

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СПОРТИВНЫЕ СЕТЕВЫЕ СМИ НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОГО РЕГИОНА

Чепурнова М. М.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

e-mail: marichepurnova11@mail.ru

В настоящее время в Тамбовском регионе активно развиваются сетевые СМИ. Так как это отличная возможность продвигать в массы только ту информацию, которую требует целевая аудитория.

Спорт в Тамбовской области не нашел свою нишу на региональном телевидении, а вот сетевая площадка с радостью распахнула свои двери. Таким образом, в нашем регионе существует специализированное спортивное сетевое СМИ - «Держава Спорт» (<http://dergava-sport.ru/>). «Это спортивный портал города Тамбова и области, на котором всегда можно найти самые свежие новости по всем игровым и индивидуальным видам спорта, а так же новости из студенческой спортивной жизни нашего города. Наша цель - собрать все интересные события из жизни спорта в одном месте» - заявляет главный редактор Илья Кузнецов.

В тамбовской области есть спортивные разделы в крупных информационных сетевых СМИ: onlinetambov.ru, vestitambov.ru, newtambov.ru. У onlinetambov.ru существует проект «СПОРТ | ИА Онлайн Тамбов.ру» в социальной сети ВКонтакте, который посвящен спорту в Тамбове и Тамбовской области. На сайте представлены новости, турнирные таблицы, расписание матчей и результаты игр команд региона по футболу, хоккею, баскетболу, волейболу и другим видам спорта, репортажи с различных соревнований, эксклюзивные материалы, интервью и комментарии, яркие фотообзоры. Долгое время редактором проекта была Юлиана Балабанова, теперь Сергей Косогорцев. Аналогичный проект есть и у vestitambov.ru. Найти его можно введя в поисковой строке ВКонтакте «ВЕСТИ. Спорт / Тамбов». Задача данной сетевой платформы – освещение

спортивных событий в Тамбовской области. У newtambov.ru так же существует площадка для освещения спортивных новостей в сети ВКонтакте.

В 2012 г. исследование ФОМ "Интернет в России" показало, что у интернет-аудитории существует устойчивый интерес к локальной информации на местных сайтах. Уловив этот тренд в 2012-2013 гг., издательские холдинги начали скупать региональные новостные порталы. Своих владельцев в итоге сменили многие участники рынка, достаточно назвать такие известные бренды, как Фонтанка.ру, E1.ru, Ura.ru.

В настоящее время многие эксперты медиа видят за рынком региональных интернет-СМИ большое будущее. Как будут развиваться СМИ в ближайшие годы? На этот вопрос сейчас сложно ответить однозначно. Медиаотрасль сегодня претерпевает масштабные изменения, и самое важное в том, что законы в ней теперь, как никогда раньше, формирует аудитория. Ведь главной задачей СМИ становится удовлетворение запросов аудитории, причем в удобное ей время, на удобном носителе.

Огромное влияние на интернет-СМИ сегодня оказывают социальные сети. В последние годы многие ведущие интернет-СМИ до половины посетителей получают именно из соцсетей. Создаются новые СМИ, в которых тематика и организация контента полностью соответствует потребностям массовой аудитории соцсетей.

Интернет объединил все способы донесения информации, при этом все большую роль среди прочих играет визуальная информация, прежде всего инфографика (это изображение, передающее смысл, информацию с помощью графики). По сути, она возникла как ответная реакция на перегруженность информацией и сейчас является одним из главных трендов в интернет-СМИ. Сегодня инфографика есть у большинства крупных интернет-СМИ, и эксперты сулят ей стать основным медиатрендом ближайших лет.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что спортивная тематика будет развиваться на региональных он-лайн площадках, которые предоставляют аудитории доступ к информации различного типа.

Литература

1. Носик А.Б. Введение в интернет-журналистику: Лекции на ф-те журналистики МГУ, 2000.

URL:<http://www.joumaiuga.com/lectures/1/35>.

2. <https://newtambov.ru/sport/>
3. <https://www.vestitambov.ru/category/allnews/sport/>