

ЦЕНТРАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ КИТАЯ (ССТV) В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

ВэньСимэй

Хайнаньский университет (Китай)

1461836910@qq.com

В условиях всевозрастающего влияния Китая на экономические и политические глобальные процессы интерес мировой общественности к жизни Поднебесной с каждым годом увеличивается. Специфика политического строя Китая предопределяет особенности социальной организации внутри страны, в частности, деятельности СМИ как основного канала публичной передачи информации и формирования общественного мнения и коллективных знаний.

В данной работе мы представим основную информацию о главном рупоре органов власти Китая – ССТV (Центральном телевидении Китая) и проанализируем его место в составе телевизионной системы страны.

Центральное телевидение Китая (ССТV, Chinese Central Television, 中国中央电视台: Zhōngguó Zhōngyāng Diànshìtái) – основной телеведущий на территории Китая. Первый эфир ССТV состоялся 2 сентября 1958 года под названием «Телевидение Пекина». В 1973 году была запущена II программа, в 1986 – III программа, в 1992 – через спутниковое телевидение в направлении всего зарубежья была запущена IV Международная программа, в 1995 – телеканал ССТV-5. Сегодня ССТV имеет десятки тематических и международных каналов: ССТV-1 – общетематический канал, ССТV-2 – финансовый, ССТV-3 – искусство и развлечения, ССТV-4 – международный (на китайском языке), ССТV-5 – спорт, ССТV-6 – кино, ССТV-7 – государственная оборона, ССТV-8 – телесериалы, ССТV-10 – наука и образование, ССТV-11 – китайская опера, ССТV-12 – закон и юриспруденция, ССТV-13 – новости, ССТV-14 – детский, ССТV-15 – музыкальный, ССТV-17 – сельскохозяйственный, ССТV News – международный новостной (на английском языке), ССТV-9 Documentary – международный документальный (на китайском и на английском языках), ССТV-E – международный (на испанском), ССТV-F – международный (на французском), ССТV- العربية – международный (на арабском), ССТV-Русский – международный (на русском) и др. [3].

Главный канал ССТV-1 – это комплексный канал, поэтому в ежедневных программах есть новости, развлекательные шоу и телесериалы, которые транслируются каждый день с 9.30 до 11.00, с 13.40 до 16.20 и с 20.00 до 21.00. В Китае аудитория первого канала ССТV в настоящее время составляет более 1,250 млрд. человек.

Также благодаря спутниковому вещанию международных каналов Центрального телевидения передачи ССТV можно смотреть в любой точке мира. Число зарубежных пользователей постоянно растет и сегодня насчитывает около 90 миллионов человек, что активно содействует повышению влияния «китайской культурной мягкой силы на мировой арене» [1. С. 81].

В октябре 2021 года начал свою работу Олимпийский канал ССТV-16. В связи с приближающимися зимними Олимпийскими играми, которые пройдут в китайской столице с 4 по 20 февраля 2022 года, открытие канала стало очень значимым событием. Председатель КНР Си Цзиньпин в своем официальном послании сотрудникам Медиакорпорации Китая отметил, что новый телеканал призван пропагандировать национальные достижения и укреплять международные обмены. Президент МОК Томас Бах подчеркнул, что открытие Олимпийского канала выводит взаимодействие в спортивной сфере на новый уровень [2].

В Китае ССТV является телеведущим национального уровня, оно опережает местные телеканалы в оперативности и превосходит их по численности персонала. В настоящее время общее количество сотрудников в ЦТ и в непосредственно связанных с ним подразделениях составляет около 8 000 человек, в том числе 2 535 штатных сотрудников в

штаб-квартире ЦТ. Персонал ЦТ состоит в основном из талантливых журналистов. Их профессионализм проявляется в качестве производства программ.

Местные телеканалы на всех уровнях существуют как отделения CCTV. Телестанции на всех уровнях транслируют новости CCTV одновременно в 19:00 по пекинскому времени.

