

ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ В КОНТЕКСТЕ СЕТЕВОГО СМИ (НА ПРИМЕРЕ САЙТА «ТАМБОВСКАЯ ЖИЗНЬ»)

М.А. Смолеева

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

smoleeva.1994@mail.ru

Сетевые издания являются неким продолжением печатной прессы – так как именно её новой формой развития стала интернет-журналистика. Следовательно, перекочевали в сетевые СМИ и основные жанры печатной журналистики, которые на новой площадке приобрели новые формы и качества, отличающие их от досетевой прессы.

В рамках данного исследования внимание сосредоточено на жанровой системе современных региональных сетевых СМИ на примере сайта общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь». При чём анализировались материалы, опубликованные за последний год.

Интернет-площадка газеты «Тамбовская жизнь» представляют собой крупный информационный портал с различными рубриками. В рамках данной работы рассматривается новостной блок, который принято называть «лентой новостей», и аналитический раздел.

Для определения жанра заметки журналисты интернет-СМИ чаще всего используют слово «новость». При этом, как правило, подразумевается небольшая, до 1000 знаков, новостная заметка. Выделим несколько её поджанров [5:320], характерных для новостных лент сайта «Тамбовская жизнь»:

«Молния» – срочная новость «одной строкой». Она может иметь продолжение в дополнительных новостных сообщениях на ту же тему, либо дополняется там же – в этом случае рядом с заголовком ставится специальный значок, помогающий читателю ориентироваться в массе новостей. Увидев такой графический элемент или слово «дополнено» в тексте заголовка, читатель понимает, что в материале появились новые детали, легко находит «молнию» в ленте и при необходимости может перечитать [2:54]. Примером может служить публикация «В Тамбовской области подтверждены 22 новых случая заболевания коронавирусом», представленная на сайте «ТЖ» (18.04.2020).

Новость с комментарием – новостная заметка, дополненная 1–2 цитатами компетентного специалиста (чиновника, ответственного лица, официального представителя и т. п.). Ссылка на ньюсмейкера может содержаться как в заголовке новости, так и непосредственно в тексте. Цитата оформляется как прямая, так и косвенная речь. При этом

никаких выводов автор не делает, просто констатируя факт. Материал может быть получен как в результате непосредственного общения журналиста и ньюсмейкера, так и базироваться на цитировании материала другого СМИ с гиперссылкой на первоисточник. В качестве примера может служить материал: «Губернатор Александр Никитин: 75-летие Великой Победы будет праздноваться позже» - сайт «Тамбовской жизни» (17.04.2020).

Анонс – краткая информационная заметка, анонсирующая какое-либо мероприятие из жизни региона. Как правило, содержит информацию о том, где пройдет мероприятие, его предполагаемые детали, краткий бэкграунд (дополнительную информацию, напрямую не связанную с событием, но позволяющую глубже понять его смысл; часто в таком случае приводятся сообщения об аналогичных событиях и статистические данные [4:89]) и координаты организаторов. Примером может служить заметка на сайте «Тамбовской жизни» «Осенью в Тамбове пройдет областной краеведческий диктант» (15.04.2020).

Репортаж в региональном сетевом издании представлен также несколькими подвидами: – *событийный репортаж* (например: «Призы на столбе, блины на сковородке — в Тамбове прошумела широкая Масленица», 03.03.2020), в котором отражается одно из главных событий города в хронологической последовательности. В приведенном примере идёт речь о праздновании широкой Масленицы, которая ежегодно проводится с большим размахом, собирая на праздник множество тамбовчан. Материал представляет собой обзор мероприятия, каждый абзац снабжен фотоиллюстрацией.

Фоторепортаж (например, «Рассказовская мозаика» — выставки, песни, танцы и угощения на удивление», 24.09.2019), где главный акцент сделан на иллюстративный материал, который может сопровождаться короткими подписями к фотографиям.

