

ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ, МОНОЛОГ-УБЕЖДЕНИЕ ИЛИ ОБРАЩЕНИЕ К АУДИТОРИИ?

Лысунец Т.Б.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
margaret@tpu.ru

Аннотация. В данной статье автор сравнивает понятия публичного выступления и монолога-убеждения, а также рассматривает сходство данных видов устной речи с таким типом монологического высказывания, как «обращение к аудитории», которое было предложено в обновленной версии Общевропейских компетенций владения иностранным языком в 2019 году.

Ключевые слова: публичное выступление, монолог-убеждение, обращение к аудитории, студенты-бакалавры, общевропейские компетенции владения иностранным языком

Основной целью освоения дисциплины иностранный язык (английский) для студентов-бакалавров технического вуза является формирование иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК), достаточной для практического использования языка в ситуациях социально-бытовой и учебно-профессиональной сферах общения.

Нормативными документами, регулирующими требования к квалификации выпускников-бакалавров, выступают ФГОСЗ+, ФГОС З++, стандарт СДИО. Что касается содержания подготовки по дисциплине «Иностранный язык, английский», то оно определяется Рабочими программами и учебными планами специальности или направления подготовки. Содержание компонентов ИКК описано в Общевропейских компетенциях владения иностранным языком (CEFR) и для выпускников-бакалавров согласуется с содержанием стандартов СДИО [1, 2]. Постоянное совершенствование и обновление содержания CEFR для более точного соответствия реалиям, требует более внимательного изучения компетенций, представленных в CEFR [3].

Под продуктивными видами речевой деятельности CEFR понимает говорение и письмо, но мы подробнее остановимся на говорении. Продуктами речевой деятельности в указанном документе выступают:

- распространенный монолог-описание опыта,
- распространенный монолог-информирование,
- распространенный монолог-убеждение,
- публичные объявления,
- обращение к аудитории.

Рассмотрим подробнее «обращение к аудитории» и сравним данный тип монологического высказывания с уже известными обучающимся такими типами высказывания, как монолог-убеждение и публичное выступление. Сравнивая определения и характеристики устной публичной речи и монологической речи вообще, мы находим как схожие черты, так и абсолютные различия.

Устное общение, по мнению С.Ф. Шатилова, может протекать в диалогической или монологической формах, и в тесном их переплетении. Целью обучения монологической речи является формирование умений монологической речи, под которыми понимаются умения коммуникативно-мотивировано, логически-последовательно и связно, достаточно полно и правильно в языковом отношении излагать свои мысли в устной форме, а под определением монологической речи нами понимается «связное непрерывное изложение мыслей одним лицом, обращенное к одному или нескольким лицам (аудитории). Цель этой направленности, обращенности – достигнуть необходимого воздействия на слушателей» [4, с. 79].

Монолог убеждение – как разновидность устной речи – это востребованный, но сложный вид речевой деятельности, который предполагает решение языковых и неязыковых проблем при организации обучения. Убеждающей является речь, которая может побудить слушателя к принятию точки зрения ее автора, она должна расположить к нему слушателя, сделать так, чтобы он понял и принял позицию говорящего. Данная речь должна отличаться такими коммуникативными качествами, как ясность, точность, логичность, аргументированность, выразительность, уместность [5].

По мнению С.Ф. Ивановой, публичная речь, будучи монологической обращенной речью по форме, по существу является диалогом с интонациями живой разговорной речи, позволяющей «в

устном монологе выразить свое отношение к произносимому не только словами, но и тембрально-тоновой окраской голоса, системой логических ударений и пауз, мимикой, жестом» [6, с. 2].

Этой же точки зрения придерживается и Е.Л. Фрейдина и другие [7], говоря о наделённости публичной речи чертами «диалогизованности», поскольку обращенность к аудитории и необходимость поддерживать с ней обратную связь – важнейшие и неотъемлемые характеристики риторической коммуникации.

Публичное выступление является «риторическим событием», то есть по своей природе риторически ориентированно, то есть направленно на живого собеседника (аудиторию) с целью реализации замысла оратора. М.Ю. Сейранян справедливо замечает, что «риторический подход позволяет представить современную академическую публичную речь как динамичное речевое произведение, а также установить участие просодических средств во взаимодействии со средствами других языковых уровней в реализации двусторонней коммуникации оратора и аудитории [8].

О.А. Лаптева считает, что устная публичная речь представляет собою, прежде всего, устную форму литературной разговорной речи любого функционального стиля, направленной на общение с широкой аудиторией, формируемой непосредственно в процессе общения, хотя и на основе предварительно подготовленных и проработанных элементов. Ее основу составляет та устная речь, которая представляет собой воспроизведение написанного, однако спонтанность и линейная организованность речевого потока во времени соотносит ее со звучащей речью бытового содержания [9].

В.В. Тарасенко [10] выделила схожие для публичной речи, научной речи и монологической речи черты:

- содержательность;
- информативная насыщенность;
- глубокое раскрытие темы;
- точность, ясность, логичность;
- простота, понятность, краткость, абстрактность;
- объективность, последовательность изложения;
- насыщенность терминами;
- предварительное обдумывание высказывания;
- строгий отбор языковых средств;
- стремление к нормированной речи.

