

МОДЕРНИЗАЦИЯ ГРУППЫ «ШКОЛА МЕДИА «КОНТЕНТ» МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАЦЕНТРА «ДЕРЖИВИШНЯ»

Самойлова А.М., Денисова К.Ю.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

denisovaa.ku@yandex.ru

samoylova.anastasia.m@gmail.com

Современное медиапространство наполнено большим количеством студенческих средств массовой информации. Это связано с тем, что сейчас СМИ – это не только официально зарегистрированные печатные и интернет-издания, радиостанции и телеканалы, но и различные группы в социальных сетях, youtube и telegram-каналы [1]. Постоянная работа с информацией требует от людей умения выделять главное и проводить фактчекинг, что делает необходимым получение медиаобразования [3].

Медиаобразование, становящееся все более актуальным, можно рассматривать как многоуровневую систему, где начальный уровень – «медиаграмотность» – направлен на массового потребителя контента, способствует развитию базовых навыков работы с медиасферой, «чтению» медиатекстов, второй уровень – «медиакомпетентность» – это начальная специальная ступень медиаобразования, цель которой – оснащение будущих специалистов медиапрофиля компетенциями, которые требуются для освоения медиапространства. Высший уровень – «медиатворчество» – способствует приобретению будущими специалистами медиапрофиля компетенций, необходимых для самостоятельной эффективной работы в этой сфере [4].

В ТГУ имени Г.Р. Державина, как и в большей части вузов России, имеются корпоративные средства массовой информации. Среди них официальная страница университета в социальных сетях Вконтакте и Instagram, молодежный медиациентр ТГУ «Держивишня», а также группа Вконтакте каждого учебного подразделения.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что развитие Державинского университета в целом зависит от его позиционирования в сети, что, в свою очередь, напрямую зависит от медиаграмотности создателей соответствующего контента. В ТГУ над созданием контента работают не только сотрудники официальной пресс-службы, но и студенты как профильных, так и непрофильных направлений подготовки. Таким образом, возникает очевидная потребность в развитии навыков работы в медиа и повышении медиаграмотности студентов.

В связи с этим руководителями молодежного медиациентра ТГУ было принято решение о создании открытой группы Вконтакте «Школа медиа “Контент”» и проведении обучающих курсов по медиаграмотности для студентов университета.

Для того, чтобы начать работу в этом направлении, была разработана система оценки уровня медиаграмотности, а также проведено исследование начального уровня медиаграмотности студентов профильных и непрофильных направлений подготовки Державинского университета.

На основании полученных молодежным медиациентром ТГУ «Держивишня» данных был подготовлен базовый курс по медиаграмотности. Этот курс уже в течение нескольких месяцев изучают два типа студентов вуза:

- те, кто работают с медиа структурных подразделений ТГУ, т.е. уже имеют начальные знания и навыки работы в этой сфере;
- те, кто интересуются медиа, но не имеют никаких навыков и знаний в этой сфере.

Таким образом, программа курса была составлена из базовых блоков, чтобы все интересующиеся освоили начальный уровень медиаграмотности. Курс предполагает изучение студентами основных понятий без углубленной работы: от «Для чего нужно медиа» до «Что такое аудитория, и каким должен быть контент».

В рамках медиаобразовательной программы «Школа медиа “Контент”» студенты уже получили теоретические знания и практические навыки при работе с текстом и фото контентом. Также программа курса рассчитана на изучение студентами понятия

целевой аудитории и инструментов ее вовлечения. На текущий момент обучающиеся осваивают навыки работы с разной целевой аудиторией.

Сейчас программа курса Школы медиа продолжает действовать и корректируется в зависимости от актуальных запросов разных типов обучающихся. Из этого можно сделать вывод, что медиаобразование важно для людей с разной степенью взаимодействия со сферой медиа: как для тех, кто выступает исключительно потребителем контента, так и для тех, кто является его создателем. Исходя из разности целей этих людей, можно выделить несколько уровней медиаобразования, высшим из которых является «медиатворчество». Примерами проектов, которые относятся к этому уровню, можно считать как раз студенческие СМИ, так как обучающиеся, задействованные в их работе, ближе всего взаимодействуют со сферой медиа, постоянно развивают свои профессиональные навыки.

Список литературы

1. *Барашкина Е.А., Выровцева Е.В.* Социальные сети в профессиональной подготовке журналиста: возможности и ограничения // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №4.
2. *Владимирова Т.Н.* Студенческая пресса как проявление интерактивной медиасреды факультета // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. №2.
3. *Жилавская И.В.* Медиаобразовательная среда вуза // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. №2.
4. *Зверева Е.А., Видная О.Е.* Эффективность работы многоуровневой системы медиаобразования: опыт вуза // MEDIAОбразование»: векторы интеграции в цифровое пространство: материалы IV Международной научной конференции. Челябинск, 2019.
5. *Федоров А.В.* Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015.
6. *Челышева И.В.* Практика медиаобразования: формы, методы, приемы занятий в школе и вузе // CredeExperto: транспорт, общество, образование, язык. 2014. № 3.