

## ПРОБЛЕМА ОСВЕЩЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

К.С. Боброва, В.Д. Федорова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[kristinabobrova675@gmail.com](mailto:kristinabobrova675@gmail.com)

[fedorovavlada@mail.ru](mailto:fedorovavlada@mail.ru)

СМИ – мощнейший инструмент воздействия и пропаганды популяризации студенческого спорта на всех уровнях страны. В России не во многих регионах существуют специализированные издания, которые освещают события спорта. Региональные СМИ, способные влиять на свою аудиторию, являются важным показателем жизни общества. Возникновение и распространение спортивных изданий позволяет популяризовать феномен студенческого спорта и привлечь к нему внимание населения не только в рамках города и региона, но и в масштабах страны.

Спорт – один из основных видов деятельности студента любой специальности. В январе 2013 года В. В. Путин возглавил Попечительский совет Ассоциации студенческих спортивных клубов, отметив, что студенческий спорт следует рассматривать как одно из важнейших направлений социальной политики, целью которой является духовное и физическое развитие молодежи через интеграцию образования, спорта и культуры.

Согласно Приказу Министерства спорта Российской Федерации от 21 ноября 2017 г. №1007 «Об утверждении концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года», в настоящее время в структуре образовательной организации предусмотрена возможность создания различных структурных подразделений, направленных на развитие студенческого спорта [13]:

- подразделений, отвечающих за реализацию федеральных государственных образовательных стандартов по дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту (институт, факультет, кафедра физического воспитания и т.д.);
- спортивных клубов;
- студенческих спортивных клубов;
- органов студенческого самоуправления физкультурной, спортивной, оздоровительной, туристической, волонтерской направленности;
- центров тестирования по выполнению нормативов испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Студенческий спорт является важной составляющей университетской жизни. Порой, мы смотрим на вещи узко. Говоря о спорте, мы видим только футболистов, волейболистов, хоккеистов, баскетболистов и других спортсменов. Но что скрывается от нашего взгляда, действуя почти незаметно, но активно продвигая спорт в университете и стране? Медиа. Это то, что годами и десятилетиями успешно демонстрирует нам большой и малый спорт, популяризируя его в обществе.

Однако, студенческий спорт в России освещается не так активно. В эпоху развития здорового образа жизни тема нашего проекта актуальна, как никогда. На наш взгляд, медиа является сильнейшим инструментом пропаганды. Умелое использование студенческими СМИ темы вузовского спорта способно решить проблему незаинтересованности молодежи в спорте.

Так, в Общественной палате России по инициативе Комиссии ОП РФ по поддержке молодежных инициатив 5 сентября 2016 года состоялся круглый стол «Студенческие спортивные лиги и СМИ: информационное партнерство, перспективы и формы взаимодействия». На встрече обсуждались такие вопросы, как динамика и перспективы развития студенческого спорта через деятельность студенческих спортивных лиг, их роль в создании позитивного информационного повода, привлечение ресурсов для освещения деятельности студенческих спортивных лиг, роль информационных и маркетинговых мероприятий в вопросах пропаганды здорового образа жизни, а также заинтересованность СМИ в освещении студенческих спортивных мероприятий.

Заинтересовавшись темой студенческого спорта и студенческих спортивных СМИ, мы решили провести модернизацию композиционно-графической модели информационного портала «Держава Спорт».

В работе представлен анализ СМИ, освещающих студенческий спорт. Во-первых, это материалы Ассоциации Студенческих Спортивных Клубов (далее – АССК). В настоящее время в России официально зарегистрировано более 250 студенческих спортивных клубов. У каждого клуба ведется в разной степени активности группа в социальной сети ВКонтакте. В дополнение, немногочисленные Спортивные Студенческие Клубы (далее – ССК) имеют аккаунты в сети Instagram, Facebook, YouTube. Лишь у некоторых клубов есть официальные веб-сайты. У большинства присутствует раздел на официальном сайте университета.

В результате анализа многих источников, стоит отметить ССК, которые активно ведут медийную работу. Например, спортивный клуб «Кронверкские барсы», созданный 25 сентября 2013 года на базе Университета ИТМО. Клуб имеет свой веб-сайт, группу ВКонтакте. Анализ источников позволяет сделать вывод о том, что новости на сайте появляются крайне редко, последняя публикация в разделе «Новости» была сделана в феврале текущего года. Группа ВКонтакте ежедневно пополняется различными публикациями спортивной тематики. В среднем за сутки появляется два поста в период, когда все соревнования остановлены. О спорте в ИТМО также пишут региональные СМИ Санкт-Петербурга. На официальном сайте клуба в разделе «СМИ о нас» регулярно публикуются материалы о деятельности ССК.

