

ЭЛЕМЕНТЫ КОЛУМНИСТИКИ В ПОПУЛЯРНЫХ БЛОГАХ (НА ПРИМЕРЕ ДАНИЛЫ ПОПЕРЕЧНОГО И РУСЛАНА УСАЧЕВА)

А.М. Самойлова

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Otlhno1999@mail.ru

Развитие интернета способствует переходу традиционных жанров журналистики в эту сеть. Форматы меняются под влиянием трендов, адаптируясь под площадку. Так, колумнистика, ранее существовавшая в прессе, перейдя в интернет, переформировалась в блог. Он, в свою очередь, также видоизменялся, пройдя путь от текста до видеоблога.

По словам Л.Е. Кройчика [2], цель колонки – в образно-эмоциональной форме представить аудитории авторскую оценку фактов и явлений действительности. Колонка должна выражать одну точку зрения. Персональная точка зрения – смысловое ядро колонки. Также важна сама личность, автор: им, как правило, выступают или эксперты в определенной области, или известные люди. Еще одну характерную черту колонки Л.Е. Кройчик определяет как «прямой диалог с аудиторией, соло, рассчитанное на контакт со слушателями, живое, образное слово, сориентированное на отклик тех, к кому оно обращено» [2]. В колонке также существенна ориентация автора на определенную аудиторию.

Л.Е. Кройчик убежден, что «эмоциональные обращения публицистических колонок зачастую более эффективны, чем рациональные строго выстроенные аргументы крупноблочных статей. Колонки охотнее читают, это именно такая форма литературной работы журналиста, которая способствует активному самовыражению и именно тот жанр, который наилучшим образом может поощрять обмен мнениями в обществе» [2].

В работе популярных в настоящее время видеоблогеров, создающих контент на площадке YouTube, можно найти элементы традиционной – газетной – колумнистики. Сама платформа взаимодействия с аудиторией предполагает открытый диалог, выражение автором собственного мнения, что свойственно и материалам колумниста. «Ярко выраженное авторское начало, которое проявляется либо в своеобразии осмысления автором интересующих его и аудиторию аспектов действительности», – так определяет главную особенность авторской колонки Ю.А. Гордеев [1].

Так, видео «Крутейшая обезьяна в джунглях» Данилы Поперечного [3], вышедшее на его YouTube-канале в рамках видеоподкаста «Без души», можно сравнить с авторской колонкой, рубрикой, в печатном издании:

1. блогер освещает злободневную тему – скандал вокруг рекламной кампании бренда одежды «H&M». Посредством этого автор затрагивает более глобальные, остросоциальные вопросы – расизм и толерантность;

2. он выражает собственное мнение, подкрепляя его аргументами;

3. он упоминает и иные точки зрения, приглашая зрителя к диалогу.

«Россия vs. Интернет!» [4], «Обращение к Правительству РФ» [5], «Запрет аборт и прививок» [6] и другие видеоподкасты Данилы Поперечного также соответствуют характеристикам колумнистики.

Другой популярный блогер – Руслан Усачев – в рамках шоу «UsachevToday» на своем канале говорит о «последних новостях и событиях, происходивших в России и в мире за последнее время». Он выступает как обозреватель, а его видео имеет характер аналитического материала. Автор также высказывает собственное мнение и призывает зрителя выражать свою точку зрения.

Неотъемлемой чертой как колумнистики, так и видеоблогинга является авторский стиль. Так, на примере видеоподкаста Руслана Усачева «Россию отключают от интернета!» [7] можно разобрать его особенности:

1. традиционная для этого блогера фоновая музыка, в данном случае диссонирующая по характеру с темой видео;

2. юмористические вставки;

3. стиль общения со зрителем. Блогер подает даже серьезную информацию, включающую специальные термины, в расслабленной манере, приемлемой для его целевой аудитории.

Если сравнивать с Русланом Усачевым Данилу Поперечного, то у последнего можно заметить более серьезный, язвительный и агрессивный тип повествования.

Таким образом, развитие интернета и привлечение к нему большого количества аудитории способствует видоизменению традиционных жанров журналистики, которые вынуждены подстраиваться под новые площадки. Videоблогинг все чаще напоминает колумнистику, учитывающую запросы потребителя медиаконтента на новый формат подачи информации. Такие характеристики видеоподкастов вышеперечисленных блогеров как злободневность освещаемой темы, полемический характер видео в целом присущи и традиционной колумнистики. Объединяющей чертой можно считать и наличие авторского взгляда, субъективность в оценке обозреваемых ситуаций.

Список цитируемых источников:

1. Гордеев Ю. А. Колумнистика в печатных интернет-изданиях: жанровый аспект // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 3.
2. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С.Г. Корконосенко СПб. : Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. 272 с
3. Поперечный Д. Крутейшая обезьяна в джунглях. 2018. 10 января. URL: https://www.youtube.com/watch?v=WFK_OSiUwcg (дата обращения: 22.04.2019).
4. Поперечный Д. Россия vs. Интернет! 2017 г. 4 марта. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GLqQZdaEP2o&t=33s> (дата обращения: 22.04.2019).
5. Поперечный Д. Обращение к Правительству РФ. 2017 г. 16 июля. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xaqyLX7Z3-w&t=4s> (дата обращения: 22.04.2019).
6. Поперечный Д. Запрет аборт и прививок. 2016 г. 29 сентября. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=H-U5SffihOI&t=68s> (дата обращения: 22.04.2019).
7. Усачев Р. Россию отключают от интернета! 2019 г. 11 февраля. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gv2IQH3Njz8&t=322s> (дата обращения: 22.04.2019).