

ПРОЦЕСС СОХРАНЕНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z ПОСРЕДСТВОМ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАПРОДУКТОВ

Трушина С. С.

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

sofiya.trushina.02@gmail.com

Ориентируясь на исследования и наблюдения социологов, культурологов, можно констатировать, что в XXI веке произошел перелом в отношении к чтению. На основе этих данных актуальной является проблема необходимости популяризации художественной литературы и формирования у молодого поколения читательской компетентности.

Стоит отметить, что современное поколение проявляет меньший интерес к художественной литературе, в отличие от сверстников прошлого века. Однако, несмотря на распространенный миф о том, что в XXI веке совсем не осталось места для литературы, в медиапространстве книгам уделено достаточно внимания. Публицистика всегда была и будет связана с повседневной жизнью; и пока есть, о чем писать, литература не умрет.

Существуют разные методы привлечения внимания к культурному наследию России. Например, один из них – использование названий произведений, имен героев художественной литературы в составе заголовков современных изданий, что служит усилению экспрессивности и эмоциональности текста, а также способствует активизации определенных знаний для читателей, привлекает внимание к культурному багажу, вовлекает в познавательную деятельность. «Мотивация – это механизм психологического воздействия на сознание личности, который побуждает его к тому или иному действию. В сфере средств массовой коммуникации мотивация направлена на повышение интереса к содержанию: читатель выбирает для себя тот текст, который заинтересует его в наибольшей степени. Любой текст – это элемент лингвистики. И повышение мотивации к прочтению происходит посредством введения психолингвистического аспекта в текст. Заголовок – начало любого текста» [1. С. 70]. Журналистский текст эффективен тогда, когда оказывает существенное значение на читателя.

На основе анализа было выявлено, что для создания заголовков многие современные средства массовой информации используют перифразы из художественной литературы, а именно:

1. «Служить бы рад. Без границы тошно!» («Московский комсомолец») – «Служить бы рад, прислуживаться тошно», цитата из комедии «Горе от ума», Грибоедов А. С.

2. «Отцы и детки» («Телесемь») – название произведения И. С. Тургенева «Отцы и дети».

3. «Они сажались за родину» («Коммерсант. ru») – название произведения М.А. Шолохова, «Они сражались за Родину», «Я из лесу вышел, был сильный Ахмат» – «Я из лесу вышел; был сильный мороз», цитата из стихотворения А. С. Пушкина. «Сочей очарованье» – «Унылая пора, очей очарованье», цитата из стихотворения А. С. Пушкина.

4. «Выходи из комнаты. Что такое «новый театр» и какие формы он принимает в современной России» («Лента. Ru») – «Не выходи из комнаты, не совершай ошибку», цитата из стихотворения И. А. Бродского.

5. «Чтоб не пропасть поодиночке» («Наша газета») – «Возьмемся за руки, друзья, чтоб не пропасть поодиночке», цитата из стихотворения Б. Ш. Окуджавы.

Следовательно, перифразы из художественной литературы, в качестве заголовков, повышают у современного поколения интерес к культурному наследию страны. Подобные заголовки активизируют мышление современных читателей, акцентируют внимание на информации. Заголовок реализует рекламную функцию: формирует психический фон, заставляя читателя не только прочесть материал, но и обратиться целенаправленно к определенному культурному наследию страны. Заголовок играет большую роль в

воздействии на современного читателя, люди обращают свое внимание на яркие и экспрессивные заглавия, что в дальнейшем затрагивает интересующие их сферы. Заголовки мотивируют современную аудиторию на чтение художественной литературы.

Явление, когда автор сознательно обращается к какому-либо тексту, написанному ранее, в своем произведении, получило название «интертекстуальность». С помощью таких отсылок к различным книгам прошлого создается широкое поле для читательской интерпретации, которая в свою очередь, становится более сложной и неоднозначной. Интертекстуальность придает тексту оригинальность; есть в нем также и своего рода игровой мотив – некая проверка, узнает ли читатель, к чему на этот раз обратился писатель, или же сочтет это за своеобразный авторский троп, или же вовсе пропустит непонятные строки. Тексты, в которых используется этот прием, отличаются в первую очередь своей глубиной.

