

# ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ЖУРНАЛИСТИКУ

И. Д. Шарапов

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

[sharapovvanka@gmail.com](mailto:sharapovvanka@gmail.com)

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент С. А. Серова

Актуальность изучения эффекта сетевых технологий, влияющих на современную журналистику, чрезвычайно высока и будет оставаться таковой до тех пор, пока существуют сетевые технологии. Ведь постоянно появляющиеся новые разработки рискуют коренным образом изменить не только информационную деятельность человека, но и всю его жизнь в целом – что просто не может не привести к небывалым последствиям. А это значит, что каждое новое изобретение или прикладная технология – всегда достойный объект для изучения, по крайней мере, с социологической и футурологической точек зрения. Журналисты, желающие ориентироваться в современном информационном пространстве, понимать подлинное место в нём человека и машины, прогнозировать будущее и приспособиться к нынешним и будущим реалиям – сегодня обязаны уделять пристальное внимание сетевым технологиям как краеугольному камню постмодернистского общества.

Степень изученности этой темы следует понимать двояко: с одной стороны, уже накопилось огромное количество сведений и о призвании журналиста, и о сетевых технологиях, учёные уже сделали далеко идущие выводы относительно многих доказанных фактов во взаимодействии работника СМИ и технологий. А с другой – технологии современного мира, особенно сетевые, развиваются настолько динамично, многопланово, в стольких направлениях и столькими специалистами – что полностью оценить их влияние на историю человечества вряд ли станет возможным даже через сотни лет. И всё время обновляющиеся технологии – для тщательного изучения предмет слишком ускользающий, склонный огорошивать прежде невиданными нововведениями, к которым приходится успевать приспособиться.

В частности, тема влияния научно-технического прогресса на профессию журналиста нашла отражение в целом ряде научных трудов. Например, в работах «Использование и перспективы автоматизированных информационно-поисковых систем в борьбе с преступностью» Брушковского К. Б. и Алмаганбетова П. А., «Аналитический обзор научных журналов России» Смеловой М. В., «Техника и цивилизация: скрытая угроза» Шкляевой М. А., «Глобальные проблемы человечества и научно-технический прогресс в условиях устойчивого развития» (Верхотуров А. Д., Воронов Б. А., Коневцов Л. А.), «Проблемы охраны интеллектуальной собственности: глобальный уровень» Виноградовой О. М., «Процессы конвергенции и интеграции в журналистском образовании» Благова Ю. В. И Мыслицкой Л. А., «Соответствие современного журналистского образования запросам потенциальных работодателей» Дистерло Г. В., и в многих других.

В настоящий момент работа журналиста уже неразрывна связана с компьютером, и с самыми разнообразными технологическими и социальными дополнениями к нему. В частности, развитые поисковые системы, энциклопедические электронные источники, социальные сети, сайты программ фото-, видео-, и аудио-редакторов, программы дизайна и вёрстки, современные возможности удалённого общения и передачи различной информации не только навсегда изменила образ вышеупомянутой профессии уже в 1990-е годы, но и стала базой, набором необходимых инструментов для карьерного и профессионального роста каждого работника СМИ. И, чем больше развиваются сетевые технологии – тем большим «багажом» таких инструментов обязан обладать человек, желающий получить достойное рабочее место по своей специальности.

Вышеназванное позволяет оценивать нынешнее состояние журналистики по данным пунктам:

