

РАБОТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Стрыгина О.А.
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р.Державина»
Olechka_strygina@mail.ru

В середине марта 2020 года в связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 во всех регионах России введен режим повышенной готовности. Как следствие, переход образовательных организаций на дистанционный формат обучения, отмена массовых мероприятий, а затем – самоизоляция граждан, удаленный график работы сотрудников предприятий.

Роль средств массовой информации при введении режима повышенной готовности обозначена в ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [5], а также в региональных нормативно-правовых актах (Постановление администрации Тамбовской области «О введении режима повышенной готовности в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Тамбовской области»). Установлено, что СМИ являются каналом распространения оперативной информации, а также памяток по профилактике заболевания и соблюдению правил личной и общественной гигиены [3].

Новые жизненные реалии вынудили адаптироваться не только представителей малого и среднего бизнеса, школы и университеты, учреждения дополнительного образования, но и средства массовой информации. Несмотря на то, что переход в формат онлайн для традиционных типов СМИ произошел уже несколько лет назад, некоторые региональные издания, особенно газеты небольших сельских поселений, столкнулись с трудностями в период пандемии и самоизоляции. Во-первых, это связано с качественными характеристиками аудитории. Читатели региональных изданий – не всегда городские жители. Иногда они не имеют полноценный доступ в Интернет, а люди пожилого возраста и вовсе не умеют пользоваться персональным компьютером или планшетом. Кроме того, с переходом детей на дистанционный формат обучения, компьютер используется ребенком для выполнения домашних заданий, нередко занимающих значительное количество времени и у родителей.

Во-вторых, региональные СМИ более чем общероссийские сталкиваются с проблемой сокращения информационных поводов. Массовые мероприятия отменены, в том числе спортивные соревнования, празднование памятных дат, например, Дня Победы, проходит в непривычном формате. Главной темой материалов становится ситуация, связанная с распространением коронавируса. Безусловно, именно сетевые СМИ находятся на передовой:

сведения по количеству заболевших и выздоровевших обновляются каждый день, в то время как региональные печатные средства массовой информации выходят в тираж чаще всего один раз в неделю. Возрастает роль телевидения, ведь этот вид СМИ является технически более доступным, чем интернет-СМИ, что актуально для сельской местности.

Третья проблема, с которой сталкиваются региональные СМИ на фоне пандемии – снижение объемов финансирования за счет рекламодателей. Несмотря на государственную поддержку, значительная часть предприятий малого и среднего бизнеса не может в полном объеме осуществлять свою деятельность. Это приводит к снижению доходов и, соответственно, расходов, в том числе на рекламу в СМИ.

В конце апреля 2020 года Союз журналистов России запустил масштабное исследование с целью выяснить, с какими проблемами сталкиваются региональные СМИ на фоне пандемии COVID-19 [4]. Респондентам предлагается принять участие в опросе «Влияние режима самоизоляции на работу медиа в России». Форма состоит из нескольких вопросов, касающихся тиража, сокращения штата, снижения заработной платы, уменьшения количества рекламодателей, механизмов оказания поддержки региональной властью в период самоизоляции. Несмотря на то, что анкета является анонимной, представителями Союза журналистов в качестве обязательных пунктов указаны: адрес электронной почты, регион и город распространения СМИ, тип издания и вопрос о том, как повлияла пандемия на работу. В финальном пункте респонденту предлагается описать необходимые и ожидаемые механизмы поддержки от региональных отделений Союза журналистов. Заключительным этапом исследования станет подготовка предложений по содействию работе региональных средств массовой информации и направление итогового документа в Правительство Российской Федерации и Администрацию Президента.

Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Алексей Волин предположил, что общее «количество средств массовой информации в России может сократиться после пандемии коронавируса на 10-15%» [1]. Прогнозируется также уменьшение количества региональных СМИ на фоне снижения доходов от рекламы. Как отмечают эксперты Минкомсвязи [2], это закономерный процесс, а распространение COVID-19 и введение особого режима лишь ускорили это.

