

МЕДИАФОРМАТЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА: ПРАКТИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА «ДЕРЖАВАSTUDENTSPORT»

Федорова В.Д., Боброва К.С.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
fedorovavlada@mail.ru kristinabobrova675@gmail.com

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-31261 ОПН.

В современном мире, где СМИ – мощнейший инструмент воздействия и популяризации студенческого спорта на всех уровнях страны, наиболее востребованной коммуникативной формой медийной репрезентации становится медиаформат. Несмотря на то, что информация может быть абсолютно разной, очевидно то, что она должна быть доступной и легко воспринимаемой.

В России не во многих регионах существуют специализированные издания, которые освещают события спорта, тем более, которые освещают спорт в медиаформате. Региональные СМИ, способные влиять на свою аудиторию, являются важной составляющей жизни общества. Возникновение и распространение спортивных изданий, использующих современные медиаформаты освещения событий на разных платформах, позволяет популяризовать феномен студенческого спорта и привлечь к нему внимание населения не только в рамках города и региона, но и в масштабах страны.

Работая над исследованием по гранту РФФИ и ЭИСИ, мы проанализировали серии глубинных интервью 23 экспертов, среди которых – педагоги дополнительного и среднего образования, сотрудники вузов, специалисты в области молодежной политики, а также представители сферы медиакоммуникаций. В процессе интервью эксперты высказывали своё мнение о том, как медиапространство влияет на молодежь и подростков в процессе их социализации и адаптации в обществе.

Конечно, медийное пространство меняется и совершенствуется, каждый день наращивая темп своего развития, открываются все новые аспекты современной коммуникации, поэтому темой своего проекта мы выбрали изучение медиаформатов и особенности подачи информации в категории студенческого спорта.

Развитие сферы медиа в мире происходит стремительно и касается всех направлений журналистики и коммуникаций. Логично, что появление новых форматов медиапотребления требует и новых навыков у журналистов, которым теперь необходимо научиться применять экспериментальные форматы в своей повседневной деятельности, все это влияет на будущее медиакоммуникаций и определяет актуальность данного исследования. В начале работы мы поставили перед собой следующие вопросы: провести анализ существующих медиаформатов при освещении студенческого спорта, а также собрать аналитическую информацию по особенностям подачи информации на данную тему.

Заинтересовавшись темой медиаформатов в студенческом спорте и особенностях подачи этой информации, мы решили на основе аналитической работы и эмпирической базы провести работу над композиционно-графической моделью спортивного портала «ДержаваStudentSport».

После подробного анализа и утверждения проектной идеи была начата работа по улучшению макета спортивного портала, ранее созданного на платформе Wix. Портал улучшился с помощью различных программ, сервисов и платформ сети интернет таких как: Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom, Google maps, TimelineJS макет был дополнен новыми мультимедийными вставками и форматами.

Так, например, внутренняя составляющая была дополнена таймлайном «История студенческого спорта», созданным с помощью TimelineJS. Цель таймлайна – продемонстрировать основные этапы развития студенческого спорта в мире и в России. Данное исследование необходимо для того, чтобы определить значение студенческого спорта в мировой истории. В основном на таймлайне отображены события, которые впервые проходили в мире спорта и играли решающую роль в становлении нового этапа развития студенческого спорта.

На данном этапе работы создана карта ССК России на платформе Google maps, исходя из данных ассоциации студенческих спортивных клубов. В России сегодня зарегистрировано более 250 студенческих спортивных клубов. Карта позволяет всем желающим получить необходимую информацию о клубах в России, а также узнать, на каком уровне ведется освещение студенческого спорта в университетах.

После изучения источников, мы определились с новым внешним видом «ДержаваStudentSport». Изучение тенденций в дизайне сетевых медиа позволило определить основные: минимализм, направленность на быстро потребляемый контент, минимизация опций в меню навигации, шрифтовые решения логотипов. По наблюдениям, большинство людей ассоциирует спорт с яркими и динамичными цветами – оранжевым, желтым, зеленым. Именно эти оттенки были взяты за основу портала и отражены в нем.

Один из важнейших аспектов успешного и правильно составленного лонгрида – вёрстка и удобство материала для пользователя. Созданный нами в ходе работы лонгрид соответствует ключевым трендам веб-дизайна: анимация и функциональность, творческое использование пространства и сетки, персональные фото и иллюстрации. Конечно, анимация – инструмент для управления пользовательским вниманием, поэтому с помощью нее мы смогли расставить акценты на странице и донести необходимую нам информацию. Такие эффекты, как плавные переходы и анимация в навигации, нужны для комфортного взаимодействия пользователей с сайтом, а нам, как администраторам – для сохранения аудитории. Говоря о персональных фотоматериалах, видеоматериалах и иллюстрациях, хотим отметить, что стоковые фотографии значительно снижают интерес аудитории. В 2021 году тенденция на использование фотографий, графики и иллюстраций персонализированного характера, а стоковые фотоматериалы уже пользуются намного меньшим спросом. Поэтому все материалы, которые мы используем на портале, выполнены нашей командой.

Следуя всем вышеизложенным пунктам, дизайн сайта выполнен в нескольких подходящих друг другу по цветовой гамме, актуальным цветам, наполнен новыми анимациями и интерактивными элементами. Каждый материал сопровождается персональными, уникальными фотоматериалами, а в дальнейшем будет наполняться и видеоматериалами, аудиоматериалами, специальными иллюстрациями и иными форматами.

В итоге работы нами был усовершенствован лонгрид – макет спортивного портала, с помощью программ, серверов и онлайн-платформ сети интернет. Мы собрали в макете новые и успешные медиаформаты. На наш взгляд, это оптимальная форма представления информации. В макете мультимедийные средства способствуют «погружению» читателя в материал и облегчению усвоения длинных и сложных для восприятия текстов. Ориентируясь на нашу исследовательскую базу, отметим, что важно добавлять в СМИ мультимедийные элементы: видео, инфографику, аудиоэлементы, онлайн-счетчики, фотоленты, анимации, интерактивные документы и интерактивные 3D модели, экскурсии и прочие мультимедийные форматы. Важно включать аудиторию в контент, один из способов – игрореализация. Такой формат активно способствует облегчению восприятия читателя. Поэтому, макет, подобранный

нами, имеет перспективы для использования его в области освещения студенческого спорта.