

## **Отражение внутривербальной коммуникации в ходе реализации эстетического оценивания**

Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина

Фурса С.В.

Воронежская область, п.г.т. Анна

[slayman@inbox.ru](mailto:slayman@inbox.ru)

В современном социокультурном мире под влиянием различных элементов массовой культуры, исследователи все чаще стали уделять свое пристальное внимание, проблеме взаимосвязи внутривербальной коммуникации (как самостоятельного способа передачи художественной мысли) так и музыкального искусства (как отдельного эстетического – образно-оценочного элемента). Эстетическая оценка – это результат развития эстетического восприятия, она включает интерес, знание, переживание, ассоциации - постижение эстетических качеств субъекта и объекта [5].

Всеэто обусловлено потребностью развития в социуме культурных, эстетических, нравственных, духовных и т.д. интенций.

На сегодняшний день развивающаяся педагогическая психология диктует все более тонкий и глубокий подход ко всем концепциям связанным с культурой и искусством. Музыкальное искусство в первую очередь направлено на эмоциональную отзывчивость, то есть на способность чувствовать характер, настроение музыкального произведения, способность к переживанию в форме музыкальных образов, способность к творческому воображению [2].

Данная сфера позволяет взглянуть совершенно с другой стороны на внутренний мир индивида и выявить в его сознании совершенно иную форму коммуникации, а именно внутривербальную.

Как правило основным и главным звеном влияющим на творческие способности индивида, несомненно является культура и искусство. Так, как совершенствование духовного мира человека (его эстетики), происходит с помощью реализации определенных идей, художественных замыслов и

творческого потенциала. Поэтому именно область культуры (в данном случае музыкального искусства) во многом определяет путь формирования эстетического вкуса и помогает правильно сориентироваться личности в быстроразвивающемся современном социокультурном мире, а так же определить для себя основные культурные понятия, смыслы и ценности. Эстетическая деятельность ведется не только по законам красоты и создает не только прекрасное. И трагическое, и комическое, и возвышенное, и безобразное, и низменное могут определять характер, содержание и результат эстетической деятельности [1].

Музыка по своей природе пронизана эмоциями. Она способна выразить мысли, чувства и переживания, воплотить конкретное настроение, передать эмоциональную сторону интеллектуальных и волевых процессов, отразить человеческий характер, утвердить ценности, нарисовать картину природы, показать контрастность бытия.

Музыка может вызывать разнообразные ассоциации, поэтому она позволяет получить навыки видения эмоциональной коммуникации [4]. В более широком смысле художественное общение включает восприятие смысла музыкального произведения и его ценностей. Последний компонент раскрывает себя, как значение музыкального произведения для человечества, то есть авторская свобода выражающаяся сначала через внутривербальную коммуникацию, а затем и в вербальную. Все это обусловлено владением техническими средствами, нормами музыки как искусства, как свобода воплощения замысла в музыкальном произведении. Эти аспекты выявляет аксиология и базирующийся на ней ценностный анализ музыкального произведения.

Если в качестве реципиента выступает масса и музыкальное произведение некоторое доносится до нее при помощи мощных, современных коммуникативных средств, обеспечивающих географически широкую и исторически далекую трансляцию, то этот процесс становится объектом изучения теории массовой коммуникации.

Жизнь музыкального произведения, его общественная онтология, начинается с момента его социального функционирования, первым этапом которого является художественное восприятие, «потребление» музыкального искусства. Последнее возникает из взаимодействия публики, музыкального произведения. В данном взаимодействии существует обратная связь: не только музыкальное произведение воздействует на публику, но и она своим мнением, пониманием воздействует на социальное функционирование, осуществление произведением себя как факта музыкальной культуры. В процессе восприятия структура музыкального произведения, обладающая пластичностью, поворачивается, перестраивается по отношению к реципиентам в зависимости от их установки.

Художественное общение представляет собой осуществление интеллектуально-творческой взаимосвязи реципиента и автора музыкального произведения, авторскую концепцию, передачу реципиенту художественной информации, содержащей определенное отношение к миру, устойчивые ценностные ориентиры. Опосредствующим звеном данной передачи считается музыкальное произведение или исполнитель. В процессе художественной деятельности человек, приобретает новые знания и при этом формирует определенную систему духовно-нравственных ориентиров. Чтобы приобщиться к художественным практикам автор и реципиент должны обладать ярко выраженными специфическими способностями. В первую очередь, это сильно развитое образное мышление, воображение, фантазия, а также высокий уровень эмпатии (сопереживания) [3].

Внутривербальная коммуникация подразумевает сочетание творческой личности и отменной внутренней интуиции, которая предполагает полное погружение в глубины музыкального произведения. Благодаря внутривербальной коммуникации многие личности могут полностью раскрываться творчески. При этом музыкантам не обязательно выражать свои мысли вербальным языком, так как погружившись в музыкальную

тему реципиент способен уловить художественный замысел автора всего лишь через подачу звуков какого либо инструмента.

Внутривербальная коммуникация начинается с творческого процесса создания музыкального произведения, последующего его воздействия на аудиторию. Изучение художественного общения предваряется рассмотрением духовных механизмов, обеспечивающих: творческий процесс воплощения замысла, создания музыкального произведения; духовное присвоение художественных творений.

Творческий процесс завершается созданием музыкального текста, воспринимаемого впоследствии реципиентом. Художественная мысль с помощью языка музыки зашифровывается, кодируется в первую очередь сначала внутривербально. Закодированная мысль автора складывается в определенную знаковую систему, которая составляет текст музыкального произведения. При восприятии текста реципиентом происходит расшифровка знаковой системы, восприятие сообщения - все эти аспекты процесса изучает семиотика искусства [2].

#### *Литература:*

1. Борев, Ю.Б. Эстетика: Учебник/Ю.Б. Борев—М.: Высш. шк., 2002.
2. Каган М.С. Мир общения. / М.С.Каган; М.: 1988.
3. Пронин А. Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого № 2 (18), июнь 2016 г.
4. Федорович, Е.Н. Музыкальные эмоции. Основы музыкальной психологии / Е.Н. Федорович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://educ.wikireading.ru/5142> (29.12.2020).
5. Интернет источник: <https://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2020/09/11/esteticheskaya-otsenka-kak-komponent-esteticheskogo>