

# ОСОБЕННОСТИ МУЗЫКАЛЬНОГО РАДИОВЕЩАНИЯ КЛАССИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ, США И РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Синицына Н.Е.

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

[sinitsyna.nadezhda9@yandex.ru](mailto:sinitsyna.nadezhda9@yandex.ru)

В условиях общества потребления «классическое искусство представляется чем-то архаичным и чуждым современному человеку» [6: 3]. Коммерциализация массовой культуры ведёт к изменению ценностных ориентиров, потере человеком чувства прекрасного, способности сопереживать.

Тем не менее, среди радиослушателей во всём мире до сих пор пользуются популярностью музыкальные радиостанции классического направления. По данным «Левада-центра», предпочтение классике отдают около 22 процентов российских слушателей [3]. Среднесуточный охват аудитории российской радиостанции классической музыки «Орфей» составляет 131,8 тысяч человек (или 13% от общей аудитории радиослушателей) [7: 131]. Показатели аудитории радиостанций классической музыки в большинстве европейских столиц находятся примерно на том же уровне [7: 136].

Классическая музыка считается одним из наиболее мощных выразителей возможностей музыкального искусства – при условии соответствующей культурной подготовки слушателя. По мнению специалистов, именно в классике, которая опирается на многовековые традиции искусства, наиболее полно представлены возможности музыкальных средств выразительности [6: 4]. Кроме того, классическая музыка является видом искусства, который наиболее ярко и всеобъемлюще воплощает идеалы определённой эпохи, а также человеческой культуры в целом.

Музыкальное радиовещание классического направления имеет богатые традиции во всём мире. С момента своего появления радио стало одной из важнейших площадок для вещания классической музыки, ведь радио способно не только удовлетворить самые разнообразные музыкальные пристрастия слушателей, но и открыть для них новые произведения, а также оригинальные исполнения популярных мелодий.

В настоящее время классическая музыка звучит, в основном, в эфире специализированных радиостанций, направленных на определённую аудиторию радиослушателей. Это неудивительно, ведь классика является своего рода элитарным видом искусства, которое пользуется спросом у относительно небольшого количества людей. Поэтому в эпоху бурного развития коммерческого вещания объём радиопередач, посвящённых классической музыке, существенно сократился.

Классические произведения составляют ограниченный и достаточно упрощённый репертуар в эфирной сетке большинства современных неспециализированных отечественных и зарубежных радиостанций. Исполнение музыкальной классики зачастую сопровождается рекламой спонсора. Таким образом, формируется несколько «сниженное» отношение к классике, аналогичное подходу к массовой музыке.

Музыкальные радиостанции классического направления осуществляют иную стратегию продвижения классической музыки к современному слушателю: с помощью тактичного и профессионального комментария.

В качестве примера можно обратиться к музыкальным радиостанциям классического направления Великобритании и США. Они представляют собой результат длительного процесса формирования двух разных моделей радиовещания: общественной (британской) и коммерческой (американской).

В Великобритании к таким радиостанциям относятся, в частности, Radio 3 BBC, Classic FM, LinnClassical, SonaticaClassicalRadio и другие, в США – AllClassical Portland, Classical Public Radio, BeethovenRadio, KUSC и другие. Музыкальное классическое

радиовещание Великобритании сосредоточено, в основном, в эфире двух крупнейших эфирных радиостанций классической музыки: Radio 3 BBC (общественная) и Classic FM (коммерческая). Остальные радиостанции данного направления осуществляют вещание, в основном, в сети интернет.

Музыкальное классическое радиовещание США весьма разнообразно. Трансляция классической музыки осуществляется в настоящее время в эфире некоммерческих (AllClassical Portland, Classical Public Radio, KUSC и др.) и коммерческих (Beethoven Radio, WBACHRadio и др.) радиостанций. Почти в каждом штате есть собственная радиостанция, транслирующая классическую музыку. Некоторые радиостанции входят в состав крупных радиохолдингов и вещают сразу на несколько штатов.

Современные музыкальные радиостанции классического направления Великобритании и США имеют много общего в своих концепциях, составленных с учётом традиций культурно-просветительского радиовещания. Эфирная сетка радиостанций обеих стран отличается разнообразием и насыщенностью, она наполнена качественными, интересными передачами, посвящёнными различным аспектам мира классической музыки. Интернет-радиостанции здесь, как правило, ориентированы на трансляцию популярных произведений классики в режиме нон-стоп, без значимого количества тематических музыкальных программ в сетке вещания.

Не менее интересным и показательным является процесс формирования специализированных музыкальных радиостанций классического направления в России.

Отечественное радиовещание в своём историческом развитии прошло стадию перехода от государственного к коммерческому. В течение долгого времени классика оставалась музыкальной доминантой в эфире отечественных радиостанций, таких как Всесоюзное радио, «Радио России», «Маяк». Но в конце прошлого века, на этапе создания коммерческого вещания, так называемого радио «новой волны», контент радиостанций формировался по принципу противопоставления традиционному радиовещанию советской школы в направлении развития развлекательного вещания взамен культурно-просветительского. В это время большинство радиостанций отказались от трансляции «слишком серьёзной музыки».

В настоящее время для отечественного радиовещания характерна общемировая тенденция к формированию специализированных радиостанций, направленных на определённый сегмент аудитории радиослушателей, соответственно, сформировались и специализированные музыкальные радиостанции классического направления. К таким радиостанциям относятся «Орфей», «Радио Classic», «Радио «Культура» и ряд других.