Специальный и познавательный репортаж, в котором на первое место репортер выдвигает описание интересной жизненной ситуации, раскрытие и познание новых и неизвестных сторон жизни социума (например, «Найден. Жив! Найден. Погиб...», 22.11.2019). В материале журналист «Тамбовской жизни» рассказывает об особенностях работы поискового отряда «Лиза Алерт», его буднях, беседует с руководителем и участниками группы, сам вовлечен в несколько мероприятий, организованных отрядом).

В интервью содержатся представляющие общественный интерес ответы конкретного лица (группы лиц) на вопросы журналиста. Интервью публикуется с целью довести до сведения читателей мнение компетентного лица о каком-либо событии. Здесь особенно важны подробности события, уточнение его места и времени. Такое интервью содержит вопросы конкретного характера и достаточно лаконичные ответы, а при необходимости - дополнительные вопросы, уточняющие технические детали, упомянутые в ответах на главные вопросы. В качестве примера обратимся к материалу - «Чем и как живёт

Мичуринская центральная районная больница» - сайт «Тамбовская жизнь» (13.04.2020). Беседа с главным врачом Мичуринской ЦРБ корреспондент «ТЖ» узнал, как функционирует районная больница, какими достижениями славится и как обстоят дела с молодыми кадрами в медучреждении.

Что касается присутствия в ленте новостей материалов сетевого издания, относящихся к аналитическим жанрам, то можно выделить три основных – статью, обзор и рецензию.

Статья - это локальное отображение жизненно-важных явлений, проблемы или актуальной ситуации. Статья является главным жанром аналитической журналистики. Она даёт подробный обзор и анализ актуальных событий и ситуаций, опирается на самые различные методы работы журналиста, разъясняет происходящие процессы и ориентирует читателя на дальнейшие, самостоятельные размышления. Факты в статье играют иллюстративную роль, более важны проблема и явление. В статье в полной мере используются аргументация, мотивация действий [4:89] (например, «Стратегические направления тамбовского АПК», 06.04.2020). В данном материале «Тамбовской жизни» журналист анализирует, опираясь на статические данные и комментарии экспертов, результаты отрасли за последний год. Корреспондент также рассказывает и оценивает ближайшие планы руководства области в АПК.

Обзор событий концентрируется не на одном, а на нескольких ключевых событиях региона за определенный период (день, неделю, месяц, год). В качестве примеров приведём следующую публикацию «Тамбовской жизни»: «О налогах и инвестициях, межрегиональном сотрудничестве и подарках для учителей», 16.01.2019). В данной публикации корреспондентом приводятся важные события в области законодательная базы, которые оказали влияние на жизнь тамбовчан.

Менее распространенный жанр в региональном сетевом СМИ – *рецензия*. Как известно, основная задача рецензента – увидеть в рецензируемом произведении то, что незаметно непосвященному [3:84]. Как правило, это реакция на театральные премьеры, концерты «звезд», сопровождаемые фоторепортажем (например, «Кипелов» — железный ураган в Тамбове», 03.03.2020). Создают такие материалы корреспонденты, которые обладают специальными знаниями в определенной сфере деятельности (литературе, театральной жизни, искусстве и пр.).

Таким образом, можно сделать вывод, что сайт общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь» весьма разнообразен касаясь предлагаемых читателю рубрик и материалов, активно используются информационные и аналитические жанры. В группе

информационных жанров наиболее распространенными являются заметка, репортаж, интервью. Среди аналитических – статья, обзор, рецензия и их подвиды.

Список литературы

1. Горошко Е.И. Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=76> (дата обращения: 04.04.2020).
2. Гуськова С.В., Балабанова Ю.Р. Трансформация жанров в работе региональных информационных интернет-агентств (на примере СМИ центрального федерального округа). Вестник Челябинского государственного университета. 2016. № 1 (383). С. 50-56.
3. Калмыков А. А. Проблема жанрового различия веб-публикаций // Журналист. Социальные коммуникации. 2011, №2 .
4. Лукина М.М., Фомичёва И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М., 2005. 89 с.
5. Тertyчный, А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие / А. А. Тertyчный. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 320 с.
6. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: монография. – М.: Изд-во Рос. унта дружбы народов, 2009. – С. 145-150.