

«Популяризация научной деятельности ВГУ и формирование позитивного имиджа вуза с помощью научно-популярного цикла телепередач».

А.А. Самбулова

Воронежский Государственный Университет

arina.kotsyuba@mail.ru

В настоящее время образование является важным фактором социально экономического роста государства. Связь культуры и образования прослеживается с давних времён. С помощью образования человек изучает новые культурные нормы и ценности, а в дальнейшем передаёт это по наследству. Образование – это то, что необходимо для сохранения культурного наследия общества. В системе общества, основанного на знании, важное значение имеет наука, так как она проповедует истинные знания о реальности, именно поэтому она необходима как социальный институт. Благодаря университетам, академиям наук эти знания изучаются, с их помощью открываются новые, ранее невиданные идеи в культуру.

К числу основных задач образования в настоящий период можно отнести повышение качества образования и общего уровня образованности людей. Важную роль в этом процессе играет наука как инновационный резерв развития системы образования, включая системы управления образованием. На сегодняшний день ВУЗы – это одни из ключевых коммуникаторов этого процесса.

Современное общество в большинстве случаев своё будущее связывает с образованием и просвещением, масштабы этих задач зависят от участия массовых и мобильных средств информации, в особенности, телевидения.

Цель образовательных телепередач — обновление и углубление знаний зрителей. Такие передачи имеют самостоятельное значение в той или иной области науки, культуры, искусства, общественной жизни [1:16].

Научно-популярное телевидение призвано информировать о наиболее важных событиях в мире науки и техники,

пропагандировать новейшие научные достижения, организовывать борьбу за новые научные идеи, направления, изобретения, просвещать, воспитывать эстетические вкусы (программы о музыке, литературе, театре, живописи и т.д.) [2:53]. Главная цель научно-популярного телевидения — формирование у зрителей объективной картины мира, научного мировоззрения. Именно поэтому потенциал научно-популярной передачи в формировании имиджа ВУЗа, на наш взгляд, велик и нуждается в научном осмыслении.

Научно-популярное вещание в современном информационном обществе выполняет несколько функций одновременно. Во-первых, передача информации, где главным продуктом остается информация, во-вторых, передача информации научно направленного типа, следовательно, передача качественной информации о тенденциях развития общества и науки [3:27].

На сегодняшний день популярны такие научно-популярные телеканалы: иностранные - Discovery Chanel и National Geographic, российские - «24 Техно», «Наука 2.0», «Моя планета», «365 дней», которые доступны в кабельных и спутниковых сетях.

Воронежский государственный университет богат на научные открытия. Так, благодаря кафедре генетики, цитологии и биоинженерии, выявить раковые заболевания с помощью генетического анализа стало намного проще. Раннее обнаружение раковых клеток – 80% успеха.

К сожалению, из-за низкой осведомленности о научной деятельности ВГУ, большинство людей даже не догадываются о том, что раковое заболевание можно предотвратить, благодаря этому исследованию. Именно поэтому перед нами стал вопрос популяризации научной деятельности университета. Мы создали проект под названием «НОМО SCIENCE». Каждый выпуск посвящен новому открытию ученых. За основу сценария мы взяли статистические данные и достоверные факты. Перед нами стояла самая главная задача – донести до зрителя понятным и простым языком о научных разработках ВГУ. Таким образом, мы стараемся стимулировать интерес аудитории к сфере науки и образования.

В формировании позитивного имиджа университета цикл телепередач «HOMO SCIENCE» играет важную роль. С помощью такого формата подачи научной информации, мы позиционируем вуз как ведущее учреждение с прорывными открытиями в сфере научной деятельности. Благодаря популяризации деятельности учёных, аудитория получает информацию о развитии технико-технологической базы университета. Такой подход к продвижению научных открытий вуза дает широкие перспективы для использования формата научно-популярных телепередач в целях формирования позитивного имиджа вуза.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Баканов, Роман Петрович.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика. М., 2010
2. *Газенкамф, Алёна Викторовна.* Методы и формы подачи информации в научно-популярных программах канала «Discovery». М., 2016
3. *Лапина, Ирина Юрьевна.* Научно-популярное телевидение. Драматургия мысли. М., 2007.