

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В.А. Хворова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

valeriya\_hvorova@mail.ru

Начало второго тысячелетия стало новым этапом в развитии мирового сообщества. Быстрое распространение информационных технологий привело к возникновению новой тенденции, вошедшей в науку под термином «глобализация». В общем смысле это понятие определяется как «процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации» [2: 12]. Развитие сети Интернет ускорило слияние различных информационных культур в единое мировое информационное общество. Глобализация стёрла границы, обогатив различные экономические, политические, культурные мировые системы. Однако этот же процесс стал причиной значительного обесценивания национальной культуры. Сегодня вопрос сохранения уникальности локальной культуры является одним из актуальных проблем общества, поэтому возрастает роль региональных массмедиа. Так, Е.А. Зверева выделяет ряд особенных функций и задач местных СМИ:

- способность учитывать особенности дифференцированных групп с учётом местных условий;
- способность удовлетворять информационные запросы медиапотребителей, связанные с микросредой обитания;
- реконструкция микросвязей в условиях урбанизации;
- сохранение и развитие исторического и культурного наследия [5: 243].

Современная молодёжь является самыми активными медиапотребителями. По данным отраслевого доклада Роспечати за 2018 год, максимальную вовлечённость в потребление социальных медиа демонстрирует молодёжь от 18 до 24 лет – 91% [7: 94].

Американские исследователи Н. Хоув и У. Штраус относят к молодёжи сразу две возрастные группы: *поколение Y* – люди, рождённые в 1983 – 2000 годах; *поколение Z* – с 2001 года до настоящего времени [4]. На данный момент молодёжная аудитория является самой многочисленной в медиaprостранстве. Так, в 2019 году численность представителей поколения Y составила 31,5% жителей Земли, а представителей поколения Z – 32 % от общего числа жителей нашей планеты. Такие данные содержатся в исследовании американской компании Bloomberg, которая занимается предоставлением финансовой информации, основанном на данных Организации Объединённых Наций [6].

Новые поколения с самого раннего возраста погружены в виртуальное пространство, поэтому новые технологии они воспринимают как необходимую часть их повседневной

жизни, которые всегда должны быть под рукой. Повсеместное распространение мобильного интернета коснулось всех молодых людей без исключения, независимо от региона проживания. Всюду, где есть вышки сотовой связи, молодые люди «живут» внутри своего смартфона. Исследование, проведенное МГУ в 2017 году, показывает, что 90% респондентов в возрасте от 14 до 20 лет ежедневно используют смартфон для различных информационных процессов [1]. Кажется естественным, что поколение смартфонов чаще всего выбирают интернет-СМИ (75%). В 2019 году мы провели собственное исследование медиапотребления молодёжи. В опросе приняли участие 50 представителей поколения Y в возрасте от 20 до 26 лет и столько же представителей поколения Z в возрасте от 13 до 17 лет. При ответе на вопрос, какие информационные ресурсы они чаще всего посещают, 82% тамбовских школьников и студентов ТГУ отметили, что чаще всего просматривают новости в региональных сетевых изданиях.

Тамбовские сетевые издания сконцентрированы на местных новостях, что вполне естественно для региональной журналистики. Большинство ресурсов строят свою работу «от новости», а не «от аудитории». Это означает, что приоритетным направлением в содержательной политике массмедиа являются значимые новости и события региона, которые должны быть интересны всем жителям области, независимо от пола, возраста, рода деятельности. Поэтому на информационном рынке Тамбовской области сложно выделить отдельный сектор молодёжных сетевых изданий. Однако есть региональные ресурсы, которые популярны у молодёжной аудитории.

Интернет-журнал «**448 вёрст**» - это принципиально новый для Тамбова формат, совмещающий в себе информационно-новостной портал и сетевой журнал. Издание нацелено на создание интересного и актуального образа города и стремится объективно освещать всё самое интересное. Содержательное наполнение журнала позволяет считать его универсальным и не предназначенным для определённой целевой аудитории. В журнале 6 постоянных рубрик: «Общество», «Культура», «Экономика», «История», «Экспертное мнение» и «Происшествия». В каждой рубрике публикуется то, что может быть интересно и полезно молодым читателям. Так, в рубрике «История» размещён материал, рассказывающий о буднях советских школьников в году Великой Отечественной войны. В рубрике «Экономика» молодые специалисты могут найти советы о том, как правильно заключать трудовой договор. Отличительной особенностью издания является то, что читатель может оформить подписку не на целый журнал, а на интересующую его рубрику. Такая возможность может привлечь поколения Y и Z, которые очень ценят персонализацию СМИ. Отличает «448 вёрст» от других городских изданий высокая степень интерактивности

с читателями, которая осуществляется, в основном, посредством групп в социальных сетях. Так, группа журнала «ВКонтакте» насчитывает почти 9 000 подписчиков [9].