1. «Аргументы и факты». Режиссер Алексей Учитель: «Мир спасет не красота, а взаимопонимание» – «Красота спасет мир», Ф. М. Достоевский «Идиот».
2. «Смоленская газета». «Если мы не спасем красоту, то кого спасет красота?» – «Красота спасет мир», Ф. М. Достоевский «Идиот».
3. «Сегодняшняя газета». «Русский бунт, бессмысленный, забавный – «Русский бунт, бессмысленный и беспощадный», А. С. Пушкин «Капитанская дочка».
4. «Аргументы и факты». «Пир гламура во время кризиса» – А. С. Пушкин «Пир во время чумы».
5. «Живая Кубань». «Раз в крещенский вечерок: у православных заканчиваются колядования и гадания...» – «Раз в крещенский вечерок девушки гадали», В. И. Жуковский «Светлана».
6. «Новые известия». «Горе от небольшого ума: почему высшее образование препятствует всеобщей вакцинации» – А. С. Грибоедов, «Горе от ума».

Интересным представляется использование имени главного героя из художественной литературы в создании заголовков. Имена позволяют не только вызвать ассоциацию с конкретным персонажем, но и осуществить отсылку сознания читателя ко всему произведению. Например:

1. «Аргументы недели». «Плюшкин ты или нет: вот в чем вопрос» – Степан Плюшкин – вымышленный помещик из произведения Н. В. Гоголя «Мертвые души».
2. «Вести. ru». «Дама с собачкой: Рената Литвинова показала, как выглядела в студенческие годы» – Анна Сергеевна фон Дидерик («дама с собачкой») – героиня произведения А. П. Чехова «Дама с собачкой».
3. «Московский комсомолец». «Даму сдавали в багаж» – С. Я. Маршак, «Багаж», «Дама сдавала багаж».
4. «Московский комсомолец». «На кушетку к дедушке» – А. П. Чехов, «Ванька», «На деревню к дедушке».

Употребление в современных средствах массовой информации заголовков с элементами художественной литературы воздействует на сознание читателя, привлекает его внимание, отличается оригинальностью, обладают признаками непринужденности и неофициальности. Заголовки заставляют вспомнить читателя общеизвестные произведения, любимых героев. Для носителей русского языка более привлекательной является русская литература.

Еще одна форма сохранения культурного наследия – создание книжных блогов, которым свойственны интересные способы подачи информации, отличное визуальное сопровождение, интерактивное представление информации. Универсальность такого рода медиаформ позволяет молодой аудитории выбрать доступный и удачный для себя вариант. Разговор о литературе, как известно, можно вести в разных форматах. В эпоху интенсивного развития цифровых медиа книжный блог представляет собой молодую форму сохранения литературного наследия для современного поколения.

Наиболее удачным контентом видеохостинга Youtube выступает канал под названием «Полина Парс». Популярность любого медийного контента строится на таланте и харизме его авторов. Полина Парс является единственным автором своего канала. Ранее канал назывался «Читалочка», позже был переименован. Полина удачно сочетает в своем блоге глубокий анализ литературы, ненавязчивое мнение, отсутствие снобизма, делится своим филологическим опытом. Она не перестает повторять, даже если ей не понравилась та или иная книга, – это совсем не значит, что она плохая, просто «о вкусах не спорят». Уют, чувство живого общения, харизма, идеальное сочетание визуальных элементов и информации.

