

СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЕ ПРОГРАММЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Першина Е.В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина

[lena.Pershina.2014@mail.ru](mailto:lana.Pershina.2014@mail.ru)

Региональное телевидение не перестает конкурировать с федеральными каналами, хотя занимает востребованную нишу местного информационного канала. Новости своего города традиционно привлекают внимание горожан. Людям интересно, в первую очередь, смотреть на самих себя. Им важно видеть свои улицы, задавать вопросы местным чиновникам, обсуждать проблемы экологии региона, теплоснабжения собственных домов, благоустройства дорог своего города, поэтому региональные каналы неизменно будут пользоваться популярностью. Для этого создаются программы, которые освещают события, происходящие в регионе, поднимают актуальные для местного сообщества темы.

Цель данного исследования – на примере двух телекомпаний «Новый век» (г. Тамбов) и «Волга» (г. Нижний Новгород), проанализировать наиболее значимые региональные проекты.

ТК «Новый век» – единственный в Тамбовской области круглосуточный региональный телевизионный канал, который вещает с 2003 года. Телеканал изготавливает собственный информационный продукт – ряд авторских программ о жизни Тамбовщины, затрагивающих наиболее важные для общества вопросы: социальную сферу, ЖКХ, культуру, сферы потребления и развлечений. В настоящее время «Новый век» транслирует ряд увлекательных программ: «В наших силах», «Что новенького?», «Дело было в Пенькове», «Качество жизни», «Свободное время», «В результате» и другие.

Одним из самых успешных, долговременных и, в тоже время организационно сложных для телеканала, стал проект «В наших силах». Идея создания программы появилась в конце 2011 года. Главная цель – привлечь внимание жителей области к социально незащищённым слоям населения, инвалидам, воспитанникам детских домов и интернатов. Но кроме этого была задача – дать аудитории возможность принять участие в жизни других людей, проявить лучшие качества, помочь нуждающимся. Темы первых программ – рассказы о людях, попавших в сложную жизненную ситуацию, детях, нуждающихся в срочной медицинской помощи. Затем появилась еще одна важная социальная тема – сюжеты о детях из детских домов, которые ищут семью.

В 2014 году проект был награжден дипломами Международного фестиваля фильмов и программ об инвалидах «Интеграция» за цикл сюжетов «О слепом юноше из далёкого района – Витя Григорьев». В 2015 программа стала победителем Всероссийского конкурса «Панацея» в номинации «Люди в беде».

В настоящее время программа «В наших силах» состоит из нескольких рубрик-сюжетов. «Помощь» – рубрика о тех, кому в данный момент требуется помощь. «Наши дети» – рубрика о детях, которые ждут встречи с будущими мамой и папой, и для тех, кто понимает, что готов принять ребенка в семью. «Истории» – рубрика о благотворительных праздниках, концертах, мероприятиях и об акциях, которые проводят некоммерческие организации и фонды. Рубрика «Исполни мечту», в которой неравнодушные тамбовчане могут помочь исполнить мечту ребенка, ведь то, что кажется легко выполнимым для одних, для других не под силу. Рубрика «Преодоление» рассказывает об обычных людях, которые попали в сложные ситуации, но нашли в себе силы что-то изменить и стали примером для других. Появилась и новая рубрика «Самое дорогое» – о технологиях, помогающих вовремя сберечь здоровье.

На данный момент проект выходит регулярно два раза в неделю. После заставки делаются короткие анонсы всех сюжетов. Вся программа длится, примерно, 15 минут. Завершают программу «Акции», в которых идёт напоминание о тех, кому требуется помощь. Ведущая – Ольга Митрофанова – обладатель Всероссийской премии «Родительское спасибо» в номинации «за преданность интересам детей с инвалидностью».