Учитывая коммуникативные, психологические, лингвистические особенности монологической речи, автор определяет устное профессионально-ориентированное монологическое высказывание как публичное выступление, носящее непрерывный, связный, развернутый, активный, произвольный, организованный, последовательный, запрограммированный характер, отвечающее определенным требованиям (точность, ясность, логичность, простота, объективность, абстрактность, понятность), имеющее заданность материала и строгий отбор языковых средств, состоящее в воспроизведении знаний профессионального характера, обращенное к одному или нескольким лицам с целью воздействия на них [там же].

Согласно CEFR, распространенный монолог-убеждение – это монологическое высказывание, где обучающийся способен выдвинуть аргумент и обосновать свою точку зрения, применяя на протяжении достаточно долгого времени (в зависимости от уровня владения английским языком) простые прямые сравнения (на уровне А.2), либо расширенные приемы доказательств и умозаключений (уровень В.2), основанные на продуманной стройной системе аргументов с учетом точки зрения собеседника и эффективной расстановки акцентов от обозначения идеи в простых терминах (уровень А.2) до надлежащего выделения важных моментов и точного формулирования основных мыслей в хорошо структурированной речи (уровень В.2).

Обращение к аудитории – это тип монологического высказывания, представляющий собой выступление на публичном мероприятии, собрании, семинаре или занятии. Обращение обычно подготовлено, а для его изложения часто используют визуальные средства, такие как PowerPoint. По типу обращения различают короткие отрепетированные высказывания (уровень А.2), высказывание по готовой презентации и по знакомой теме (уровень В.1) и хорошо структурированное представление сложного, незнакомого для данной аудитории, предмета (уровень В.2).

С точки зрения отслеживания реакции аудитории и приспособления речи к нуждам аудитории, то на уровне А.2 у говорящего нет возможности перестроить речь в силу

недостаточного владения лексико-грамматическими структурами и их достаточно ограниченного ассортимента. Начиная с уровня В1, прослеживается прогресс от достаточно четкой, понятной реакции на протяжении большей части выступления (уровень В.1) до гибкой структуризации и адаптации обращения к нуждам и потребностям аудитории. Особого внимания заслуживает умение справляться с вопросами: от ответов на простые вопросы с некоторой заранее подготовленной опорой (уровень А.2), беглые и спонтанные ответы на серии вопросов, до ответов на сложные и даже враждебные вопросы.

Ставя коммуникативной целью обучения английскому языку студентов-бакалавров умение ясно и доходчиво изложить мысль, выразить согласие или несогласие, обосновать свою точку зрения, привести убедительные доводы, аргументировать свою позицию, сделать логичные выводы, мы фактически ожидаем услышать монолог-убеждение с элементами публичного выступления.

Рассмотрев устную монологическую речь и устную публичную речь, мы можем сделать вывод, что устная публичная речь сходна с монологической речью такими своими психолингвистическими характеристиками, как непрерывность, последовательность, логичность, полнота и связность изложения мысли, полносоставность предложений, развернутость изложения мыслей. С монологом-убеждением ее роднит связь говорящего с аудиторией и его возможность оказывать влияние на аудиторию и ее восприятие информации путем грамотного использования и варьирования просодических свойств речи. Под термином «говорение», используемом в Рабочих программах и Планах, подразумевается умение обращения к аудитории (согласно формулировке CEFR), под которым понимается монологическое высказывание, представляющее собой подготовленное выступление на публичном мероприятии, собрании, семинаре или в аудитории с использованием визуальных средств.

Литература

1. ФГОС3+, ФГОС3++ Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24> (дата обращения: 28.10.2020)
2. CDIO Режим доступа: <http://www.cdio.org/news/cdio-standards-30-now-available-knowledge-library> (дата обращения: 28.10.2020)
3. Common European framework of references for languages: Learning, Teaching, Assessment Режим доступа: <http://ebcl.eu.com/wp-content/uploads/2011/11/CEFR-all-scales-and-all-skills.pdf> (дата обращения: 28.10.2020)
4. Шатилов С.Ф. Методика обучения немецкому языку в средней школе. М., 1986.
5. Орлова Е.С. Коммуникативные качества убеждающей юридической речи // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2017. № 22-2. С. 72-76.
6. Иванова С.Ф. Специфика публичной речи. М., 1978.
7. Фрейдина Е.Л., Ковпак Н.А., Королева Ю.П., Пчелина Т.М., Сейранян М.Ю., Смирнова О.Н. Просодия публичной речи. М., 2013.
8. Сейранян М.Ю. Роль просодии в реализации риторической ориентированности академической публичной речи (фонетическое исследование на материале британских публичных выступлений): автореф. ... канд. филол. наук. М., 2003.
9. Лаптева О.А. Современная русская публичная речь в свете теории стиля // Вопросы языкознания. 1978. № 1. С. 18-37.
10. Тарасенко В.В. Особенности профессионально ориентированного монологического высказывания студентов исторического факультета // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 73-2. С. 193-196.