

## ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ В СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ

*Гарашкина Н.В., Дружинина А.А.*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
nagaraisr@mail.ru, drugininaan@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена вовлеченность студентов в смешанном обучении как индикатор его эффективности. Представлены стратегии, влияющие на вовлеченность студентов, приведены результаты анализа вовлеченности студентов

**Ключевые слова:** смешанное обучение; вовлеченность студентов; стратегии и приемы, влияющие на вовлеченность студентов

В современных условиях возрастает актуальность решения проблемы повышения качества и эффективности высшего образования с учетом реализации модели смешанного обучения, интегрирующего технологии очного и сетевого, аудиторного и электронного форм обучения.

Согласно докладу ЮНЕСКО «Trends in Global Higher Education» информационно-коммуникационные технологии оказывают глубокое воздействие на высшее образование во всем мире. Это влияние проявляется в распространении знаний через электронную почту, блоги, Вики и подкасты; стремительном расширении дистанционного образования, электронных публикациях научных журналов и книг. Новые технологии будут и впредь оказывать влияние на все аспекты высшего образования. Следующий этап этого аспекта революции, несомненно, изменит подход к преподаванию и обучению. Однако полностью не заменит, как некоторые предсказывали, ни традиционные университеты, ни традиционные формы преподавания и обучения [1].

Содействие вовлечению студентов в образовательный процесс в рамках онлайн-обучения связано со снижением социальной, коммуникативной, социализирующей составляющих обучения, сложностями установления взаимного диалога и организации совместной групповой работы студентов. Начиная с 1980-х годов проводятся исследования вовлеченности студентов в онлайн-обучение, которые показывают, что, если преподаватель использует стратегии, направленные на привлечение внимания учащихся и активное вовлечение их в учебный процесс, качество и эффективность работы студентов резко возрастает. Вовлеченность становится условием и результатом преподавательской деятельности.

Выделяют три типа вовлеченности студентов, которые преподаватель может измерять по следующим критериям:

- поведенческие - студенты на занятиях следуют инструкциям, тщательно работают и активно участвуют в обсуждении;
- эмоциональные – студенты чувствуют себя частью образовательного сообщества, им комфортно, и они счастливы быть там;
- когнитивные - студенты стремятся учиться и глубоко погружаются в предмет, они задают сложные вопросы [2].

Наиболее широко распространенный взгляд на вовлеченность в исследованиях о высшем образовании акцентирует внимание на когнитивной и поведенческой составляющих вовлеченности студентов. Вовлечение студентов рассматривается как эволюционирующий конструкт, охватывающий целый ряд институциональных практик и моделей поведения студентов, связанных с удовлетворенностью студентов их достижениями, включая время выполнения заданий, социальную и академическую интеграцию, а также практику преподавания. Акцент сделан на том, как преподаватели могут влиять на вовлечение студентов.

A.W. Chickering и Z.F. Gamson выделили семь эффективных стратегий преподавания, влияющих на вовлеченность:

- формирование высоких ожиданий от результата обучения;
- усиление контакта между студентами и преподавателями;
- оперативная обратная связь;
- нормирование времени на выполнение заданий;
- активное и интерактивное обучение;
- индивидуальный подход с учетом разнообразных стилей обучения;
- сотрудничество между студентами [3].

При этом вовлеченность студентов определяется как «время и усилия, которые студенты посвящают целенаправленной образовательной деятельности» [4]. Соответственно вовлеченность студентов является индикатором эффективности преподавания в смешанном обучении.

В исследовании N. Zerke и L. Leach [5] предложен концептуальный организатор для вовлечения студентов, который определяет шесть исследовательских перспектив: мотивация, транзакционное взаимодействие с преподавателем и друг с другом, институциональная и неинституциональная поддержка, а также опора на активную гражданскую позицию студентов и педагогов.

Реализация стратегии вовлеченности студентов связана с ведущей деятельностью студентов, ею является учебно-профессиональная деятельность. Она существенно влияет на развитие психических процессов, на приобретение профессиональных знаний, навыков, умений. Для учебной деятельности характерны возрастающие умственные, эмоциональные нагрузки. Результативная учебно-профессиональная деятельность невозможна без соответствующей активности в освоении прикладных профессиональных компетенций. Активность в традиционном ее понимании - это желание и стремление студентов приобрести как можно больше знаний, целеустремленность, настойчивость и работоспособность. Между тем, как отмечают современные педагоги, у большинства студентов существует сильный разрыв между желанием достижения социального успеха и пониманием того, как это может быть сделано. Есть понимание того, «что хочу», но нет понимания, как это «хочу» может быть реализовано в индивидуальной жизненной ситуации [6, с. 144].

Вовлеченность студентов в смешанном обучении отражает результативность преподавательской деятельности.