При рассказе о книге блогер повествует о сюжете, но без раскрытия основных интриг книги. Она сообщает детали, чтобы захотелось самому прочитать книгу. Особое внимание уделяет атмосфере, которую книга создает. При этом она старается всегда рассказать, кому будет интересно то или иное произведение. «Зачем читать «Братьев Карамазовых»? И в чем наследие Ф.М.? Братья Карамазовы – это, действительно, та книга, которая может помочь и русскому человеку немножко разобраться в себе, и даже, в какой-то степени, посмотреть на себя со стороны. Братья Карамазовы – великая книга, она завершает это великое пятикнижие, и, действительно, стоит монументом рядом с именем Федора Михайловича Достоевского... Мне кажется, та Достоевская тоска, она сидит где-то в нашем генетическом коде, и от нее никуда не деться, поэтому, по-моему мнению, каждый человек должен познакомиться с Достоевским» [2]. Полина смогла передать свои наблюдения, ведь об этой книге обязательно нужно говорить современному поколению, хотя «это очень сложно уместить в пиксельный ютуб-формат». Благодаря этому насыщенному и воодушевляющему ролику, молодые смогут заинтересоваться этим произведением или заново перечитать, внутренне прожить и все переосмыслить. Этот блог увлекает классическими произведениями.

Интересен разговор и про литературоведение. Полина позволяет продвинуться в изучении литературы. «Потолкуем с вами о явлении – «ненадежного рассказчика». Это не просто персонаж, от лица которого идет повествование. Это не всегда ребенок. Поэтому попробуем ответить опытом иных умных людей, кто такой надежный рассказчик. Дополнительная литература для самообразования: 1. Booth, Wayne C. The Rhetoric of Fiction, Риторика художественной литературы, Уэйн Бут. 2. Повествовательный дискурс, Жерар Женетт. 3. Нарратология, Вольф Шмид» [3].

Рассказывает о том, как нужно анализировать книги, а главное – понимать их, учит различать виды проблематики: «Если каждый из нас темы может вычленять субъективно, то проблематика – это всегда вопрос объективного восприятия, то есть проблематику автор закладывает именно такую, какую хочет донести до читателя. При этом у каждого автора проблематика тоже является, своего рода, визитной карточкой, например, мы можем говорить о том, что и Пушкин рассматривал поэзию, и Лермонтов рассматривал поэзию с точки зрения творца, но при этом, каждый делал это по-своему. Концепт слова закон у Лермонтова воспринимается с точки зрения отчаяния, а у Пушкина – не всегда так. Проблематику делят на категории: 1. мифологичная, 2. социокультурная, 3. романная (идейный интерес автора к своему внутреннему миру, к положению человека в эмоциональном мире), 4. философская» [4].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что блог «Полины Парс» оказывает большое влияние на сохранение культурного наследия. С помощью увлекательного и качественного контента Полина популяризирует художественную классику среди современного поколения.

Таким образом, на основе проведенного анализа, мы пришли к выводу, что новые технологии в современной журналистике, формируют современное информационное пространство. Новые методы дают эффективные возможности сохранения литературного наследия страны. Как бы ни менялись технологии, чтение художественной литературы – важный элемент развития человечества, а современному поколению необходим высокий

уровень литературного развития. Чтение классики позволяет постигать глубины абстрактного мышления, а новые информационные технологии в сфере журналистики позволяют найти интересные подходы к развитию интереса и любви к чтению.

Список литературы

1. Акопов А. И. Периодические издания. Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. 2-е изд., доп. – Ростов-на-Дону: ООО МП «Книга», 1999. С. 70.
2. Youtube-канал «Полина Парс» // Видеохостинг Youtube. – URL: https://youtu.be/_DOzIBEMzes (дата обращения 30.10.2021).
3. Youtube-канал «Полина Парс» // Видеохостинг Youtube. – URL: https://youtu.be/jD_JJhgclw4 (дата обращения 03.11.2021).
4. Youtube-канал «Полина Парс» // Видеохостинг Youtube. – URL: <https://youtu.be/p4psrRveZCL> (дата обращения 05.11.2021).