

## ПЕРЕХОД РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКОМПАНИЙ НА ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ

О. А. Иванова

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

[osaoksa@mail.ru](mailto:osaoksa@mail.ru)

В настоящее время справедливо характеризуется понятием цифровой эпохи. Информация стала основной ценностью, а поиск данных и последующее тиражирование на широкую аудиторию – важнейшая задача, которую выполняют средства массовой информации.

На данный момент в Тамбовской области основными вещателями являются филиал ВГТРК ГТРК «Тамбов» и телеканал «Новый век» (ТОГБУ «ТРК «Тамбовская губерния»). Оба телеканала представляют собой разные экономические и организационные модели: ГТРК «Тамбов» подчиняется федеральному центру, а «Новый век», будучи бюджетным учреждением, соотносит свою деятельность с информационной политикой областной администрации. Создание ТК «Новый век» именно на таких началах соответствует тенденции появления прогубернаторских телеканалов в «нулевые» годы в многих регионах. Исследователь Ю.М. Ершов отмечает, что появлению прогубернаторских телеканалов способствовал в первую очередь политический фактор[Ершов]. Так, после отмены губернаторских выборов и назначения региональных глав Президентом РФ, губернаторы, на первый взгляд, лишились некоторых своих полномочий, но по отношению к региональной элите и группам влияния только усилили свои властные позиции и свободу маневра. Однако, если правящая партия проигрывала выборы, то могли сменить и губернатора, поэтому оставалась задача создавать благоприятный имидж местной власти и формировать «правильное» общественное настроение. Решить эту задачу можно было только при помощи лояльных СМИ. Поэтому губернаторы в большинстве субъектов Федерации пришли к необходимости запустить собственные, губернаторские телеканалы. Стоит отметить, что аналогичные «Новому веку» проекты реализовывались и в соседних регионах: в Воронеже в 2002 году появилось АО «Студия «Губерния», спустя год – ОБУ «ТРК «Липецкое время» в Липецке, раньше других эта тенденция проявилась в Рязанской области.

В 1994–1995 годах федеральные и региональные телеканалы сотрудничают на взаимовыгодных условиях. Так появляются телевизионные сети национального масштаба. Каждая из сетей (ТВ-Центр, РЕН-ТВ, СТС и пр.) быстро приобретают партнеров в регионах РФ. Само по себе это говорит об эффективной экспансии, но в то же время региональные вещатели столкнулись с новыми трудностями. Так, на первых этапах существования сетевым партнёром ТК «Новый век» был телеканал «ТВ-3», но развлекательно-вульгарный имидж партнёра слабо соотносился с прогубернаторской повесткой тамбовского вещателя. Вследствие этого новым сетевым партнёром «Нового века» стал телеканал «Звезда». Цифровизация внесла существенные изменения в телевидение Тамбовской области и подтолкнула телеканал «Новый век» к решению новых задач.

В настоящее время «Новый век» является обязательным общедоступным региональным телеканалом, ведущим круглосуточное вещание в сетях каждого кабельного оператора региона. Помимо этого, с ноября 2019 года «Новый век» начал сотрудничество с телеканалом «ОТР», входящим в первый мультиплекс.

«Начало сотрудничества с ОТР вдохновило нас на приятные сюрпризы. Самое главное, чем мы собираемся порадовать наших зрителей – это утренний канал с актуальной информацией о городе Тамбове, о районах области в специальном развлекательном, интересном формате», – так оценила этот новый шаг развития генеральный директор телерадиокомпании Оксана

Муравьёва[URL:<https://tvтамбов.ru/news/telekanal-novyj-vek-nachnyot-veshhanie-na-kanale-otr/2019/11/05/>]

Здесь же берёт начало выражение другой тенденции региональных телеканалов – адаптация форматов федеральных компаний на локальную аудиторию и выпуск информационных продуктов, повышающих региональную идентичность. Несмотря на то, что наиболее популярными продуктами «Нового века» являются информационные программы «Область новостей» и «Специальный репортаж», в последние годы, отвечая новым требованиям к эфиру в эпоху цифровизации, стали появляться новые для местного вещания форматы и продукты.

Канал выпускает не только новости, но и производит ряд авторских программ, затрагивающих наиболее важные для общества вопросы: социальную сферу, ЖКХ, культуру, развлечения и потребительские вопросы:

- Программа про здоровый образ жизни и комфортное среду вокруг «Качество жизни».

- Программа «Дело было в Пенькове» – беседы с персоной, имеющей вес в политической, культурной, общественной, экономической жизни области и страны.

- «В наших силах» – передача, сюжеты которой направлены на социальную сферу и помощь людям.

- Проект «Специальный репортаж» – цикл документальных работ о человеческих судьбах, вызывающих общественный резонанс. В основе программы – яркие, запоминающиеся персонажи, которые через свою историю раскрывают какую-либо актуальную тему.

- Программа «Свободное время» – это обзор культурной жизни Тамбова и области.

- Проект, посвящённый проблемам ЖКХ – «Управдом».

Сетка вещания состоит на 50% из собственного производства, а на 50% из купленного контента. В основном, это фильмы, сериалы, спортивные, музыкальные передачи, образовательные и познавательные программы.

