

# ПРОГРАММИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КАНАЛА: АНАЛИЗ АВТОРСКИХ ПЕРЕДАЧ «НОВОГО ВЕКА» (2005 – 2016 ГГ.)

*Першина Е.В.*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

e-mail: [lena.pershina.2014@mail.ru](mailto:lena.pershina.2014@mail.ru)

Телеканал «Новый век» начал свое вещание 9 мая 2003 года с 15 минутного выпуска новостей. В марте 2007 года телекомпания стала единственным в Тамбовской области обладателем системы спутникового подъема сигнала и транслировала его уже в самые отдаленные районы [3].

Цель данного исследования – подробно рассмотреть программы, которые были подготовлены тамбовскими тележурналистами. Практически всегда руководитель определяет информационную политику СМИ и его «лицо». Таким образом, можно считать, что на телеканале было 4 периода: первый под руководством В. Милошевича (2003 – 2005), второй под руководством В. Шуняева (2005 – 2006), третий под руководством С. Белозерова (2007 – 2016), и настоящий период – под руководством О. Муравьевой.

Первый период, в основном, был временем становления, а второй и третий, на наш взгляд, заложили принципы программирования ведущего тамбовского канала. Именно поэтому мы обратились к этому этапу. К тому времени телеканал «Новый век» выходил в эфир уже 3 года, в его составе был главный офис в Тамбове, девять филиалов и пять радиостанций в различных районах области.

В этот период команда канала искала свою нишу. Было сложно найти «свою» аудиторию, сформировать своё направление, подстроиться под сетевого партнера [3].

В 2006 году проходила выборная компания в областную Думу, поэтому необходимы были программы, которые бы готовили зрителя в качестве избирателя, которые знакомили бы его с кандидатами, политическими партиями, помогали разобраться в социально значимых вопросах.

С этой целью коллектив «Нового века» разработал оригинальный проект под названием «Тамбовская квартира». Суть вечерней программы заключалась в следующем. К «хозяйке квартиры», в качестве которой была ведущая, приходили разные гости. Одни темы, которые касались женщин и домашнего хозяйства, дискуссировались на кухне, другие, актуальные и социально значимые – в гостиной. Специально для этого проекта была построена уникальная студия: большие декорации, где была кухня, гостиная и даже гараж. Таким образом, можно было обсуждать самые разные темы. Затем этот проект распался на несколько самостоятельных [1].

В это же время появляются информационно-аналитические программы, такие как «Очень важная персона». Ведущий и гость в студии обсуждали актуальные социально-политические вопросы, касающиеся всего государства, но с позиций региона. Программа просуществовала до марта 2008 года [3].

Другая информационно-аналитическая программа – «Поле зрения». Ольга Митрофанова, автор и ведущая проекта, попыталась создать в регионе настоящее политическое ток-шоу. Так и появилась новая программа, суть которой заключалась в следующем, два собеседника в студии оглашали свое мнение по конкретной проблеме, а корреспонденты направляли оппонентов к разговору и заставляли отвечать на «острые» вопросы [3].

При определении политики новостного вещания за основу информационных выпусков новостей взяли классический вариант. Ведущих подбирали с особой тщательностью, по кастингу. Большое внимание уделяли оформлению студии для программы «Область новостей», были закуплены профессиональные видеосуфлёры [2].

Все выпуски транслировались в определенное время, с грамотно подобранными интервалами. Девиз программы «Область новостей»: «Людам о людях!», но не о тех, о которых говорят федеральные каналы, а о тех, которые живут в Тамбовской области. Героями программы могут стать самые разные жители города Тамбова [2, 9].

К слову сказать, в 2019 году программа «Область новостей» прошла большую модернизацию. Теперь она работает на платформе «Фабрика новостей», что позволяет идти в ногу со временем. «Фабрика новостей» – это программный комплекс, который дает возможность в реальном времени вести коллективную работу над информационными программами, выпусками и их составляющими. «Фабрика новостей» позволяет планировать выпуски, создавать плейлисты выпусков, наполнять выпуски сюжетами, подводками, графическими блоками и блоками других типов [8].

Увлекательна была серия программ «Легенды Кривополянья» из-за необычного построения сюжета. Суть проекта заключалась в том, чтобы рассказать зрителю об интересных уголках Тамбовской области. Можно сделать вывод, что визитной карточкой программы стало грамотное использование корреспондента в кадре. Проект просуществовал четыре года и был яркой страницей в истории телерадиокомпании [3].

В это время команда «Нового века» осуществила ещё одну грандиозную, по меркам региона, программу – провести прямой эфир важных тамбовских событий, например, День города или Пасхальное богослужение. Решено было проработать строительство Интернет-магистрали от определенных точек в городе до телеканала, чтобы тамбовчане могли в реальном времени смотреть главные события области» [3]. Со временем была апробирована

система прямой трансляции театральных фестивалей на официальном сайте телеканала «Новый век».