CCTV добилась ведущего положения в телеиндустрии КНР благодаря самым актуальным международным новостям, подробным экономическим комментариям и прямому доступу к партийным и государственным источникам информации. От региональных телеведущих ЦТ Китая отличается высоким уровнем производства информационной и развлекательной продукции, профессионализмом и разнообразием с точки зрения креативности, что связано с более высоким уровнем его финансирования.

Приведем данные по финансированию Центрального ТВ Китая в сравнении с некоторыми региональными телеведущими, актуальные на 2021 год (Таблица 1).

Таблица 1.

	Общий доход (в млрд. юаней)	Финансирование из государственных источников (в млрд. юаней) / процент от общего финансирования
CCTV	1.8951885	1.5096816 / 79.66%
Телеканал Тяньцзинь	0.946758	0.121629 / 12.85%
Телеканал Чжэцзян	0.1229292	0.078345 / 63.73%
Телеканал Сычуань	0.8074022	0.6330233 / 78.40%

Разница в финансировании CCTV и других телеканалов отражает прежде всего факт того, что правительство Китая приоритетно поддерживает ЦТ: большая часть финансирования CCTV выделяется непосредственно государством, в то время как некоторые другие телеканалы (например, Телеканал Тяньцзинь) самофинансируются. Но следует отметить, в последние годы как национальные, так и местные власти постепенно сокращают финансирование телеканалов. В настоящее время доходы от рекламы становятся одним из основных источников доходов телеканалов.

В плане оперативности значимой для большинства жителей Китая информации CCTV также обладает преимуществом, поскольку расположена в столице и напрямую получает новости от государственных источников национального уровня. ЦТ может узнавать о крупных событиях раньше всех и организовывать актуальные интервью с руководством КНР и других стран, имеет связь с информационными отделами государственных служб и структур, имеет возможности проводить онлайн-трансляции и сообщать по всей стране новости своевременно, точно и быстро.

Разнообразна и тематическая составляющая каналов CCTV. Как уже указывалось выше, в настоящее время существует в общей сложности 25 программ ЦТ, охватывающих все области общественной жизни.

Среди населения Китая CCTV пользуется популярностью. Так, согласно данным опроса, 83,8% телезрителей Китая регулярно смотрят репортажи ЦТ с крупных событий в стране и за рубежом. Зрители доверяют мнению ЦТ. С точки зрения авторитетности и веры в достоверность сообщений ЦТ превосходит другие телевизионные СМИ.

Инновационные и оригинальные программы ЦТ стабильно пользуются особой популярностью, их рейтинги достигают рекордных высот. По данным на 2021 год в тройку

литеров по популярности вошли телепрограммы «Новости» («Совместная передача новостей»), «Прогноз погоды» и «Фокусное интервью»:

«Совместная передача новостей» – доля рейтинга 34,83%,

«Прогноза погоды» – доля рейтинга 16,36%,

«Фокусное интервью» – доля рейтинга 10,79%.

Эти программы не только уникальны по концепции, но и удачно размещены в сетке вещания.

Развлекательные шоу и викторины ЦТ также популярны среди китайской аудитории, более того некоторые из них стали имитироваться другими телеканалами.

Итак, CCTV является признанным лидером телевещательных компаний Китая, поддерживается на государственном уровне, имеет популярность и авторитет среди зрителей, постоянно развивается и идет в ногу со временем технически и концептуально, учитывая потребности государственной власти и запросы потребителей информационной, развлекательной, познавательной продукции медиаиндустрии.

Список литературы

1. Ли Хун. Китайское телевидение на современном этапе // Вестник РУДН. Литературоведение. Журналистика. 2009. № 3. С. 78-82

2. CGTN на русском – Официальный сайт Глобальной телевизионной сети Китая // URL: <https://russian.cgtn.com/n/BfJEA-CIA-GEA/EEJFIA/index.html>

3. CCTV 中国中央电视台 // URL: <https://www.cctv.com>