Параллельно с развитием «Нового века» согласно трендам цифровизации, проходила модернизация ГТРК «Тамбов», известного большинству жителей региона по «второй кнопке». Начало развития было положено в 2014, когда Правительственная комиссия по развитию телерадиовещания приняла решение о целесообразности продолжения эфирного наземного телевидения в аналоговом формате до 2018 года включительно. Связано это, прежде всего, с отказом государства от субсидирования данного направления. Таким образом правительство подтолкнуло регионы к активному поиску новых решений в области вещания.

Как один из вариантов развития телекомпания решает попробовать интернет-вещание. Создаётся сайт, где публикуются не только видео сюжеты, но и актуальные свежие новости тамбовского региона. На сайте в доступе находятся все выпущенные проекты и новостные эфиры. Для выпусков главных проектов: «Вести Тамбов», «Вести Спорт», «Дежурная часть», «Культура» и «События недели» – выделяют отдельную категорию «Программы». Так же в интернете публикуются радиоэфиры. На сайте ведут трансляцию с главных городских мероприятий.

ГТРК «Тамбов» имеет эфирные «окна» на телеканале «Россия 1», а отдельные сюжеты выходят и на канале «Россия 24». Вещание на одном из главных федеральных каналов даёт большие плюсы: по результатам опроса 2009 года жители Тамбовской области отдают своё предпочтение областному телевидению ГТРК «Тамбов».

При этом важно отметить значимый в контексте массовой коммуникации вопрос зависимости информационной повестки от власти обоих телеканалов. Учредители разных масштабов (областной против федерального) диктуют схожие, но различимые в нюансах информационные картины событий региона. Так, ГТРК «Тамбов» позволяет освещать себе события любого характера, если таковые не препятствуют интегрирующей функции федерального центра. Очевидно, что в таких условиях критика власти на телеканале

невозможна, но заданные рамки позволяют освещать конфликтные и криминальные события региона – последним даже посвящена отдельная программа «Дежурная часть».

Телеканал «Новый век» не имеет своего «криминального аналога», поскольку информационная политика диктуется властью региона, в интересах которой социальное укрепление города и области – очевидно, а криминал как дестабилизирующий фактор общества не вписывается в эту риторику. В то же время выгодным преимуществом на фоне ГТРК «Тамбов» является повышенное внимание к жителям Тамбовской области. В эфире «Нового века» часто выходят сюжеты, в основу которых легло обращение граждан по важному для них вопросу. Также нередки и портретные сюжеты, рассказывающие о конкретных жителях региона сквозь призму их деятельности или увлечений.

Вместе с этим «Новый век», в отсутствие федерального патрона, берёт на себя и интегрирующую функцию СМИ, транслирующую интересы власти на аудиторию и объединяя её. Отсюда произрастает заимствование таких федеральных практик, как пресс-конференции и пресс-завтраки с первыми лицами региона, аналогичных с практикой ежегодных обращений и пресс-конференций В.В. Путина. Не менее важно отметить активное участие «Нового века» в освещении событий всероссийского масштаба: телеканал традиционно проводит специальные эфиры в День победы и в День города. Аналогичное внимание сохраняется и к важным культурным событиям региона, таким, как Покровская ярмарка или Международный фестиваль духовых оркестров имени В.И. Агапкина и И.А. Шатрова.

Цифровизация действительно помогает телекомпаниям становиться все более конвергентными и мультимедийными, но здесь важно отметить парадоксальность развития. С одной стороны, активное участие телевидения в сетевой среде соответствует понятию конвергентных СМИ, которое активно эксплуатируется многими теоретиками и практиками массовой коммуникации как едва ли не единственно верный путь развития. Но с другой стороны, зачастую конвергенция носит грубый, механический характер реализации. Региональные телеканалы продолжают идентифицировать себя строго как телевидение, вынося сайт и социальные медиа на периферию в стратегии развития. Отсюда часто повторение контента и копирование телеэфира на сайте. То есть, сайт становится просто придатком телеканала, не выстраивает самостоятельную стратегию развития, а дизайн и верстка диктуется приоритетом окон с видео, в который показывается всё тот же телеэфир.

В практике телевещания Тамбовской области есть и обратные примеры искажённого понятия конвергенции. Так, основанный в 1995 году коммерческий телеканал ВДВ в нынешнем виде является пограничной формой телевидения и интернет-телевидения. Компания не смогла сохранить некогда популярный телеканал с полноценным эфиром и сосредоточилась на интернет-портале «В Тамбове.ру». Интернет-сайт публикует новости о событиях в городе, сопровождая материалы большим количеством фотоиллюстраций. Также можно найти материалы не только региональной тематики, но и общемировые. Сайт сочетает в себе новостной поток, объявления частного характера, афиши мероприятий и событий города, справочную информацию.

Важной формой телевизионного вещания осталось партнёрство «ВДВ» с телеканалом «ТНТ», который предоставляет эфирное время для выпуска новостей. Как таковое съёмочное производство отсутствует практически целиком: на «ВДВ» нет съёмочных групп, нет как таковых телесюжетов. Концепция новостной программы строится на зачитывании ведущим материала с портала «В Тамбове.ру» в студии и только. Можно предположить, что отказ от полного закрытия телевизионного производства и попытка заместить его спецификой Интернета был единственно возможной стратегией развития компании, однако качества информационного продукта вызывает ряд вопросов, на которые сложно дать ответ в отсутствие телеметрических данных или репрезентативной обратной связи от аудитории.

Список литературы:

1. Ершов Ю.М. Телевидение регионов в поиске моделей развития. М.: Издательство Московского университета, 2012.