Для повышения конкурентоспособности профессионалов дошкольной образовательной организации необходимо постоянное использование нововведений, внедрение современных подходов в систему дошкольного образования и в подготовку будущих специалистов этой сферы [7]. В ходе исследовательской деятельности проведен анализ факторов и выделены приемы, влияющие на вовлечение студентов в образовательный процесс. Рассматривались технологии реализации программ в рамках учебных дисциплин «Социальный маркетинг» (4 курс Социальная работа, Педагогический институт, ТГУ имени Г.Р. Державина, 2017 - 2018 год обучения) – традиционная модель и «Инновации в дошкольном образовании» (2 курс Педагогическое образование (Дошкольное образование), Педагогический институт, ТГУ имени Г.Р. Державина, 2020 - 2021 год обучения) – смешанная модель обучения.

В ходе смешанного обучения важен этап запуска учебной программы.

На первом занятии студенты самостоятельно *разрабатывают свою образовательную цель*, которую они хотят достигнуть в рамках дисциплины. В последствии раз в месяц происходит анализ «движения к цели».

Также на первом занятии в WhatsApp *создана группа* для онлайн-дискуссионного форума. Формулирование вопросов, получение обратной связи и размещение дополнительных материалов, ответов на задания в рамках дисциплины помогают студентам лучше понять и запомнить информацию, получить обратную связь от преподавателя. Ведение группы позволяет выстраивать взаимодействие со студентами. Когда преподаватель предоставляет обратную связь, он показывает, что заботится об образовательном развитии студентов. Кроме того, преподаватель делает себя более доступным к академическому общению. Студенты, которые чувствуют, что у них есть «преданный и доступный» преподаватель, с большей вероятностью будут вовлечены в предмет, активнее участвовать в дискуссиях и обеспечивать обратную связь [8]. Взаимодействие с педагогами в учебной или внеучебной деятельности становится серьезным показателем/фактором вовлеченности студентов в образовательный процесс.

На первых занятиях студентам *объясняется четкая процедура выставления баллов за задания (в процессе выдачи заданий четко определяются сроки их выполнения) и примерные темы*, которые будут изучены в рамках учебной дисциплины, *рекомендуется литература, сайты и MOOC*, позволяющие дополнить знания по изучаемому предмету. Четкие ожидания и последовательность действий позволяет студентам активнее вовлекаться в изучаемый предмет.

В рамках дисциплины также используется видео, весь видео контент релевантен темам курса, и связан с дискуссионными вопросами, поставленными перед студентами.

Для организации эффективного сотрудничества между студентами, связи с их будущей педагогической деятельностью разработано *итоговое задание*, которое выполняется группой студентов, - групповой проект «Инновационные практики дошкольного образования».

После того, как студенты завершат свое исследование, они представляют свои результаты с помощью PowerPoint или Prezi, или разместив видео в общей группе. Видео может быть настолько творческим, насколько пожелают студенты. Учащиеся могут сделать миниатюрный документальный фильм, или создать видеопредставление своего исследования.

Итак, вовлеченность - это условие и результат, интегрирующий различные педагогические стратегии и приемы. Понимание вовлеченности студентов как индикатора результативности преподавания в смешанном обучении, позволяет осмысленно создавать диагностический инструментарий и педагогический дизайн учебных дисциплин в современном вузе.

### Литература

1. Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution A Report Prepared for the UNESCO 2009 World Conference on Higher Education Philip G. Altbach Liz Reisberg Laura E. Rumbley // [https:// www.kiva.org/cms/trends\\_in\\_global\\_higher\\_education.pdf](https://www.kiva.org/cms/trends_in_global_higher_education.pdf) (дата обращения: 5.10.2020)
2. Kahu E.R. Framing student engagement in higher education // Published online: 18 Aug 2011 Pages 758-773 <https://doi.org/10.1080/03075079.2011.598505>
3. Chickering, A.W. and Gamson, Z.F. (1987) Seven Principles for Good Practice in Undergraduate Education. // AAHE Bulletin. 39 (7), pp. 3–7.
4. Australian Council for Educational Research. «Doing more for learning: Enhancing engagement and outcomes». In Australasian Student Engagement Report, Camberwell: ACER. 2010.
5. Zepke N. and Leach L. 2010a. Beyond hard outcomes: Soft outcomes and engagement as student success // Teaching in Higher Education. 15(6). 61–73. <https://doi:10.1080/13562517.2010.522084>
6. Савинова С.Ю. Вовлеченность студентов в образовательный процесс: оценка позитивных эффектов // ЧиО. 2015. №4 (45). С. 143-147.
7. Гарашкина Н.В., Дружинина А.А. Социально-проектная деятельность в подготовке бакалавров дошкольного образования: развивающий потенциал и технологии реализации // Добровольческие инициативы в социальной сфере / под общ. ред. Т.Г. Деревягиной. 2019. С. 27-31.
8. 6 Best Practices for Online Student Engagement // <https://www.gettingsmart.com/2016/04/6-best-practices-for-online-student-engagement/> (дата обращения: 5.10.2020)