

# СПОРТИВНЫЕ МЕДИА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: РАБОТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Иванов В.Ю.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[valdemar1639@yandex.ru](mailto:valdemar1639@yandex.ru)

В начале 2020 года пандемия COVID-19 очень сильно повлияла на журналистов и журналистику, в т.ч. в сфере спорта. Ввиду ограничений, спортивных трансляций с каждым днём становилось всё меньше, и к таким условиям многим средствам массовой информации пришлось приспособливаться в кратчайшие сроки.

**Отечественные спортивные СМИ. «Матч ТВ».** В России зритель мог наблюдать за тем, как с новыми условиями справляется телеканал «Матч ТВ». В начале апреля 2020 года многие соревнования, которые транслировал федеральный спортивный телеканал, были приостановлены на неопределённое время. В эфирной сетке становилось всё больше свободного времени, которое приходилось заполнять либо повторами крупных спортивных соревнований (Чемпионат мира по хоккею — 2018. Финал. Швеция-Швейцария. Эфир от 1.04.2020 г.), либо документальными фильмами о спорте (Футбольное столетие. Евро-1980. Эфир от 2.04.2020 г.).

В условиях тотального карантина руководство «Матч ТВ» было вынуждено искать варианты трансляций спортивных событий, которые в некоторых странах продолжали проходить. Одним из таких событий стал Чемпионат Белоруссии по футболу, права на которые в конце марта приобрёл российский телеканал [1]. Также были приобретены права на трансляцию Чемпионата Австралии по футболу, однако «Матч ТВ» успел показать всего пару игр: 22 марта первенство также было приостановлено из-за пандемии [2].

Ещё одной идеей руководителей федерального спортивного телеканала стало учреждение и проведение соревнований по киберспорту. Участники могли находиться дома на карантине и по видеосвязи вести трансляцию. Одним из первых таких соревнований стал кибер-турнир «Лига Чемпионов-2019/2020» [3]. За каждую из команд играли по два человека, один из которых — известный киберспортсмен, второй – известная медийная личность.

Летом 2020 года многие соревнования возобновились. В большинстве случаев турниры проходили без зрителей и с минимальным количеством журналистов. В качестве примера можно рассмотреть один из первых после возобновления чемпионата матч между футбольными клубами «Сочи» и «Ростов». Согласно рекомендациям Роспотребнадзора, все журналисты должны быть в средствах индивидуальной защиты и соблюдать социальное дистанцирование. На предматчевом интервью корреспондент «Матч ТВ» находился от интервьюируемого на расстоянии двух метров. Микрофон был закреплён на специальном держателе, ветрозащита микрофона была обёрнута в плёнку, которая на качество звука не влияла.

В предматчевой студии организаторы эфира старались задействовать как можно меньше людей: один журналист и один эксперт.

Если обратиться к общей статистике по влиянию пандемии на работу СМИ [4], то окажется, что у 37,5% опрошенных в период пандемии сократился тираж и количество эфиров. Почти трети редакций пришлось снизить заработную плату. 19,2% СМИ сократили штат сотрудников. При этом 25,4% участников опроса продолжают работать в прежнем режиме.

Результаты исследования подтверждают, что СМИ необходимо включить в перечень отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии коронавируса COVID-19.

**Зарубежные спортивные СМИ. ESPN, NBC.** Что касается зарубежных спортивных медиа, то здесь ситуация схожая. Телеканал ESPN в первые дни карантина ограничивается лишь повторами рейтинговых боксёрских поединков и документальными фильмами. Турнир

UFC 249 не состоялся 18 апреля из-за требования руководства ESPN, которое было вызвано пандемией коронавируса. Однако 9 мая турнир всё же состоялся. На арене в Лас-Вегасе смогли присутствовать лишь спортсмены, их тренеры, врачи, судьи и несколько журналистов. Традиционные послематчевые интервью теперь проходили не в октагоне, а по средствам видеосвязи уже за пределами восьмиугольника и без контакта с бойца с журналистом.