Именно миллениалам и центениалам современное общество обязано тем, что они превратили здоровый образ жизни в модный тренд. Поэтому спортивные издания очень популярны среди молодёжи. «**Держава-спорт**» - главный спортивный портал Тамбовской области, где можно найти актуальные новости о любом виде спорта: интервью, спортивную аналитику, видеотчёты, фоторепортажи, анонсы трансляций. Отдельной одноимённой рубрикой представлен студенческий спорт, развитию которого в регионе уделяется особое внимание. Центральное место на портале отдаётся достижениям тамбовского спорта. Однако издание успешно синтезирует региональную и федеральную составляющие, публикуя спортивные новости общероссийского формата. Портал даёт возможность читателям выбирать удобный спортивно-информационный формат, находясь на странице одного ресурса, что важно для молодёжи, которые привыкли получать информацию «в один клик» [3].

«**Экземпляр**» является самым молодым и единственным в области школьным порталом. Сетевое издание является мультимедийной площадкой Областной школы журналистики, в которой обучаются самые активные дети со всех районов и городов Тамбовщины. Это объединение молодых журналистов-школьников, которые создают издание для таких же, как они. На портале можно найти не только тексты, но и видеосюжеты, аудиопередачи. Основное содержание ресурса делится на два ресурса: «Новости» - всё самое актуальное и интересное из жизни тамбовских школьников, и «Спецпроекты». Последний раздел объединяет множество уникальных рубрик. Например, рубрика «Колонки» - это вне редакционное творчество молодых журналистов, их личный взгляд на различные сферы жизни. Спецпроект «Учим жить» нацелен на решение важных вопросов и проблем, которые требуют быстрого решения с помощью экспертов. Спецпроект «Наши люди» рассказывает о достижениях школьников области, а «Литературный чердак» оборудован на портале специально для книголюбов. Областной портал «Экземпляр» отличается большим содержательным разнообразием, что соответствует индивидуальным информационным запросам молодого поколения [8].

На данный момент молодёжные сетевые издания не выделены в отдельный сегмент региональной журналистики. Однако этот сектор находится в стадии активного развития, о чём свидетельствует появление новых ресурсов, ориентированных на молодёжную аудиторию. Уже существующие издания включают в своё содержание материалы, способные привлечь молодых медиапотребителей. Создание качественных сетевых ресурсов для молодёжи является одной из важных перспективных задач региональной журналистики, так

как массмедиа оказывают сильное влияние на становление личности молодого медиапотребителя и является одним из способов сохранения национальной культуры.

### Список литературы

1. Вьюгина Д.М. Особенности медиапотребления цифрового поколения России // Медиаскоп. 2017. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2386> (дата обращения: 22.04.2020).
2. Глебов Г. И., Милаева О. В. Современные международные отношения. Учебное пособие. — Пенза: Изд. Пенз. гос. ун-та, 2010. — 98 с.
3. Держава-спорт. Режим доступа: <https://dergava-sport.ru/> (Дата обращения: 23.04.2020).
4. Долгова Ю.С. Отражение специфики поколения миллениума в СМИ. URL: <https://novainfo.ru/article/6551>
5. Зверева Е.А. Современная система региональных журналов: проблемы и перспективы (на материале анализа тамбовских изданий) // Вестник ТГУ. Вып.8, 2013 – с. 243.
6. Официальный сайт информационного агентства ТАСС. В 2019 году численность представителей поколения Z превысит численность миллениалов. URL: <https://tass.ru/plus-one/5495021>
7. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019. 116 с.
8. Экземпляр. Режим доступа: <https://exemplaire.ru/proje%D1%81ts/nashi-lyudi> (Дата обращения: 23.04.2020).
9. 448 вёрст. Режим доступа: <http://448verst.ru/> (Дата обращения: 24.04.2020).