Хорошей медийной базой обладает ССК «РЭУ им. Г.В.Плеханова». Клуб имеет свой сайт, группу ВКонтакте, аккаунт Instagram. На сайте можно посмотреть последние новости, фотографии и видео, календарь мероприятий, результаты и статистику всех игр, турнирную таблицу участников соревнований, узнать, какие сборные и секции функционируют в ССК, записаться на тестирование ГТО. В группе ВКонтакте ежедневно появляются посты с видео- или фотоматериалами. Активность как во ВКонтакте, так и в Instagram у клуба не падает даже в период паузы в соревнованиях.

Стоит отметить, что уровень освещения студенческого спорта везде разный. Есть медиа, которые активно ведут все интернет-площадки, регулярно публикуют фотографии, видеоматериалы, статьи, интервью, анонсы соревнований, объявления и другие материалы на спортивную тематику. К таким относятся: ССК «РЭУ им. Г.В.Плеханова», ССК «Стальные сердца», ССК «Альянс». Однако, подавляющее большинство ведет только страницу в социальной сети ВКонтакте, выкладывая посты от одного до трех раз в неделю. Например, ССК «Импульс» ХГУ им. Н.Ф. Катанова, ССК «Держава».

Пиковая активность медиа ССК приходится на периоды соревнований и игр. Здесь присутствуют фото- и видеоотчеты, результаты игр, матчей, турнирные таблицы, интервью, комментарии игроков и тренеров. Во то время, когда соревнований нет или команды клуба не участвуют в них, активность в группе падает. Ее стараются заполнить репостами из других источников или забрасывают на какое-то время до возобновления соревнований.

В таком случае, теряется часть аудитории. Известно, что ВКонтакте использует алгоритм под названием «Прометей» для создания своей ленты. Проверяя качество контента, алгоритм анализирует его уникальность, в том числе и на других ресурсах. Поэтому перерепост или копирование чужого материала уже не имеют смысла, ведь «Прометей» покажет его только самым активным участникам или тем, кто подписан на уведомления сообщества.

В работе приводится анализ веб-сайтов и сообществ клубов в социальных сетях для того, чтобы узнать основную информацию о ССК. Необходимо было узнать год создания, название, цель и задачи спортивного клуба, к какому университету принадлежит, адрес и контакты. Больше количество информации легко найти. Однако, значительная часть медиа упускает основную информацию. Составить представление о ССК сложно, даже

если просмотреть всю ленту клуба. Отсутствуют контакты, ссылки на другие источники и многое другое. Существенную роль сыграли материалы интервью с представителями или руководителями ССК и их медиа.

Помимо ССК в университетах существуют студенческие команды по разным видам спорта: футбол, баскетбол, волейбол, хоккей, гандбол и т.д. Команды в лучшем случае имеют спортивного менеджера или пресс-атташе, которые осуществляют связь с региональными СМИ, ведут страницу команды в социальных сетях, а также профиль команды на сайте лиги, в которой команда выступает.

В России на данный момент существует 15 студенческих спортивных лиг и ассоциаций, утвержденных Российским студенческим спортивным союзом (далее – РССС): Национальная студенческая футбольная лига (НСФЛ), Студенческая хоккейная лига (СХЛ), Студенческая волейбольная ассоциация (СВА), Ассоциация студенческого волейбола (АСБ), Российская студенческая лига дзюдо, Студенческая лига настольного тенниса России, Студенческая парусная лига, Студенческая лига по кёрлингу, Ассоциация мини-футбола России, Национальная студенческая шахматная лига, Студенческая гребная лига, Российская студенческая картинг-лига, Всероссийская киберспортивная студенческая лига, Российская студенческая лига тхэквондо, Студенческая лига ММА.

