

## АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

*Епихина П.В.*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
EPV14@yandex.ru

**Аннотация.** Статья посвящена анализу категории «социально-предпринимательская компетентность». Рассмотрено понятие социального предпринимательства и выделены личностные характеристики социального предпринимателя. Дано определение социально-предпринимательской компетентности.

**Ключевые слова:** компетентность, социальное предпринимательство, социально-предпринимательская деятельность, социальный предприниматель, социально-предпринимательская компетентность.

Болонский процесс 1999 г. стал одной из форм интерагративных и глобализационных проявлений в сфере высшего образования. В числе обязательных методологических подходов современного высшего образования в рамках Болонской системы определен компетентностный подход, который зародился в 60-х – 80-х гг. XX века. В психолого-педагогической литературе под компетентностным подходом понимают целостный опыт решения жизненных проблем, выполнения ключевых функций, социальных ролей и компетенций. Важнейшим термином данного подхода является «компетентность».

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что термин «компетентность» встречается у многих отечественных и зарубежных ученых. В американских источниках первое упоминание о компетентности появляется в 1965 г. в труде американского лингвиста Н. Хомского «Аспекты теории синтаксиса». Развернутое определение данного термина можно увидеть в работе Дж. Равена «Компетентность в современном обществе», где компетентность – это «специфическая способность, необходимая для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области, и включающая узкоспециальные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, а так же понимание ответственности за свои действия» [1, с. 56]. Так же в этом труде ученый приводит 37 видов компетентностей. Исследования Дж. Равена можно считать своеобразным стимулом к активному изучению компетентности во всем мире.

Термин «компетентность» часто прослеживается и в отечественной литературе, в большинстве случаев он определяется как свойство личности. Так в трудах Б.Д. Эльконина компетентность упоминается как квалификационная характеристика человека, взятая в момент его включения в деятельность [2].

Этой же точки зрения придерживается И.А. Зимняя, которая предлагает понимать компетентность как актуальное, формируемое личностное качество, как основывающуюся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленную социально-профессиональную характеристику жизнедеятельности человека.

В работах В.С. Безруковой компетентность рассматривается как «владение знаниями и умениями, позволяющими высказывать профессионально грамотные суждения, оценки, мнения» [3, с. 46], а в работах В.А. Демина говорится о том, что «компетентность – это уровень умений личности, отражающий степень соответствия определенной компетенции и позволяющий действовать конструктивно в изменяющихся социальных условиях» [4, с.35]. Таким образом, можно сказать, что компетентность – это качество человека, выражающееся в его способности к успешной и эффективной деятельности.

Проанализировав работы ученых в данной области, можно отметить, что термин «компетентность» неразрывно связан с понятием профессионализма. Так Д.А. Махотиным и Ю.В. Фроловым компетентность определяется как «интегрированная характеристика качеств личности, результат подготовки выпускника вуза для выполнения деятельности в определенных областях (компетенциях)» [5, с. 35].

Одной из актуальных задач современного университета в рамках компетентностного подхода, является формирование социально-предпринимательской компетентности студентов. Рассмотрим ее подробнее.

Для анализа категории «социально-предпринимательской компетентности» необходимо рассмотреть сущность и характеристики социального предпринимательства, а так же определить знания, умения и навыки, которые присущи социальному предпринимателю.

Социальное предпринимательство - относительно новое явление современного общества, которое только набирает свои обороты. Упоминания о данной сфере бизнеса появляется в 80-х гг. XX века и первым заговорил про это Б. Дрейтон - основатель международной социальной филантропической организации «Ashoka», чья деятельность направлена на решение наиболее острых социальных проблем.

В 90-х гг. XX века изучение социального предпринимательства как профессии и академической дисциплины предложил Г. Диз в своей работе «Значение термина «социальное предпринимательство». В основу своего определения социального предпринимательства автор закладывает пять основных факторов: создание и поддержка социальной ценности; поиск возможностей для реализации миссии; реализация непрерывного процесса инноваций через образование; решительность в деятельности, использование имеющихся ресурсов; ответственность за результаты деятельности.