- 1) Современный журналист – компьютерный и сетевой специалист, хотя бы низкой категории. Нынешние репортёры, корреспонденты, верстальщики, интервьюеры и ведущие должны разбираться в сетевых технологиях как минимум не хуже любого другого человека с высшим образованием.
- 2) Соответственно, с годами в мире всё возрастает потребность в высокообразованных журналистах, которые будут и обладать механическими навыками обращения с сетевыми инструментами, и уметь правильно распределять получаемые от них результаты, а также продолжать представлять из себя авторитет для основной массы потребителей СМИ.
- 3) Соответственно, журналисты, обладающие только наиболее примитивными навыками сбора и обработки информации, со временем с лёгкостью могут быть заменены распространяемым в промышленных масштабах ИИ – и профессии предстоит переживать «кадровый голод» с каждым новым инновационным изобретением.
- 4) Иными словами, сегодня журналистов в полном смысле этого слова остаётся всё меньше и меньше – а их услуги ценятся всё выше на фоне возрастающего распространения ресурсов Интернета с миллионами пользователей, постепенно приобретающих нужду в качественном контенте, человеческом освещении событий и персонализированном анализе происходящего в мире.
- 5) Навыки же «примитивной» журналистики сегодня то становятся невероятно востребованы в неразвитых и маломощных новых СМИ и компаниях, то невероятно дешевают в среде, например качественной прессы для специалистов мирового уровня.
- 6) Таким образом, сегодняшние профессии рерайтера и копирайтера постепенно приобретают черты «сезонной», «циклической» экономической занятости, в которые люди могут идти только ради быстрого и малого заработка – то есть в начале века весомая часть журналистики медленно, но неотвратимо отмирает.
- 7) Сужение спектра профессиональных обязанностей вкупе с усложнением оставшейся работы современного типа приводит к переоформлению журналиста как работника, занимающегося только несколькими конкретными проблемами, например, публицистическими изысканиями, эмоциональными интервью, подачей материала с неожиданных сторон – всем тем, чего ИИ пока не способен полноценно повторить.
- 8) Постоянно возрастающий потенциал ИИ вынуждает журналиста всегда стремиться быть уникальным и незаменимым, обладать качествами, до которых достижения научно-технического прогресса ещё только предстоит дорасти или.
- 9) В свою очередь, это приводит к жёсткой конкуренции ведущих журналистов по всему миру, к более сильному фильтру потенциального работодателя при прохождении специалистом собеседования. Сегодня ценность журналиста зачастую определяется его «непотопляемостью», наличием постоянной личной целевой аудитории, огромным количеством подписчиков в соцсетях, доступом к самым влиятельным политикам и бизнесменам планеты – в то время как стиль, скорость работы и продуктивность скорее становятся вторичными навыками.
- 10) В настоящее время теряют популярность и актуальность журналисты традиционные – скорость распространения информации в Сети и количество возможных вариантов её получения становится мощным механизмом естественного отбора самых продвинутых, самых необычных, ярких и интеллектуальных журналистов – остальные обрекаются на растворение в тени. Сегодня журналисту невозможно добиться успеха, не развиваясь активно и не

выделяясь на фоне окружающих – хотя в прежние эпохи высоко ценились почти любые специалисты.

- 11) Серьёзное влияние оказываются сетевыми технологиями и на фотожурналистику, а также и на телевизионные репортажи (не говоря уже и о стримах и онлайн-трансляциях, которые и появились в среде Сети). Получение новых качественных снимков становится более затруднительным в силу причин, похожих на указанные в пунктах 2-4.
- 12) Информации – будь то текст, фото-, видео- или аудио- материал, теперь требуется и сетевая защита от кражи интеллектуальной собственности, хакеров и потери данных. Поэтому журналистика сегодня неразрывно, больше, чем когда-либо связана и с информационной безопасностью.
- 13) На фоне сильно упрощённых процессов подделывания данных в Интернете статьи и другие материалы журналиста теперь должны быть и достаточно сложными для эффекта, указанного в пункте 10, и одновременно доступными для понимания широкой аудитории.
- 14) Сама аудитория журналистики за последнее время также претерпела серьёзные изменения – она увеличилась за счёт огромного количества новых пользователей Сети, она стала более глобализированной, и оттого более нуждающейся в конкретной и цивилизационно неокрашенной информации.
- 15) Кроме того, в целом аудитория стала более образованной на базовом уровне, и одновременно потеряла чёткое разделение на интеллектуальную элиту и простых непредвзятых и непритязательных потребителей. В силу этого журналист теперь обязан удовлетворять более широкому кругу лиц – в противном случае, его ждёт карьерный крах.
- 16) И, наконец, нынешний журналист, желающий добиться полного раскрытия своего потенциала, теперь должен быть ознакомлен с культурой, историей, языком и менталитетом хотя бы одного иностранного народа – чаще всего, со строением Западного мира модели США, для того чтобы черпать актуальную социальную и политическую информацию и технические данные для распространения на весь мир, которое совсем недавно стало возможным.

Вывод: изучение проблематики влияния сетевых технологий на журналистику позволит каждому представителю этой профессии уточнить свое общественное положение, понять, на какие приближающиеся тенденции развития сетевых технологий ему следует обратить внимание, и узнать, какие риски грозят ему уже сегодня. Вся эта информация необходима для расширения научного познания актуальных социальных проблем, проблем качества информирования общества, и тотального вмешательства технологий во все сферы человеческой жизнедеятельности – иными словами, в конечном итоге, это позволяет по-новому взглянуть на многие, прежде казавшиеся непримечательными фактами из современной истории окружающего нас техно- и антропогенного мира.