

МОЛОДЕЖНЫЙ ЗАПРОС НА МОДЕРНИЗАЦИЮ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ТАМБОВСКОГО РАЙОНА

Шевелева Е.Ю.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Культура – это неотъемлемая часть воспитания, которая не только способствует формированию эстетического идеала, но и прививает человеку чувство духовности, нравственности. Через книгу, экран, сцену, культурное учреждение человек познает творчество народа, а значит, и его культуру, и его будущее. **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**

Основной задачей культурных учреждений является организация содержательного досуга, который характеризуется возможностью реализации творческого потенциала, развития творческой активности, используя при этом разнообразные формы досуга. Центры досуга выполняют немаловажные функции в развитии культуры: общественная рекреация, стимулирования творческой активности, формирование досуговых предпочтений и др.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь. [5] То, как молодежь использует свое свободное время может многое рассказать о ее культуре, а также о круге духовных ценностей и интересов как отдельного представителя молодого поколения, так и об обществе в целом.

Именно поэтому организация досуга молодежи – это один из самых актуальных вопросов современного общества в мировой социокультурной организации.

Совершенствование деятельности по организации досуга – важный шаг к формированию современной культуры, поэтому решение данного вопроса должно активно развиваться по всем направлениям: совершенствование хозяйственного механизма, разработка концепций учреждений культуры в новых условиях, содержание деятельности, планирование и управление учреждений сферы досуга. Современный этап развития культурно-досугового учреждения нуждается в переходе от критики существующего положения к конструктивным решениям.

В последние десятилетия влияние культуры молодежи становится все более заметным. В целом можно сказать, что молодежная культура ведет к обогащению всех существующих культур и побуждает общество к развитию национальной культуры. Именно поэтому развитие различных направлений социально-культурной работы с детьми и молодежью необходимо для обеспечения максимально полного раскрытия их способностей и талантов, участия молодого поколения в принятии решений, способных

повлиять на их жизнь и одновременно соответствующих их потребностям и возможностям.

Проведение досуга населения часто зависит от разнообразия видов занятий в свободное время. Поэтому необходимо рассмотреть целесообразность создания при клубном учреждении кафе, кинозала, спортивной площадки, зала для дискотек или компьютерного зала.

Работа специалистов современного учреждения культуры должна носить дифференцированный характер, программы клубных формирований должны быть качественными, актуальными, соответствовать запросам аудитории и быть ориентированными на разные социальные категории. Необходимо создавать продукт, который действительно нужен потенциальным посетителям учреждения культуры.

Важно предоставлять услуги не только хорошего качества, но и обеспечивать широкий доступ к ним, их широкую огласку, донести информацию о своей деятельности в учреждении жителям, интенсифицировать взаимодействие с ними. Также необходимо проявлять большую активность в вопросе рекламы любительских объединений, клубов (кружков) по интересам. Не стоит забывать, что актуальность информации на официальном сайте учреждения, в социальных сетях – это важнейший аспект в развитии плодотворных взаимоотношений между посетителем и учреждением и одной из составляющих успешного имиджа. Руководители учреждений культуры должны быть заинтересованы как в своевременном информировании населения о своей деятельности, так и в получении исчерпывающей информации об эффективности проводимой работы, чему способствуют регулярные социологические исследования.

Процесс трансформации досуговой деятельности российской молодежи обусловлен переменами в социокультурной жизни народа, а также изменениями в сфере культуры, которые неизбежны в процессе глобализации. Время идет, поколения меняются, а вместе с ними меняются и интересы молодежи.

Реформирование культурно-досуговых учреждений актуализирует необходимость разработки новой системы регулирования молодежного досуга, соответствующей современной социокультурной ситуации. Досуг воспринимается молодым поколением как основная сфера жизнедеятельности. А это значит, что от удовлетворенности досугом зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Именно поэтому в настоящее время регулирование досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, будет отвечать потребностям общества в организации культурного времяпрепровождения,

направляющего развитие личности молодого человека, а с другой - социокультурным потребностям молодежи в целом.

Исходя из вышеизложенной информации, можно прийти к умозаключению, что мероприятия, организуемые КДУ, являются невероятно значимой частью досуга молодежи. Несмотря на оптимистичные показатели работы, КДУ необходимо постоянно модернизировать содержание культурно-досуговой деятельности и находиться в поиске новых её форм. Конечно, важно удерживать уже имеющиеся результаты, но привлечение новых посетителей – не менее важный аспект в работе учреждения культуры. Данные организации должны стремиться к наибольшей востребованности досуговых услуг в молодежной среде, а также отвечать интересам посетителей.

Современные культурно-досуговые учреждения могут и должны быть популярным местом приятного и полезного времяпрепровождения и территорией, способствующей раскрытию таланта и потенциала как молодого поколения, так и общества в целом.

Список использованных источников

- 1 Агашкова О.В., Поддубная Т.Н. «Подходы к организации социально - инициативной деятельности студенческой молодежи в аспекте реализации приоритетных национальных проектов». М.,2009.
- 2 Бабосов Е.М. общая социология. 2-е изд., стер. - Минск.: ТетраСистемс, 2004 г.
- 3 Бестужев –Лада И.В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи. – М.: Политиздат, 2004г.
- 4 Гончарова Н.Г. Трансформация досуговой деятельности современной российской студенческой молодежи: автореф. дис. ... канд. соц. наук. Ростов н/Д, 2009.
- 5 Громов Д.В. Изучение молодёжных субкультур России: современное состояние и проблемы / Д.В. Громов // Этнографическое обозрение.-2008.-№ 1.-С. 3-7.
- 6 Гуревич, П.С. Культурология: Учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. / П.С. Гуревич. - М.: КНОРУС, 2011. - 448 с.
- 7 Дробииская Е.И., Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности. - Л., 2004. - С.7- 17
- 8 Карпиленя С.С. Молодёжная субкультура как способ социализации молодёжи в условиях модернизации российского общества: автореф. дис. . канд. социол. наук / С.С. Карпиленя. Ростов н/Д,2009.-34 с.
- 9 Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность : учебник. Москва : МГУК, 2004.