Проанализируем подробнее работу региональных изданий в условиях самоизоляции. Рассмотрим работу одного из крупнейших сетевых СМИ Тамбовской области «ВТамбове». Отметим, что по сравнению с февралем-мартом 2020 года количество публикуемых материалов в день значительно сократилось (среднее количество – 5). Основные темы публикаций: коронавирус и меры его предупреждения, дорожно-транспортные происшествия, рекламные материалы.

Обратимся к ИА «Онлайн.Тамбов.ру». В период режима самоизоляции работа информационного агентства не прекратилась, а на фоне упадка портала «ВТамбове» увеличилась в количественном показателе. На сайте помимо тематической вкладки о COVID-19 можно найти разделы, посвященные 75-летию Победы, новости бизнеса, опросы. Журналисты ИА «Онлайн.Тамбов.ру» успешно ведут профиль в Instagram (количество подписчиков – 2614 человек). Помимо новостей в виде фото и видеоматериалов используется формат stories. Отметим, что информация о количестве заболевших и выздоровевших в профиле появляется раньше, чем обновляются данные на сайте Администрации Тамбовской области. Оперативная информация никогда не отличается от данных, представленных официальными источниками.

Сетевое издание «LifeTambov» не прекратило свою работу в связи с введением режима повышенной готовности в регионе. Ежедневно на сайте появляются новости о политике, происшествиях и жизни общества. Главной темой размещаемых публикаций является ситуация с распространением коронавируса в регионе, России и в мире. В рубрике «Мнения» публикуются интервью с горожанами на актуальные темы, например, с директором МУП «Тамбовский Центральный Рынок» по вопросу работы учреждения во время пандемии.

Еще одно крупное издание Тамбовской области – газета «Тамбовская жизнь», имеющая аналогичный сайт. Помимо основных информационных рубрик на портале представлены аналитические материалы (статьи, интервью, мнения), репортажи, спецпроекты, видео и информация для бизнеса. В период пандемии особо важной является функция «Тамбовской жизни» как официальной площадки размещения нормативно-правовых актов.

Одной из крупнейших газет Тамбовского района Тамбовской области является «Притамбовье». Еженедельная газета выходит один раз в неделю с 1936 года в объеме 24 полосы тиражом 3549 экземпляров. Заметим, что 1 апреля 2020 года в печать вышел №14 газеты. Первая страница была посвящена теме предупреждения распространения коронавируса и принимаемых по этому поводу мер. В центре полосы – информация о работающих детских садах и телефоны горячих линий. Для сравнения в №12 от 10 марта 2020 г. на первой полосе размещены новости о возможном строительстве детского игрового парка, ремонте дорог и продлении каникул школьников. Обратим внимание, что 8 апреля 2020 г. газета «Притамбовье» выпустила сдвоенный номер – №15-16, центральной темой которого стало освещение жизни людей в режиме самоизоляции.

В онлайн-формате газета «Притамбовье» представлена группой в социальной сети ВКонтакте, профилем в Instagram, страницей в рекомендательной системе «Яндекс.Дзен» и публикациями на сайте сетевого издания РИА «ТОП68».

В группе «Притамбовье» ВКонтакте более 850 подписчиков, однако, публикуемые материалы не набирают большое количество просмотров, лайков и комментариев, что говорит о низкой активности аудитории. Например, регулярно размещаемые видеозаписи с химическими экспериментами, снятыми тамбовчанами для YouTube-канала «ХимХоп» не набирают более десяти просмотров. Количество лайков постов, публикуемых в группе, не превышает двадцать. Помимо ссылок на новости, размещенных на портале РИА «ТОП68», в группе газеты публикуются опросы, программа телепередач, обращения к читателям. Профиль «Притамбовья» в Instagram насчитывает чуть более пятисот подписчиков. Помимо фотографий жителей региона журналисты размещают изображения первых полос выпусков.