В условиях пандемии перед многими журналистами встал вопрос о создании новых авторских программ, которые заполняли бы эфирную сетку. Одним из более заметных стало создание серии радиоподкастов «30 из 30» известного журналиста ESPN Джона Уэйнера, более известного как Стуготц. В подкастах он разговаривал со спортсменами о жизни в условиях пандемии. Одним из гостей эфира стал профессиональный игрок в лакросс Пол Рабил [5].

В августе возобновились чемпионаты Национальной хоккейной лиги (NHL) и Национальной баскетбольной ассоциации (NBA). Ввиду сложной эпидемиологической обстановки в США, турниры возобновили в специальных «пузырях»: спортсмены всё время находились в одном городе, изолированные от внешних факторов и контактов с другими людьми. Отсутствие реальных зрителей организаторы попытались восполнить виртуальной поддержкой фанатов. По видеосвязи руководство телеканала NBC подключало болельщиков, и их изображения появлялись во время матчей на экранах, расположенных на месте трибун.

Ситуация с пандемией совпала с полицейским беспределом в Соединённых Штатах, что напрямую отразилось на телевизионных рейтингах [6]. Трансляции из «пузырей» и так были не самыми рейтинговыми по просмотрам, а в финале НБА показатели достигли рекордно низких цифр: первую игру посмотрело 7,4 миллионов человек, а игру под номером три и вовсе 5,9 миллионов зрителей. То же самое касается и финала Кубка Стэнли: по сравнению с 2019 годом, показатели снизились на 61%.

Вот как комментирует ситуацию с падением рейтингов один из бывших руководителей ESPN Деннис Денингер: «Мы привыкли смотреть определенные виды спорта или делать определенные вещи, ставшие частью нашей жизни, в определенное время года. Это не является частью нашего естественного цикла – смотреть спортивные передачи в будние дни во второй половине дня, матчи финала НБА в октябре или гонки «Triple Crown» в субботу» [6].

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что большинство отечественных и зарубежных спортивных медиа уже приспособились к современным условиям. Дистанционные интервью, виртуальные зрители, наложение интершума на прямые трансляции соревнований без зрителей – всё это СМИ уже освоили. Эксперты сходятся во мнении, что показатели 2020 года являются исключительными, и их не следует сравнивать с цифрами за 2019 год. Спрос на спортивные трансляции по-прежнему сохраняется, а значит спортивная журналистика сможет функционировать и развиваться.

### Список литературы

1. Чемпионат Белоруссии попал в сетку // Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4299277>
2. Чемпионат Австралии по футболу приостановлен из-за пандемии коронавируса. URL: <https://metaratings.ru/news/championat-avstralii-po-futbolu-priostanovlen-iz-za-pandemii-koronavirusa/>
3. «Матч ТВ» выявит победителя Лиги чемпионов-2019/20 в кибертурнире. URL: [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Kibersport/spbnews\\_NI1180184\\_Match\\_TV\\_vyjavit\\_pobedite\\_la\\_Ligi\\_championov\\_2019\\_20\\_v\\_kibeturnire](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Kibersport/spbnews_NI1180184_Match_TV_vyjavit_pobedite_la_Ligi_championov_2019_20_v_kibeturnire)

4. Как пандемия коронавируса повлияла на работу российских СМИ. Результаты исследования СЖР. URL: <https://ruj.ru/news/kak-pandemiya-koronavirusa-povliyala-na-rabotu-rossiiskikh-smi-rezultaty-issledovaniya-szhr-12200>
5. ESPN. URL: <http://www.espn.com/>
6. Падение телевизионных рейтингов по большинству видов спорта? Вот четыре причины, объясняющие падение во время пандемии. URL: <https://www.usatoday.com/story/sports/media/2020/10/08/pandemic-why-tv-ratings-sports-have-been-down-since-returning/5913720002/>