

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧИТАТЕЛЕЙ В БИБЛИОТЕКАХ СУБЪЕКТОВ РФ

Макарова О.Ю.

Тамбовский государственный университет им.Г.Р. Державина

ms.makarova.1@mail.ru

Сегодня библиотеки осваивают новый современный стандарт работы на основе успешного мирового и российского опыта. Комфортное современное пространство, новые компьютеры и оргтехника, цифровые лаборатории, интерактивные столы, высокоскоростной интернет, мировые книжные бестселлеры – всё это теперь доступно практически в любой библиотеке, позволяя привлечь новых читателей, потребности которых возникают на основе повседневных интересов. Поэтому библиотечное обслуживание российских библиотек в настоящее время приобретает всё большую направленность на читателей с непрофессиональными потребностями, так как они составляют немалую часть от общего читательского состава библиотек. Сегодня библиотека для читателя остаётся единственным открытым, доступным учреждением, где образовательные, самообразовательные, досуговые и прочие потребности человека могут быть удовлетворены бесплатно.

Важно отметить, что в профессиональной литературе достаточно подробно рассмотрено изучение профессиональных потребностей читателей (специалистов) и довольно мало специалисты библиотечного дела уделяют внимания изучению непрофессиональных потребностей читателей, что сегодня представляет немаловажный практический интерес для многих библиотек.

Известно, что услугами библиотек пользуются самые различные группы читателей, при этом не только ученые, работающие над сложными научными проблемами во всех областях знаний и специалисты производственной сферы, но и читатели с иными информационными потребностями. Исходя из этого, выделяют две группы информационных потребностей: профессиональные и непрофессиональные. Профессиональные потребности обусловлены необходимостью приобретения новых знаний, без которых невозможно решение научных и практических задач. А непрофессиональные потребности у читателей возникают на основе их повседневных интересов, то есть не связанных с их профессиональной деятельностью. Одним словом, непрофессиональные коммуникационные потребности – это потребности в знаниях, умениях, стимулах, эмоциях, вытекающих из интересов, увлечений, хобби, которым люди отдаются на досуге. То есть эти интересы и увлечения нечто иное, как спонтанные потребности личности.

Таким образом, можно определить, что непрофессиональные информационные потребности стимулируются: самообразованием; эстетическим и художественным наслаждением; политическими процессами; экономическим поведением; повседневными бытовыми и досуговыми практиками воспитанием детей, семейными ценностями; поддержанием здоровья; личностными и социальными практиками, не

связанными с трудовой деятельностью. Поэтому в целях улучшения работы библиотек по обслуживанию населения, важно определять не только потребителей, но и типы их информационных потребностей. И изучая, в нашем случае, непрофессиональные потребности читателя можно определить, чем конкретно они стимулируются, пришел ли читатель удовлетворить свои духовные, культурные, образовательные или иные потребности, что позволяет наиболее полно и рационально в дальнейшем удовлетворять его запросы, выстраивать нужным образом библиотечное обслуживание, комплектовать фонд.

Все читатели, имеющие непрофессиональные потребности единой природы и отраслевого содержания, отличаются друг от друга. Есть читатели, которые разбираются в отдельных вопросах не хуже профессионалов, есть те, кто сознательно и системно осваивает массив знаний, а также те, кто интересуется отдельными вопросами, и те, чьи потребности ситуативны и носят импульсный характер. Они различаются по возрасту, уровню образования и информационной культуры, психологическим характеристикам. Единым для них остается одно – посещение библиотек. И именно библиотека для такого читателя сегодня остается единственным открытым, доступным учреждением, где он может удовлетворить свои образовательные, самообразовательные, досуговые и другие потребности.

Опыт работы российских библиотек позволяет говорить о том, что в настоящее время создана целая система изучения информационных потребностей читателей, базирующаяся на сочетании различных методов. Изучая и практикуя каждый метод, важно усвоить, что ни один из методов в отдельности не может быть достаточно эффективным, только сочетание дополняющих друг друга методов даёт библиотекарю возможность осуществить заранее намеченные цели.

Таким образом, задачи изучения информационных потребностей читателей в библиотеке определяются его главной целью – научно обосновать и сделать эффективным библиотечно-библиографическое обслуживание. Как известно, информационная потребность читателя прямо или косвенно обуславливает все организационные и технологические аспекты обслуживания читателей в библиотеке. Отсюда - постоянный интерес к изучению информационных потребностей читателей, посещающих библиотеку.

Библиотеки в настоящее время стараются выйти за пределы традиционных форм обслуживания, включая в свою деятельность инновационные формы работы в помощь удовлетворению непрофессиональных потребностей, учитывая интересы пользователей.

Сегодня с полной уверенностью можно сказать, что в настоящее время библиотечное обслуживание читателей, имеющих непрофессиональные потребности, становится активно развивающейся системой, эволюционирующей сообразно изменениям в потребностях общества, личности. Библиотеки выходят на новый уровень обслуживания читателей, применяя наиболее востребованные и инновационные формы и методы работы.

Сочетание разнообразных форм и методов обслуживания читателей позволяет традиционное направление деятельности наполнять новым содержанием.

Список литературы:

1. Кондрашкина, Е. В. Массовое библиотечное обслуживание : учебно-практическое пособие / Е. В. Кондрашкина. – Москва : Литера, 2012. – 176 с.
2. Соколов, А. В. Что есть информационная потребность? // Анализ информации в науке, культуре, бизнесе. – Санкт-Петербург, 2013. – С. 7–17.