Одна из самых лучших структур организации освещения студенческого спорта в СМИ существует в НСФЛ. Регламентом лиги для каждой команды предусмотрено наличие пресс-атташе, который назначается вузом на все время проведения соревнований после прохождения предварительной аттестационной комиссии НСФЛ. Обязанности пресс-атташе также закреплены в регламенте НСФЛ. В них входят следующие позиции [14]:

- обязательное создание и ведение официальных страниц команды в социальных сетях Вконтакте и Instagram и ведение официальной страницы команды на НСФЛ.РФ;
- создание базы СМИ своего региона, рассылка пресс-релизов и пост-релизов НСФЛ в городские и региональные СМИ;
- осуществление оперативного сбора и анализа материалов, опубликованных в областных и городских СМИ о команде и НСФЛ, и размещения информации в «Отчете о публикациях в СМИ»;
- организация пресс-мероприятий: интервью с участием представителей команды и НСФЛ;
- оказание организационной и методической помощи СМИ в создании материалов о Команде и НСФЛ;
- проведение мероприятий, направленных на привлечение интереса СМИ и общественности к команде;
- информационное освещение жизни команды, матчей с участием команды, тренировок во время турниров/матчей, деятельности команды во время зимнего и летнего перерывов в соревнованиях.

К тому же лигой предусмотрен рейтинг пресс-атташе для мотивации их деятельности. В конце сезона НСФЛ выбирает лучшего пресс-атташе по итогу деятельности за весь сезон.

Помимо НСФЛ, информационное освещение работает и в АСБ. На официальном сайте и в официальной группе ВКонтакте пресс-служба регулярно публикует интервью с баскетболистами, статьи на баскетбольную тематику. Сама АСБ заявляет, что использует чемпионат АСБ как площадку для подготовки менеджеров, судей, операторов статистики, журналистов, фотокорреспондентов и видеомейкеров из числа студентов. Таким образом, получаем еще одну площадку для реализации информационного освещения спорта. С этой задачей справляются и студенческие баскетбольные клубы, участвующие в чемпионате АСБ. Медиаменеджеры отвечают за информационное сопровождение клубов, за работу в

социальных сетях, организацию онлайн-видеотрансляций и фотосъемки, получение послематчевых комментариев, создание рекламных материалов, взаимодействие со СМИ.

Уровень освещения хоккея Студенческой хоккейной лигой нельзя ставить в один ряд с НСФЛ и АСБ. На сайте публикуются общие материалы о турнирах, матчах, итогах турниров. Как уже отмечалось ранее, всю работу в направлении медиа ведут сами команды и их пресс-служба, если она есть у клуба.

В университетах кроме спортивных порталов, сайтов, групп в социальных сетях студентами создаются журналы, в которых частично освещается студенческий спорт. Одним из первых таких журналов стал студенческий сборник «В затишье», издававшийся в 1908 – 1913 гг. в Электротехническом институте Санкт-Петербурга. Именно здесь в 1908 году были созданы первые спортивные кружки. В институте тогда функционировали гимнастическая команда, футбольная команда, хоккейная команда, шахматы. На страницах сборника «В затишье» студенты обсуждали вопросы студенческой жизни и образования, печатались фельетоны, и, конечно же, так как спорт был частью институтской жизни, студенты освещали спортивные события и деятельность различных спортивных кружков [8].

Если говорить о настоящем времени, то нам удалось найти упоминания о студенческом спорте еще в нескольких студенческих журналах Санкт-Петербурга. В первом выпуске «FAQУЛЬТЕТ» от 2015 года есть статья, посвященная спорту в СПбГИКиТ. Она содержит описание основных спортивных событий, результаты студентов, информация о спортивных клубах института. Во втором номере того же журнала также встречается одна статья, в которой рассказывается о том, что студент после занятий может посетить любую тренировку в вузе и даже приобщиться к команде. И, наконец, в третьем номере встречается материал о студенческой волейбольной команде «Киты».

В 2011 году студенты РГУ нефти и газа им. Губкина создали свой телеканал GuTV, который находится на платформе Vimeo и в официальном сообществе социальной сети ВКонтакте. Просмотрев контент телеканала, мы нашли рубрику Gubkin SPORT, в которой на данный момент 23 видеосюжета о спорте в университете. Такое количество роликов студенты создали за период с 2012 года по 2020 год. В основном видеосюжеты выпускались каждый месяц, в них подводился итог спортивных событий и результатов.

В РЭУ им. Г.В. Плеханова 8 ноября 2016 года вышел журнал о студенческом спорте «Раунд», который издавался с 2016 по 2017 годы. Издание было полностью посвящено студенческому спорту. Различные интервью со спортсменами, обзоры игр, анонсы, интервью с руководителями команд и клубов.