Безусловно, самой яркой и масштабной из них является радиостанция «Орфей», имеющая богатую историю и являющаяся частью крупнейшего музыкального проекта международного значения. Это государственная музыкальная радиостанция классической направленности, которая входит в состав ФГУ «Российский государственный музыкальный телерадиоцентр». Основным направлением своей деятельности радиостанция считает продвижение и популяризацию среди слушателей классической музыки [4].

Классическая музыка занимает большую часть эфирного времени радиостанции «Орфей»: транслируется музыка как академических жанров, так и произведения, относящиеся к авангарду. В эфире представлены сочинения самых разных композиторов, стилей, стран и эпох. На волнах радиостанции часто звучат трансляции из самых известных концертных залов страны и мира.

В эфире радиостанции «Орфей» часто проводятся встречи с деятелями культуры и искусства, известными музыкантами, композиторами, дирижёрами, ведутся обсуждения самых важных проблем академического искусства. Понять и прочувствовать современную музыкальную жизнь помогают интерактивные программы со слушателями, выпуски новостей, а также репортажи и интервью, связанные с миром искусства.

Радио «Орфей» входит в Европейский вещательный союз и с помощью системы «Еврорадио», которая позволяет вещать на волнах других радиостанций мира, знакомит со своими программами аудиторию в 600 миллионов человек. Радиостанция представляет Россию в области классической музыки в ЮНЕСКО. Сотрудники «Орфея» – постоянные члены жюри конкурса «Международная трибуна композиторов», Международной премии классической музыки ICMA и российской профессиональной премии «Чистый звук».

Таким образом, радиостанция «Орфей» является уникальным культурно-просветительским проектом, который поддерживается государственным финансированием, сохраняя статус самостоятельного юридического лица. Есть и другие отечественные музыкальные радиостанции классического направления, несколько менее масштабные, но также представляющие собой полноценные культурно-просветительские медиа: «Радио «Культура», «Радио «Образ» и другие. Они, как и радиостанция «Орфей», являются некоммерческими.

Отдельный сегмент в структуре отечественного музыкального радиовещания классического направления занимают радиостанции, ориентированные на интернет-аудиорию. К таким радиостанциям относится, например, «Радио Classic», MariinskyFM и ряд других – к слову, их в настоящее время значительно больше, чем традиционных FM-радиостанций. Эфирная сетка радиостанций, вещающих в сети интернет, состоит преимущественно из трансляции музыкальных классических произведений в режиме нон-стоп, как и у зарубежных аналогов. Такие радиостанции востребованы среди радиослушателей, которые предпочитают слушать классику в качестве фона, не отвлекаясь на тематические передачи.

Таким образом, в настоящее время сформировалась вполне устойчивая система зарубежного и отечественного музыкального радиовещания классического направления. Радиостанции данного профиля заняли свою нишу в структуре современного радиовещания. Они охватывают достаточно значительный сегмент аудитории радиослушателей и выполняют свою роль проводников классической музыки к аудитории по всему миру.

Вместе со всей системой радиовещания данные радиостанции претерпели определённые изменения, продиктованные условиями современности: стремительными ритмами жизни, мощным развитием интернет-технологий, информационной насыщенностью пространства. Для них характерны те же процессы, что и для других специализированных радиостанций: поиск новых форм, жанров, значительное сокращение хронометража отдельных радиопередач.

Современные музыкальные радиостанции классического направления широко используют возможности цифровых технологий, социальных сетей для продвижения классической музыки. Многие из них, в том числе, и отечественная радиостанция «Орфей», имеют свои страницы в таких популярных сетях как Facebook, Twitter, Instagram.

Вместе с тем необходимо учитывать, что по своей сути классическая музыка далека от массового искусства, её аудитория имеет свои особенности восприятия. Классическая музыка направлена на индивидуальное восприятие, её отличает сила воздействия на общекультурный уровень социума и отдельно взятой человеческой личности [6: 4].

Соответственно, концепции музыкальных радиостанций классического направления музыкальных радиостанций классического направления более консервативны по сравнению с другими радиостанциями, что объясняется самой спецификой классической музыки как одного из наиболее традиционных видов искусства. В частности, большинство музыкальных радиостанций классического направления стараются максимально сократить объём рекламных включений или совсем отказаться от них. Осторожно подходит редакция таких радиостанций и к содержанию рекламы. В частности, радиостанция «Орфей» допускает в своём эфире только

рекламные включения на тему новинок культуры и искусства, объявления о новых концертах и постановках.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод – и он подтверждается практическими исследованиями музыкальных радиостанций классического направления в России и за рубежом – что такие радиостанции в условиях развития коммерческого радиовещания нуждаются в финансовой помощи общественных организаций, благотворительных фондов и государства, потому что они выполняют важную культурно-просветительскую функцию.

#### **Список литературы**

1. *Беляев, С.В.* Радиостанции России: государственное и независимое вещание Учебное пособие / С.В. Беляев, В.И. Коробицын. М., 1995.
2. *Вартанова, Е.Л.* Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. М., 2003.
3. Музыкальные предпочтения. Левада-центр [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2019/02/18/muzykalnye-predpochteniya/>
4. Официальный сайт радиостанции «Орфей» [электронный ресурс]. URL: <http://www.muzcentrum.ru/orpheusradio>
5. *Сухарева, В.А.* Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации: 1990-2005: дис. канд. филол. наук. М., 2006.
6. *Тараданова, Т.М.* Проблемы музыкальной классики в современной российской культуре: автореф. дис. канд. филос. наук. М., 2005.
7. *Шариков, А.В.* Аудитория радиостанции классической музыки «Орфей»: результаты эмпирических исследований (2005-2015) // Наука телевидения. 2017. №14.