Распространение коронавируса в мире оказало существенное влияние на все сферы человеческой жизни. Не стали исключением и средства массовой информации. Сложности возникли у общероссийских изданий («Ведомости» и «Известия» временно приостановили выпуск печатных версий), но в большей мере у региональных СМИ, как печатных, так и сетевых.

Умение трансформироваться к меняющейся реальности – важнейшая задача, стоящая перед современными средствами массовой информации. Разный уровень адаптации региональных СМИ к новым условиям работы во время пандемии можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, это не одинаковые качественные и количественные характеристики аудитории. Материалы сетевых СМИ, особенно публикуемые в социальных сетях, ориентированы на людей более молодого возраста, чем статьи региональных газет. С переходом на дистанционный формат работы и обучения у пользователей появляется больше свободного времени, в том числе и на чтение интернет-СМИ. Необходимость узнавать актуальные новости проявляется в запросе на получение оперативной информации.

Во-вторых, существенное значение имеет наличие уникального контента. Так на портале «ВТамбове», испытывающем, как было указано выше, трудности, материалы раздела «Спецпроекты» не обновлялись несколько месяцев. Одним из важных направлений ИА «ОнлайнТамбов» является актуальный спецпроект, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, реализуемый при поддержке Государственного архива социально-политической истории Тамбовской области.

Немаловажное значение имеет экономическая составляющая издания. Например, РИА «ТОП68» функционирует при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, что позволяет минимизировать количество рекламы на сайте и

обеспечить устойчивость в период нестабильности. Сайт ИА «ОнлайнТамбов» по сравнению с «ВТамбове» содержит большее количество рекламных объявлений о деятельности образовательных организаций и крупных предприятий, что свидетельствует о наличии доходов.

Еще одним существенным признаком сетевых СМИ, успешно переживающих период самоизоляции, является обратная связь с аудиторией. Одним из новых направлений, способствующих привлечению внимания, может стать проявление онлайн-активностей, например, конкурсов, челленджей, опросов. Так, сетевое издание РИА «ТОП68» предлагает принять участие во флешмобе, призывающим оставаться дома. На сайте также опубликована подборка фотографий пользователей из социальных сетей с празднования Пасхи. Отдельного внимания заслуживают тематические карточки, например, «Как стать донором и почему важнее всего второй визит».

То, как издание будет работать в период режима самоизоляции, во многом отразится на дальнейшем взаимодействии с аудиторией и на функционировании СМИ в обычное время.

Список литературы

1. В Минкомсвязи предсказали сокращение количества СМИ. Газета.ру/ [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.gazeta.ru/business/news/2020/04/21/n_14321977.shtml/ (дата обращения: 20.04.2020 г.).
2. В Минкомсвязи спрогнозировали уход с рынка до 15% СМИ из-за «коронавирусного» кризиса. Интерфакс / [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/705343/> (дата обращения: 20.04.2020 г.).
3. Постановление администрации Тамбовской области «О введении режима повышенной готовности в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID - 19) на территории Тамбовской области» №193 от 17 марта 2020 г. [Электронный ресурс]:// «Тамбовская жизнь»: сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://nra.tamlife.ru/index.php/2012-07-03-07-00-12.html?start=200> // – Дата обращения: 20.04.2020 г. – Загл. с экрана.
4. СЖР запускает исследование о влиянии пандемии Covid-19 на деятельность российских СМИ. Союз журналистов России:сайт. / [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://ruj.ru/news/szhr-zapuskaet-issledovanie-o-vliyanii-pandemii-covid-19-na-deyatelnost-rossiiskikh-smi-11777/> (дата обращения: 20.04.2020 г.).
5. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21 декабря 1994 года № 68-ФЗ

[Электронный ресурс]://Гарант: информ.-правовое обеспечение. – Электрон.дан. –
Режим доступа: <https://base.garant.ru/10107960/>– Дата обращения: 20.04.2020 г. – Загл.
с экрана.