но, тем не

³ Личный блог И.Мишиной

⁴ <http://www.forum-1tv.ru>

менее, основная примета домашнего стиля — спокойный темп речи ведущих утреннего эфира.

Наиболее выдержанным темпом обладают ведущие-мужчины: Тимур Соловьев («Утро на первом») и Андрей Петров («Утро России»). «Тараторят» чаще всего вновь прибывшие ведущие. При этом, не стоит забывать и о чувстве такта. Телевидение — это, прежде всего, видение. А значит, телеведущего утренней программы всегда разглядывают. Последите за собой: как вы реагируете на новое лицо на экране? Скорее всего, смотрите: как одет, сколько лет, улыбается или нет. А если на экране знакомый ведущий, то все равно первые секунды мы посвящаем обсуждениям: постриглась или нет, в каком сегодня она пиджачке, в каком настроении. Действительно, форумы «Утра России» и «Доброго утра» наполнены темами, посвященными внешнему виду телеведущих. Несмотря на кажущуюся мелочь данного аспекта, правильно смоделированный имидж телеведущего — это стабильность аудитории. Так, например, ряд исследователей относят имидж к продукции журналистской деятельности, товару, который, по сути, обладает «не только потребительской ценностью, но и целым рядом параметров, обеспечивающих саму возможность присутствия этого товара на рынке»⁵. Особое внимание внешнему виду ведущего на экране уделили такие теоретики как Г. В. Кузнецов, И. И. Романовский, М. В. Григорян⁶ и др. В имидже ведущих утреннего вещания «Первого канала» и «России-1» просматривается четкая ориентация на определенную аудиторию. Одежда «smart casual» (элегантный повседневный стиль), но не вычурная. Зрители каналов всегда на страже стиля ведущих. К слову, имидж маловыразителен без учета мимики и жестов. Немало «утренних» ведущих отличаются излишней сдержанностью (Елена Ландер, Юлия Зимина). Чрезмерной жестикуляцией отличается, например, Светлана Зейналова («Доброе утро»)⁷. Наконец, интонация — возможно, одно из главных свойств ведущего. При

⁵ <http://www.forum-1tv.ru>

⁶ <http://www.forum-1tv.ru>

⁷ <https://www.1tv.ru/shows/dobroe-utro>

правильной интонации у зрителя появляется желание вслушаться в текст. Она должна соответствовать теме и стилю вещания.

Особое отношение у аудитории к ведущей «Первого канала» тактичной и интеллигентной Ларисе Вербицкой, которая ушла из эфира в 2014-м году. По мнению зрителей, от ее интонации исходит тепло: «Она придавала особую атмосферу этой программе: красивая полуулыбка, приятный голос делали своё дело»⁸. Одной из главных задач ведущего утреннего эфира является работа с гостями студии.

Утренний эфир, прежде всего, выполняет функцию «фона», зритель не располагается на диване, чтобы внимательно выслушать постановления и внедрения законопроектов. Соответственно, как бы громко ни спорили ведущие с гостями в эфире, скорее всего, зритель запомнит только агрессивно настроенных ведущих.

Темы для бесед на «Первом канале» кардинально отличаются от «России-1», (не говоря о телеканале «Пятница») и носят рекреативный характер: юбилей артиста, победа в проекте «Первого канала» и т.п. Беседа с гостем чаще всего используется либо с целью рекламы программ и премьеры сериалов эфирной сетки «Первого канала», либо по случаю юбилея известной личности. Слабым местом такой беседы чаще всего является скудная информационная составляющая. Ведущие программы «Утро России» в целом отличаются от своих коллег большей строгостью и сдержанностью. Так, например, ведущая «Утра России» с 2002 года Анастасия Чернобровина признана одной из самых интеллигентных телеведущих утреннего эфира канала «Россия 1»: «У нее мягкий голос, она очень нежная и милая, она тактично не перебивает собеседника, даже если тот орет, - делятся впечатлениями зрители на форуме программы – а когда ее перебивает тот же Андрей Петров в передаче "Утро России" – она тактично замолкает и смотрит в его сторону, ну, как и должен делать вежливый

⁸ <http://www.forum-1tv.ru>

человек»⁹. Жестких законов, каким должен быть ведущий, не существует. Аудиторию привлекает личность. Утро должно быть ярким, взрывным и неожиданным. Только обаяние и харизма помогут ведущему стать запоминающимся и любимым зрителем. Утренняя программа должна настраивать зрителя на оптимистичный лад, быть светлой и доброй. Соответственно и специфика утреннего канала требует присутствия открытого, располагающего к себе ведущего, способного разбудить любого зрителя и задать установку на прагматичный день.

⁹ <https://www.otzyvru.com/rossiya-1>