В 2011 году для продвижения студенческого спорта в России был реализован проект Studentsport.ru. В 2013 году он стал официально зарегистрированным СМИ. Проект был создан с целью освещения спорта РССС. Редакция Studentsport.ru находится в Москве, поэтому в основном можно встретить материалы, посвященные спорту в столице. Также журналисты портала освещают соревнования, которые проводятся студенческими спортивными лигами. Прежде всего это партнеры: Национальная студенческая футбольная лига, Студенческая хоккейная лига, Ассоциация студенческого баскетбола, Студенческая волейбольная ассоциация, Всероссийская федерация волейбола, Московская студенческая хоккейная лига. Помимо этого, в послужном списке команды Studentsport.ru – работа на Всемирных Универсиадах в Казани и Красноярске, международных спортивных фестивалях в Москве, Риме и Бейруте, системное информационное освещение деятельности ключевых спортивных лиг и спортклубов России. Стоит отметить, что Универсиада является крупнейшими международными студенческими соревнованиями, проводимыми Международной федерацией университетского спорта (FISU).

Следующее издание, о котором также необходимо упомянуть, это интернет-портал «Держава Спорт». Оно освещает спортивные события в Тамбове. Но на портале есть

отдельный раздел, в котором публикуются материалы о студенческом спорте в ТГУ имени Г. Р. Державина. В университете создано 7 спортивных команд, которые существуют под общим брендом «Держава». Все они участники соревнований студенческих спортивных лиг. Регулярно портал «Держава Спорт» публикует материалы о жизни спортивных команд университета, комментарии игроков и спортсменов, интервью с участниками соревнований, тренерами, руководителями команд, анонсы спортивных событий, результаты соревнований. Раз в три месяца выходит журнал «Здоровье. Физкультура. Спорт», в котором также публикуются самые интересные и актуальные материалы о спорте в Державинском университете.

При запросе «Студенческий спорт» в Интернете Google и Yandex выдают следующие результаты:

1. Студенческий спорт, [https://studme.org/133402034107/meditsina/studencheskiy\\_sport](https://studme.org/133402034107/meditsina/studencheskiy_sport)
2. Статья «Студенческий спорт и его связь с общей культурой общества»/<https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=2415>
3. Сайт Российского студенческого спортивного союза/ <http://studsport.ru/>
4. Статья «Российский студенческий спорт на современном этапе и его реформы»/<https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-studencheskiy-sport-na-sovremennom-etape-i-ego-reformy>
5. Портал Studentsport.ru/ <http://www.studentsport.ru/>
6. Сайт Московского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский студенческий спортивный союз»/<https://mrsss.ru/>
7. Статья «6 различий между студенческим спортом в России и США» на Яндекс.Дзен/<https://zen.yandex.ru/media/id/5c73ad8dedb9e500afc04b31/5c98cbbdd82a0800b26c1732>

Из этого можно сделать вывод, что студенческий спорт в СМИ мало освещается. В России существует не так много изданий и порталов, которые полностью посвящены спорту в высших учебных заведениях.

Если говорить о крупных спортивных СМИ, таких как Советский спорт, Sports.ru, Sportbox, Чемпионат.com, Спорт-Экспресс, то там можно найти материалы, содержащие информацию о студенческом спорте, но их мало. К тому же они не являются приоритетными, так как такие крупные издания пишут о событиях в мире большого спорта, имея соответствующую аудиторию. Материалы о студенческом спорте могут быть интересны с точки зрения развития спорта в России.

Например, на Спорт-Экспресс можно найти статью «Летунов рассказал, как ему удалось добраться от студенческого спорта до НХЛ» [6], в которой хоккеист Максим Летунов ответил на вопрос, почему именно он стал первым россиянином, который прошел всю вертикаль от студенческого спорта до НХЛ. Здесь же можно выделить проблему, которая существует в российском студенческом спорте – как студентам пробиться в профессиональный спорт из студенческих лиг.

На портале Sportbox при вводе в поисковую строку «студенческий спорт» сайт выдает в основном материалы, в которых приводятся комментарии президента Международной федерации студенческого спорта (FISU) Олега Матыцина [6] [7] [11]. Помимо этого, на портале есть минимум по одному материалу о НСФЛ, АСБ, Всероссийской киберспортивной студенческой лиге [11], [10], [15]. Во время Универсиад и Всероссийских студенческих спортивных игр портал также активно освещает достижения российских студентов.

