

## ТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ И ИЗВЕСТИЙ О СИРИЙСКОМ КОНФЛИКТЕ

*Тихонова А. В.*

ТГУ им. Г.Р. Державина

anya.karpunina.95@mail.ru

В XXI веке медиавойна – это метод организации информационного пространства для достижения определенных интересов. На протяжении всей своей истории мировая политика использовала СМИ для достижения духовной, политической, финансовой и экономической власти в мире. Применение современных технологий в массмедиа выводят информационную войну на новый уровень. Информационное противостояние в Сирии выразилось в использовании дезинформации, то есть распространение заведомо ложной информации с целью оказания влияния на мнение или политику противника. США, Евросоюз, члены Лиги арабских государств в сирийском конфликте не поддержали интересы правящей партии во главе с Башаром Асадом. Западные СМИ транслировали искаженную информацию с фронтов боевых действий для того, чтобы ввести в заблуждение общество, навязать им определенную точку зрения. «РГ» в 2012 году опубликовала репортаж Владимира Снегирева «Прямое попадание». Журналист некоторое время находился в Дамаске и стал свидетелем одного эпизода, который можно отнести к проявлениям информационной войны. На одном из новостных телеканалов журналист увидел, что в центре Дамаска молодые люди с лозунгами и взрывчатками собираются учинить разбой на улицах города. Снегирев тут же выехал на место событий. Но прибыв в центр Дамаска журналист увидел, что «Молодежи на улицах действительно много, однако она вовсе не похожа на ту, из телевизора. Сплошное праздничное гулянье. Гудят автомобили. Девушки в кокетливых белых косынках стайками переходят из бутика в бутик..... Сочи в разгар летнего сезона и то не выглядит так ярко, как Дамаск в обычный февральский вечер» [2]. Но вернувшись в отель и включив в телевизор Владимир Снегирев увидел иную картину. «Города Сирии в дыму и пламени. Референдум по конституции провалился. Солдаты - эти злобные псы Башара Асада - тысячами косят из пушек своих мирных граждан. Доведенный до отчаяния народ шлет проклятья в адрес президента и с надеждой ждет освободителей, неважно, кем они будут - "Аль-Каидой", турками, французами или эскимосами. Все равно! Нет больше сил терпеть людоеда» [2], - пишет в своём репортаже журналист.

Этот пример наглядно подтверждает то, что государства, не поддерживающие Сирию, через свои СМИ проводят политику дезинформации, используя постановочные кадры или видеоматериалы, относящиеся к другим вооруженным столкновениям.

В «РГ» также опубликован материал Евгения Шестакова «России нужна своя империя». Журналист говорит о том, что сирийские противники, используя СМИ Саудовской Аравии и Катары, доносят обществу ложную информацию. Массмедиа не опасаются «...показать картинку разрушенного иракского Багдада времен американской компании против Саддама Хусейна, но сообщить при этом о зверствах сирийских военнослужащих» [3].

В своем материале автор поднимает проблемы современной российской журналистики. Шестаков отмечает, что Россия не может эффективно реагировать на информационные провокации. Отечественные СМИ, безусловно, могут дать отпор зарубежным коллегам, но не всегда есть возможность отреагировать на провокацию быстро и оперативно. В этом, по мнению Шестакова, заключается главная проблема российской журналистики. «Сегодня, когда «медиаоружие» демонстрирует в международных отношениях не меньшую эффективность, чем обычные вооружения, России следует задуматься над совершенствованием своих информационных ресурсов, предназначенных не только для внутреннего пользования» [3], - считает журналист.

Летом 2012 года в «Известиях» вышел материал «В информационной войне против Сирии используют детей». Здесь автор транслирует заявление специального эmissара ООН по проблемам детей и вооруженных конфликтов Радика Кумарасвами. По ее словам, сирийские военные сажают на танки детей в надежде, что противник не будет стрелять в несовершеннолетних. Предполагалось, что такая новость сразу склонит западное общество к требованию любым путем прекратить весь этот ужас. Эксперт Института востоковедения РАН Борис Долгов рассказал журналисту «Известий», что противники Асада планируют «...показать по международным телеканалам сцены взятия дворца Асада и продемонстрировать падение его режима. Согласно сведениям Долгова, эти кадры снимаются сейчас в Дохе, столице Катара, где специально построены макеты зданий Дамаска» [1]. В том, что подобные кадры будут расценены как реальные и произведут впечатление на аудиторию, Долгов не сомневался, ведь официальное сирийское телевидение во многих арабских странах находится под запретом.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что информационная война во всей ее проявлениях не обошла стороной сирийский конфликт. Противники правящей сирийской партии предоставляли аудитории ложную информацию для достижения своих целей.

Однако, медиавойна вскрыла и проблемы российской журналистики, которые заключаются в изменении подходов к передаче информации.

Список литературы:

1. В информационной войне против Сирии используют детей // Известия. – URL: <https://iz.ru/news/527257> . - 10.01.2019
2. Прямое попадание. // Российская газета - URL: <https://rg.ru/2012/02/28/siriya.html>. - 25.12.2018
3. России нужна своя медиаимперия // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2012/08/17/media-site.html> . - 07.01.2019