В связи с растущим интересом исследователей к детальному изучению социального предпринимательства, авторы акцентируют внимание на разных характеристиках данного явления. В 1997 г. Ч. Лидбитер публикует свой труд «Взлет социального предпринимателя», в котором ставит вопросы о том, что представляет собой «социальное» в социальном предпринимательстве и какими качествами обладает социальный предприниматель. Содержание «социального» в предпринимательстве автор видит в развитии социального капитала как сети отношений сотрудничества и доверия, формирующих организации, нацеленные не на прибыль, а становящиеся, в первую очередь, частью гражданского общества [6].

Дж. Робинсон рассматривает социальное предпринимательство как процесс выявления конкретной социальной проблемы и выбор методов ее решения. Также автор обращает внимание, что для реализации цели необходимо создание коммерческой структуры (ориентированной на выполнение социальной миссии) или некоммерческой структуры (выполняющей бизнес-задачи), обеспечивающей двойной (экономический и социальный) результат [7].

Ряд других определений социального предпринимательства свидетельствуют об инновационном характере деятельности социальных предпринимателей. Известный социальный предприниматель и лауреат Нобелевской премии М. Юнус подчеркивает, что «любая инновационная инициатива, ставящая перед собой цель помочь людям, может быть охарактеризована как социальное предпринимательство» [8, с. 48].

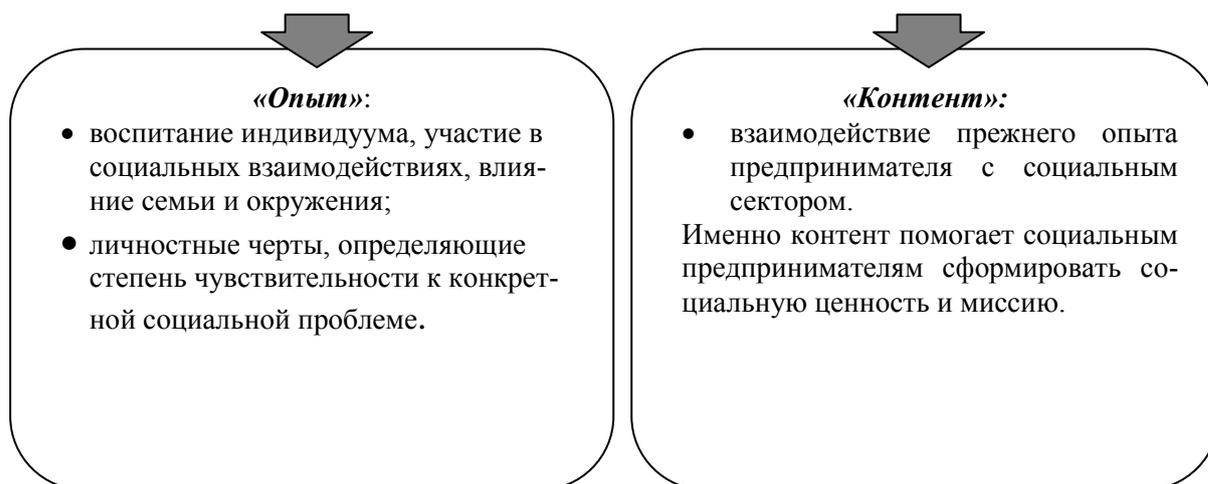
Отечественные исследователи М. Баталина, А. Москвоская, Л. Тарадина, исследуя и обобщая международный опыт социального предпринимательства, приходят к выводу, что в его основе всегда заложен инновационный метод, характеризующийся способностью комбинировать социальные и экономические ресурсы таким образом, чтобы заработал самовоспроизводящийся механизм производства и предоставления социального блага.

Т.Н. Мартынова и Д.О. Шаяненко определяют социальное предпринимательство как «новый способ социально-экономической деятельности, который включает в себе социальное назначение, предпринимательское новаторство и достижение самоокупаемости для дальнейшего расширения деятельности» [9, с. 112].

При изучении социального предпринимательства особая роль отводится характеристике социального предпринимателя как субъекта деятельности, который в одиночку или с командой формирует социальные ценности, исходя из понимания решаемой социальной проблемы.