Стоит отметить также портал Sports.ru. Его особенность в том, что каждый желающий может начать вести свой собственный блог, в том числе и о студенческом спорте. При изучении сайта были найдены материалы о студенческом регби, Универсиаде, сборных студенческих командах, несколько блогов, которые пополняются новостями либо уже не функционируют. Например, блог «Студенческое скалолазание»,

последняя запись в котором была сделана 3 января 2019 года. Автор пишет о студенческих чемпионатах мира, не делая акцент на определенной стране, а выбирая только самые интересные факты о спортсменах [3], [16]. Также на портале есть блог «Студенческий спорт», в котором сделана одна единственная запись.

На портале издания «Советский спорт» можно найти материалы, посвященные Универсиаде в Красноярске, которая прошла в 2019 году.

Как уже было отмечено ранее, чемпионаты студенческих лиг такими сайтами практически не освещаются. Региональные же СМИ пишут о командах университета своего города редко: когда город принимает турнир, когда команда является чемпионом, когда пресс-атташе выполняет добросовестно свою работу и рассылает пресс-релизы в городские и региональные СМИ. В пример можно привести тамбовские СМИ, такие как информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру» и интернет-журнал «448 ВЁРСТ», которые часто размещают у себя материалы о студенческой футбольной команде ТГУ имени Г.Р. Державина.

Говоря о крупных изданиях, нельзя не взять во внимание ведущий спортивный американский журнал «Sports Illustrated». Издание активно освещает студенческий спорт в стране. В разделах сайта можно найти информацию о всех командах университетов и колледжей США. На сайте есть отдельные разделы, посвященные студенческому футболу и баскетболу – NCAA и NAIA. Студенты и клубы неоднократно попадали на обложки журнала. Определенно, студенческий спорт в Америке пользуется большой популярностью и именно он является первым этапом спортивной карьеры для большинства именитых спортсменов, таких как Майкл Джордан, Тайгер Вудс, Ребекка Сони, Джон Иснер, Райан Лоухте и многие другие. Матчи студенческих лиг транслирует национальное телевидение, а трибуны собирают по 20 тысяч зрителей.

Свое начало студенческий американский спорт берет в 1843 году, когда был организован первый в стране лодочный клуб при Йельском университете. Уже на следующий год подобная организация появилась в Гарвардском университете. С 1906 года США задает планку в организации студенческого спорта, именно тогда в стране создается национальная университетская спортивная ассоциация (NCAA). Сейчас NCAA делится на три дивизиона: NCAA Division 1 (около 350 университетов), NCAA Division 2 (около 315 университетов) и NCAA Division 3 (450 университетов). В первых двух дивизионах студенты получают спортивную стипендию, которая обеспечивает бесплатное обучение в университете, в третьем дивизионе студенты сами платят за свое обучение, не получая спортивную стипендию.

Тот же самый журнал «Sports Illustrated» обеспечивает хорошую информационную базу для всей страны. Материалы содержат не только общие факты об играх, но также жизненные истории спортсменов, интервью, комментарии. Студенты являются полноценными участниками спортивного мира и принимают непосредственное участие в его создании. А СМИ играет свою важную роль в этом построении, так как оно создает имидж студенческого спорта. Америка, несомненно, является примером и эталоном развития студенческого спорта и его освещения не только на региональном уровне, но и на национальном.

В результате анализа основных современных трендов и запросов целевой аудитории был разработан авторский проект «ДержаваStudentSport», который будет существовать на базе спортивного портала «Держава Спорт», но вместе с тем он будет полностью посвящен студенческому спорту в университете.