В сентябре – октябре 2006 года «Новый век» представил удивительный, для истории тамбовского телевидения проект – экстрим шоу «Правила успеха». Значимость программы для «Нового века» заключалась не только в приобретении нового опыта, но и как показатель качественных возможностей регионального телевидения того времени. При этом уникальность проекта «Правила успеха» заключалась и в том, что съемки принципиально проводились на Тамбовщине, чтобы еще раз показать зрителю красоту родной земли, дать новый толчок их патриотическим чувствам [3].

Программы, которые были созданы в этот период, смотрели и обсуждали на улице, особенно в районах. Появлялись новые проекты «Гараж», а затем «Сыграем в ящик», тележурнал «Женская среда», «Доживем до понедельника» и криминальная хроника в программе «Тревожная кнопка» [3].

Лучшие программы данного периода не оставались без внимания, они не раз получали призовые места на областных и региональных конкурсах. Например, в 2009 году телекомпания «Новый век» стала победителем телевизионного конкурса «ТЭФИ – Регион» в номинации «Телевизионный дизайн».

С 2010 года проект «Тамбовская квартира» распался на несколько автономных. Из них самыми яркими стали «Гараж» и «Экспертный отдел».

Программа «Гараж» была создана специально для мужчин, и за несколько месяцев она выросла в многолетний автомобильный проект очень хорошего уровня. Весь эфир проходил в условном гараже, в котором были стеллажи и даже сиденья из шин, которые после сменили на обычные кресла. Вел программу трое ведущих. Модный парень – Денис Кочеулов тестирует машины и разбирает сложные перекрёстки. Михаил Колядин – солидный мужчина, который знает все технические характеристики автомобилей: он сможет разобрать карбюратор, поменять колёса, заменить масло и другое. А также девушка-блондинка – Ирина Фролова. Очень достойно смотрелись тест-драйвы, так как они снимались с несколькими операторами и подавались зрителю в прекрасной обработке. Стоит отметить плотную работу с ГАИ, юристами и авто-энтузиастами, которые занимались тюнингом, реставрацией и другими важными делами [1].

Другая автономная программа «Экспертный отдел» был аналогом федеральных потребительских проектов. Удачным оказался благодаря своей сложной структуре. Это и дегустация продуктов, например, какого-то вида сыра, молока или шоколада, и посещение одного из гипермаркетов. Уникальность программы – оценка и составление рейтинга продуктов местных производителей. Кроме этого обсуждались различные рецепты. В

сюжетах «Защита прав потребителя» освещались истории конкретных людей, с просьбами о помощи [1].

Параллельно мужской программе «Гараж» развивался женский проект «Женская среда» – аналог женского журнала. Главное – содержание о моде, стиле – о женщинах «в широком смысле». Так как данный проект был аналогом женского журнала, поэтому он содержал «колонку редактора», которую вела Ольга Митрофанова. Корреспонденты Екатерина Земцова и Марина Еськина вели игровые, постановочные сюжеты, которые на тот момент другие телеканалы в Тамбове использовали редко [1].

Телеканал «Новый век» замахнулся на совершенно новый для Тамбова проект-преображение «НоваяЯ» – аналог телепередачи «Давай поженимся!». Проводили кастинг, где отбирались: три девушки и один парень. «Исключительно один юноша, потому что девушки сами обращались, а юношей приходилось искать и уговаривать» – рассказывает Ольга Митрофанова. После, на протяжении месяца, каждую неделю парам устраивали свидания. Это могли быть походы в кафе, кино, на автогонки или вовсе в лес за грибами. Соответственно в конце месяца молодой человек делал выбор, а телеканал «Новый век» дарил удивительные подарки [1].

Другая интересная программа – «Сыграем в ящик». Впервые вышла в эфир в 2012 году и просуществовала всего год. Это одно из немногих развлекательных шоу в прямом эфире. Изначально ведущим был Сергей Савченко, но после на его место пришли две замечательных девушки – Екатерина Земцова, Ирина Фролова и галантный Геннадий Ланкин. На первый взгляд у программы пугающее название, но оно отражало суть игры. Проект выходил три раза в неделю. Каждую неделю ведущие клали в ящик какой-то предмет, а зрители, с помощью подсказок, должны были угадать, что внутри ящика. Тот, кто смог угадать получал приз от спонсора программы. Яркими гостями были певцы, музыканты, актёры [1, 7].

Ещё одна интересная программа – «Дорожная карта» это своеобразное продолжение проекта «Отражение». Впервые вышла в эфир в сентябре 2012 года. Выпуски программы «Дорожная карта» посвящены истории Тамбова и области. Темы были очень благодатны для местного канала. Например, история усадьбы Загряжских-Строгановых или как связано имя супруги Пушкина Натальи Гончаровой со Знаменкой, или самые красивые места, архитектура, известные люди Тамбовщины. То есть весь путь мог выстраиваться как вокруг местности, так и вокруг личности. В начале каждой программы ведущие составляли маршрут – этот приём представлял анонс и позволял оправдывать название программы. Ольга Митрофанова отмечает: «Кроме того, я знаю, что программу использовали, как учебный краеведческий материал в школах и учреждениях дополнительного образования» [1].