По мнению Ч. Лидбитера социальный предприниматель - это «человек, способный к распознаванию неудовлетворенных социальных потребностей и социальных ресурсов для их удовлетворения. Данный субъект движим, прежде всего, собственной миссией, а не стремлением к прибыли, является в этом деле решительным, амбициозным и харизматичным» [6]. Дж. Робинсон говорит о том, что в каждой личности заложены возможности осуществления социально-предпринимательской деятельности, но не каждая личность может их в себе увидеть [7].

Так же как и Дж. Робинсон исследователи Дж. Мэйр и Э. Нобо выделяют важность личностного аспекта и опыта в формировании возможностей для социального предпринимателя. Авторами разработана концепция мотивации социальных предпринимателей, где к основным предпосылкам мотивации относятся «опыт» и «контент» (см. рисунок 1.).



*Рисунок 1 - Предпосылки к мотивации социальных предпринимателей*

В 2013 г. исследовательской группой «ЦИРКОН» был проведен и опубликован отчет по итогам опроса социальных предпринимателей «Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики». Результаты опроса показали, что в сравнении с классическими представителями бизнеса у социальных предпринимателей показатели «инновационность мышления и деятельности» и «социальная ответственность» имеют более высокие значения. Это говорит о том, что социальные предприниматели более нацелены на решение социальных проблем, используют в своей деятельности инновационные методы и отличаются развитой социальной ответственностью. Исследовательской группой так же подчеркивается разнообразие социальных связей у социального предпринимателя. Они активно участвуют в деятельности общественных объединений и имеют свои собственные профессиональные сообщества [10].

Таким образом, выделим основные характеристики социального предпринимательства, которые определяют сущность социально-предпринимательской компетентности:

- социальное предпринимательство – это инновационный тип деятельности, направленный на поиск новых возможностей решения социальной проблемы;
- отличительной характеристикой социальных предпринимателей является наличие в прежнем жизненном опыте деятельности на благо общества, социального взаимодействия;
- социальный предприниматель обладает успешными навыками коммуникации, позволяющие ему решать социальные проблемы и осуществлять социальные преобразования;
- социальный предприниматель должен обладать определенным набором знаний, умений и навыков, которые помогут ему находить инновационные подходы к решению социальных проблем.

Исходя из представленных выше характеристик и анализа психолого-педагогической литературы, можно сделать вывод, что социально-предпринимательская компетентность - это качество личности, которое выражается в способности к успешной и эффективной предпринимательской деятельности, способствующей решению социально значимых проблем.

### **Литература**

1. Равен Дж. Компетентность в современном обществе. М.: КОГИТО-ЦЕНТР, 2002.
2. Эльконин Б.Д. Понятие компетентности с позиции развивающего обучения // Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию. 2002. С.20-29.
3. Безрукова В.С. Словарь нового педагогического мышления. Екатеринбург: Альтернативная педагогика, 1996.
4. Демин В. А. Профессиональное образование компетентного специалиста: понятие и виды // Мониторинг образовательного процесса. 2000. № 4. С. 34-42.
5. Фролов Ю.В., Махотин Д.А. Компетентностная модель как основа оценки качества подготовки специалистов // Высшее образование сегодня. 2004. № 8. С. 34-41.
6. Лидбитер Ч. Подъем социального предпринимателя. Лондон: Демос, 1997.

7. Робинсон Дж. Навигация по социальным и институциональным барьерам на пути к рынкам: как социальные предприниматели выявляют и оценивают возможности // Социальное предпринимательство. Нью-Йорк, 2006. С. 95-120.
8. Юнус М., Жоли А. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма. М.: ЦИПСИР, 2010.
9. Мартынова Т.Н., Шаяненко Д.О. Инновационные формы оказания социальных услуг: социальное предпринимательство // Управление инновациям: теория, методология, практика. 2014. № 11. С.111-119.
10. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики: отчет по итогам опроса социальных предпринимателей. ЦИКРОН, 2013 [Электронный ресурс]. URL.: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret\\_SP\\_Otchet.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf) (дата обращения 13.10.2020).