### **Список литературы**

1. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. Вып. № 4. С. 121–123.
2. В новом сезоне Всероссийской киберспортивной студенческой лиги появятся соревнования по Warcraft III: Reforged // Sportbox.URL:

- [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Kibersport/spbnews\\_NI1094971\\_V\\_novom\\_sezone\\_Vserossijskoj\\_kibersportivnoj\\_studencheskoj\\_ligi\\_dobavat\\_sorevnovanija\\_po\\_Warcraft\\_III\\_Reforged](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Kibersport/spbnews_NI1094971_V_novom_sezone_Vserossijskoj_kibersportivnoj_studencheskoj_ligi_dobavat_sorevnovanija_po_Warcraft_III_Reforged)
3. Засурский И.И. Интернет и интерактивные электронные медиа: реальность и перспектива. М.: Изд-во МГУ, 2007.
  4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005.
  5. Кузнецов С.А. Интернет для журналиста. М.: Интернет-гильдия Медиасоюз, 2001.
  6. Летунов рассказал, как ему удалось добраться от студенческого спорта до НХЛ // Спорт-Экспресс Интернет. URL: <https://www.sport-express.ru/hockey/nhl/news/letunov-rasskazal-kak-emu-udalos-dobratsya-ot-studencheskogo-sporta-do-nhl-1667752/>
  7. Матыцин прокомментировал рекомендацию отменить все соревнования с 21 марта // Sportbox. URL: [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Events/spbnews\\_NI1172863\\_Matycin\\_prokomentiroval\\_rekomendaciju\\_otmenit\\_vse\\_sorevnovanija\\_s\\_21\\_marta](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Events/spbnews_NI1172863_Matycin_prokomentiroval_rekomendaciju_otmenit_vse_sorevnovanija_s_21_marta).
  8. Напреенков А.А. Ассоциация спортивных клубов: инициативы начала 1990-х гг. М.: Изд-во Тобол, 1997.
  9. НСФЛ признана лучшим «Всероссийским проектом» // Sportbox. URL: [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Amateur\\_Football/spbnews\\_NI1130205\\_NSFL\\_priznana\\_luchshim\\_Vserossijskim\\_projektom](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Amateur_Football/spbnews_NI1130205_NSFL_priznana_luchshim_Vserossijskim_projektom).
  10. Олег Матыцин – о работе на посту министра спорта России: «Бояться – в лес не ходить» // Sportbox. URL: [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Events/spbnews\\_NI1142839\\_Oleg\\_Matycin\\_o\\_rabote\\_na\\_postu\\_ministra\\_sporta\\_Rossii\\_Bojatsa\\_v\\_les\\_ne\\_khodit](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Events/spbnews_NI1142839_Oleg_Matycin_o_rabote_na_postu_ministra_sporta_Rossii_Bojatsa_v_les_ne_khodit).
  11. Олег Матыцин: «Надеюсь, лето вернет спорт в наши жизни» // Sportbox. URL: [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Events/spbnews\\_NI1172627\\_Oleg\\_Matycin\\_Nadejus\\_letu\\_vernet\\_sport\\_v\\_nashi\\_zhizni](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Events/spbnews_NI1172627_Oleg_Matycin_Nadejus_letu_vernet_sport_v_nashi_zhizni).
  12. Пескова Е.Н. Основные характеристики мультимедийной статьи // Научное мнение. 2014. № 3. С.
  13. Приказ министерства спорта Российской Федерации // Об утверждении концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года. URL: [https://vk.com/doc180807280\\_550029436?hash=4b7d9fa8157edde5bd&dl=3f80b47f63001b941a](https://vk.com/doc180807280_550029436?hash=4b7d9fa8157edde5bd&dl=3f80b47f63001b941a).
  14. Регламент высшего дивизиона всероссийских соревнований среди студентов по футболу (первенство национальной студенческой футбольной лиги) сезона 2019-2020 гг. // Официальный сайт. URL: <http://xn--k1admm.xn--p1ai/pages/document/>
  15. РФС и АСБ вместе будут развивать студенческие лиги игровых видов спорта в России // Sportbox. URL: [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Futbol/spbnews\\_NI1129231\\_RFS\\_i\\_ABS\\_vmeste\\_budut\\_razvivat\\_studencheskije\\_ligi\\_igrovyh\\_vidov\\_sporta\\_v\\_Rossii](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Futbol/spbnews_NI1129231_RFS_i_ABS_vmeste_budut_razvivat_studencheskije_ligi_igrovyh_vidov_sporta_v_Rossii).
  16. Студенческий чемпионат мира-2018. Все портреты чемпионов // Sports.ru. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/univerclimb/1774047.html>.
  17. Халилов Д.А. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер.
  18. Шехтер Т. Е. Искусство мультимедиа. Мультимедиа и техника. СПб., 2010.
  19. The boat race history // Cambridge University Boat Club. URL: <https://www.cubc.org.uk/boat-race-history/>.