Следующим успешным и, в тоже время, сложным для телеканала «Новый век» стал проект «В наших силах». Идея создания программы появилась в конце 2011 года. Главная цель – привлечь жителей области к социально незащищённым слоям населения, инвалидам, воспитанникам детских домов и интернатов, и самое главное – реализовать возможность в принятии участия в жизни других людей. Программа впервые вышла в эфир 19 января 2012 года. Это проект о людях, попавших в сложную жизненную ситуацию, о детях, нуждающихся в срочной медицинской помощи, которым в силах помочь, хоть немногим, каждый из нас, и эта помощь будет самой важной и неоценимой. Еще одна тема – сюжеты о детях из детских домов, которые ищут семью. Журналисты рассказывают об акциях, которые проводят некоммерческие организации и фонды, в которых могут принять участие тамбовчане. У телеканала «Новый век» есть и свои акции, так, например, «Новогодняя ёлка», на которую собираются все герои проекта, за все годы. Примерно каждый шестой ребенок, показанный в рубрике «Наши дети» находит семью. Программа «В наших силах» состоит из нескольких рубрик-сюжетов: «Помощь», «Наши дети», «Истории», «Преодоление», «Большая семья». Выпуски проекта выходят до сих пор [1, 4].

В 2014 году проект был награжден дипломами в Международном фестивале фильмов и программ об инвалидах «Интеграция» за цикл сюжетов «О слепом юноше из далёкого района – Витя Григорьев». В 2015 – программа стала победителем Всероссийского конкурса «Панацея» в номинации «Люди в беде».

Интересна программа «Объект внимания», которая вышла в эфир в 2013 году, тем, что ведущий – авторитетный политолог, доктор политических наук, Владимир Пеньков [3].

После проект был переименован на «Дело было в Пенькове». Теперь темы программы затрагивают социальные интересы: от семейных проблем до политики. В среднем программа длится 50 минут. Тематика различна, гостями становятся депутаты Государственной Думы, чиновники разных уровней и общественные деятели [6].

В этом же году можно выделить ещё один интересный проект «Ступени». Ведущий – Сергей Нишуков задумывается о правде, истине и ищет правильный путь. Он повествует о чудесах и проблемах в истории области. Уникальность программы заключается в том, что ведущий может находиться в любом месте или обстановке, так как программа выездная. Грамотное умение вести диалог при любых обстоятельствах – главное качество ведущего. Сергей Нишуков общается с интересными, актуальными, конкретной теме, людьми [1, 5].

В год 70-летия Великой Победы телекомпания запустила проект «Дорогами победы». Программа выходила три раза в месяц в среднем по 13-15 минут. Корреспонденты наглядно повествовали о самых важных этапах тех страшных лет, беседа с ветеранами, а иногда

воссоздавали некоторые эпизоды из прошлого, используя элементы кинохроники или архивные материалы [1].

И это лишь малая часть тех программ, которые выходили в 2006 – 2016 годах. По сути это единственная телекомпания в регионе, выпускающая такое количество авторских тематических программ.

Таким образом, можно сказать, что данный период заложил базу для многих авторских программ будущего. Некоторые современные программы базируются на опыте предыдущих лет, некоторые модернизированы и прошли так называемый, ребрендинг, но выполняют те же функции.

### Список литературы:

1. Из беседы автора с директором авторских программ ТОГБУ ТРК «Тамбовская губерния» Ольгой Митрофановой.
2. Из беседы автора с начальником службы информационного вещания ТОГБУ ТРК «Тамбовская губерния» Оксаной Ивановой.
3. Попова О.Ю. История Тамбовского телевидения в социокультурном пространстве региона: дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10. Тамбов, 2018.
4. Программа «В наших силах» [Электронный ресурс] // <https://tvtambov.ru> URL: <https://tvtambov.ru/category/programm/v-nashikh-silakh> (дата обращения: 01.04.2020).
5. Программа «Ступени» [Электронный ресурс] // <https://tvtambov.ru> URL: <https://tvtambov.ru/category/archive-projects/stupeni> (дата обращения: 21.04.2020).
6. Программа «Объект внимания» [Электронный ресурс] // <https://tvtambov.ru> URL: <https://tvtambov.ru/category/archive-projects/obekt-vnimaniya> (дата обращения: 23.04.2020).
7. Программа «Сыграем в ящик» [Электронный ресурс] // <https://tvtambov.ru> URL: <https://category/archive-projects/page/59> (дата обращения: 20.03.2020).
8. Программное обеспечение Фабрика новостей [Электронный ресурс] // [www.dnk.ru](http://www.dnk.ru) URL: [http://www.dnk.ru/catalog/kompyuternoe\\_oborudovanie\\_i\\_po/programmnoe\\_obespechenie\\_fabrika\\_novostey\\_fn\\_may24.html](http://www.dnk.ru/catalog/kompyuternoe_oborudovanie_i_po/programmnoe_obespechenie_fabrika_novostey_fn_may24.html) (дата обращения: 10.04.2020).
9. Проект «Область новостей» [Электронный ресурс] // [www.youtube.com](http://www.youtube.com) URL: <https://www.youtube.com/user/tvtambov/playlists> (дата обращения: 25.03.2020).