Другим успешным проектом является программа «Дело было в Пенькове». Автор и ведущий Владимир Пеньков – известный в Тамбовской области политолог и общественный деятель, ведет беседу с самыми интересными собеседниками. И выступает не просто модератором разговора, а полноправным его участником, имеющим собственное мнение по самым разным вопросам. В каждой программе появляется сюжет, который иллюстрирует и заостряет основную тему разговора. Программа затрагивает социальные интересы: от семейных проблем до политики. В среднем она длится 50 минут.

Телекомпания «Волга» – первая нижегородская независимая коммерческая телекомпания с собственным каналом вещания. В эфире с 1992 года. Телеканал информирует жителей города обо всем происходящем в нём. Программы и передачи на телеканале подбираются согласно потребностям жителей и в основном рассказывают о новостях политики, спорта, погоды, бизнеса. Кроме этого, канал ориентирован на домашнюю аудиторию, предлагая различные семейные программы. Ежедневно телекомпания «Волга» предлагает зрителям художественные фильмы, сериалы, образовательные и развлекательные программы. Творческий коллектив телекомпании производит более 20 авторских программ различных жанров и форматов: «Модный Нижний», «Телекабинет врача», «Покупайте Нижегородское!», «Деловой Нижний», «Герои Волги», «Между прочим» и другие.

Одним из значимых проектов телеканала является аналитическая программа «Послесловие. События недели», которая заняла первое место в номинации «Еженедельная публицистическая программа» Второго Всероссийского конкурса «Тэфи-регион». Ведущий программы Александр Резонтов – член Академии Российского телевидения, в 2006 году получил специальные призы на Всероссийских конкурсах «Тэфи-регион» «За верность профессии». В 2009 г. – диплом в номинации «Журналист года» нижегородской премии «Золотой Икар».

Первые несколько выпусков были еженедельными, но почти сразу программа стала выходить и в ежедневном формате. Сегодня в сетке вещания телекомпании «Волга» – это ежедневная информационно-аналитическая публицистическая программа «Послесловие. События недели». В течение часа – все самые интересные и важные для региона события в репортажах и аналитических материалах обозревателей и корреспондентов дирекции информационного вещания. Итоги недели Александр Резонтов подводит каждую субботу в 18:00. Программа «Послесловие. События недели» неизменно присутствует в рейтингах самых популярных телевизионных программ Нижегородской области.

Интересен проект «Покупайте нижегородское!». Это программа о многообразии товаров народного потребления, которые производятся на территории Нижегородской области. Руководители предприятий в эфире гарантируют качество, экологическую безопасность и свежесть молочных мясных продуктов, овощей, хлебобулочных изделий и конфет. Особенности процесса производства, тонкости рецептуры, секреты мастерства и личные пристрастия самих производителей зритель узнает из программы. За время действия программы «Покупайте Нижегородское!» по официальным данным на прилавках нижегородских магазинов увеличилось количество продуктов питания, изготовленных местными производителями, существенно возросла доля данных продуктов и в сфере социального питания.

Анализ программ двух региональных телекомпаний показал, что значимыми становятся авторские программы, которые строятся на социальной тематике, соответствуют информационным запросам зрителей. Можно заметить, что региональный потребитель информации «уважает» долговременные проекты, именно они вызывают доверие и привычку ориентироваться на данные источники. Региональная аудитория должна быть точно уверена, что журналисты не пытаются снять «пенку» с популярной темы, а реально ставят перед собой цель – решить социальные проблемы горожан.

Список литературы

1. *Попова О.Ю.* Предпосылки наступления нового «века» регионального телевидения // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. 2014. №8. С. 110.
2. Программа «В наших силах». URL: <https://vtambov.ru/category/programm/v-nashikh-silakh>.
3. Программа «Послесловие. События недели». URL: <https://www.volga-tv.ru/avt/pr2/>.
4. Региональное телевидение. ТК «Волга». URL: <https://telepedia.fandom.com/ru/wiki/Волга>.
5. *Фролова Т. И.* Проблемы социальной сферы в телевизионной журналистике // BaikalResearch Journal. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sotsialnoy-sfery-v-televizionnoy-zhurnalistike>.