

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМОРАЗВИТИЮ

Шаршов И.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Бубнов И.Ю.

МБОУ СОШ с. Варварино им. Героя Советского Союза Дёмина А.И.

silans@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются особенности мотивации студентов к профессиональному обучению в зависимости от курса обучения. Раскрываются основные внешние и внутренние мотивы обучения. Анализируются негативные тенденции в мотивационной сфере современных студентов в контексте профессионального саморазвития.

Ключевые слова: мотивация, студент, профессиональное саморазвитие, внешние и внутренние мотивы, тенденции.

Проблема мотивации приобретает острую актуальность в связи с многообразием современных технологий, которую серьезно упростили жизнь человека, однако данная проблема не является «болезнью XXI века», так как существовала и раньше. Сложность познания мотивации определяется многообразием подходов к данному явлению.

В своей работе Н.И. Мешков, Д.Н. Мешков определяют 2 основных направления исследования мотивации, основанные во многом на мировоззрении представителей конкретного направления. Назовем их условно «природный» и «социально-биологический». Первое направление исследует мотивацию с биологизаторских позиций как проявление биологической сущности, как отражение внутренних инстинктивных побуждений. Мотивация понимается как внутренняя спонтанная, независимая от социальной среды детерминанта поведения. Другое направление, которое свойственно больше отечественным исследователям, говорит о генезисе мотивации с позиции социального подхода. Здесь идет отрицание абсолютизации биологической сущности мотивации, утверждается ее общественно-историческая природа. Представители данного подхода считают, что при изучении данной проблемы необходимо исходить из принципа детерминизма и руководствоваться единством и взаимосвязью биологического и социального при ведущей роли социальной среды в формировании психики человека [1, с.38].

Особенность современного студента вуза заключается в многообразии его интересов, взглядов, мотивов. С точки зрения образовательного процесса в вузе студентов можно характеризовать и «категоризировать» по самым разным критериям оценки.

Во-первых, отношение к высшему образованию. Для первых – высшее образование равно престижной профессии, возможности в ней реализоваться, для вторых – это инструмент, который поможет им в создании собственного дела, третьи – не определившиеся студенты, которые заняты, прежде всего, личными проблемами и решением каких-либо бытовых вопросов.

Второй критерий – это само по себе обучение в вузе. Первая категория – те студенты, в основе мотивации которых приобретение профессии. Для вторых мотивацией является не только конечный путь, то есть не только получение диплома, а также еще и возможность заниматься научной деятельностью и проводить научные исследования. Для третьих важен сам факт того, что он теперь имеет статус «студент». Для них обучение в вузе – это возможность пожить студенческой жизнью, почувствовать самостоятельность, обзавестись друзьями и связями.

Также существует классификация студентов по типу деятельности: ориентированы на обширные знания, на около профессиональные и ограниченные учебной программой, а также по отношению к учебе, начиная, от студентов с повышенным интересом к знаниям, завершая «случайными» студентами. В общей сложности мотивы учебной деятельности имеют на 3 направления: приобретение знаний, получение профессии, получение диплома для лучшего трудоустройства [2].

Студентам свойственны следующие группы мотивов:

- учебно-познавательные мотивы (получение знаний, возможность участия в научно-исследовательской работе, экспериментах);
- профессиональные мотивы (стать высококвалифицированным специалистом, обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности);

- мотивы избегания (нежелание отставать от сокурсников, избежать осуждения за плохую учебу);
- мотивы престижа (добиться одобрения родителей и окружающих, постоянно получать стипендию);
- коммуникативные мотивы (иметь широкий круг знакомых, хорошие связи, которые могут пригодиться в дальнейшем).

Стоит отметить, что вышеперечисленные мотивы могут преобладать, отсутствовать, либо же меняться по истечении определенного времени, по итогу прохождения, преодоления студентом определенного этапа жизни, либо достижения некоторого результата или отсутствия его достижения.

Как мы уже знаем, уровень мотивации может быть различен в зависимости от того, на каком курсе обучается студент, однако определенные мотивы уже играют роль до начала 1 курса. Так при выборе студентом гуманитарной специальности ведущим мотивом является наличие бюджетных мест (66 %), нежели овладение конкретной профессией. Это может свидетельствовать о том, что студент не определился с профессией, что также может сказаться на его мотивации к профессиональному саморазвитию в ходе образовательного процесса. Студенты, выбравшие технические направления, основным мотивом называют получение конкретной профессии (83%) и высокий заработок. Еще одним фактором выбора профессии является мнение родителей (внешний мотив). У студентов гуманитарных направлений данный мотив встречается у 25% опрошенных, технических направлений – 27%.

На первом курсе основная деятельность студента сводится к адаптации к образовательному процессу вуза [3]. Среди гуманитариев наблюдается высокий процент тех, у кого основным мотивом обучения является возможность для самореализации и работа по специальности. У студентов-техников мотив возможности для самореализации наблюдается у 27% студентов. Также примерно 10-12 % студентов обоих направлений учатся «ради получения диплома», 7-8 % ради одобрения родителей, интерес к профессии испытывают примерно 25% студентов, а учатся «по течению» и ради друзей 4-8 % студентов.

Во втором курсу мотивы, связанные с высоким заработком, становятся доминирующими у двух направлений. К 3 курсу доминирующим становится внешний мотив «хочу получить диплом» [4]. Также стоит отметить, что очень незначительное количество студентов выбирают мотивы: «быть постоянно готовым к очередным занятиям», «не запускать изучение предметов учебного цикла», «выполнять педагогические требования», «быть примером для сокурсников», «избежать осуждения и наказания за плохую учёбу». Все также доминируют мотивы, связанные с дальнейшим трудоустройством и высоким заработком.

К 4 курсу все больше студентов-гуманитариев признаются, что поступили из-за наличия бюджетных мест (более 80%), и только небольшая часть из-за интереса к профессии. У студентов технических специальностей основной мотив – это все также заработок, мотив интереса к профессии остается лишь у 12% студентов, также некоторые признаются, что поступили даже не из-за бюджетных мест, а просто так. Среди гуманитариев 42% на 4 курсе уже просто желают получить «корочку», желают работать по специальности 8%, и стольким же остается интересен процесс учебы в вузе, а 8% и вовсе уже учатся «по инерции», ради друзей и студенческой жизни как таковой. Среди «технарей» больше студентов готовы работать специальности -31%, имеют интерес в процессе обучения 18%, 4% боятся неодобрения родителей или учатся «по течению».

Также немалую роль в формировании мотива студентов играет гендерный фактор. Профессиональные мотивы у юношей и девушек находятся примерно на равном уровне, однако некоторый процент опрошенных девушек имеет еще и мотивы престижа (получение стипендии, успех среди одногруппников). Также на 1 курсе гуманитариев 17% студентов ключевым мотивом называют «нежелание идти в армию», 7% у техников. К 4 курсу этот мотив снижается до 4%.

Важным вопросом является то, каково отношение студента к выбранной специальности, как изменилось мнение в процессе обучения в вузе. Студенты-гуманитарии 1 курса отметили что отношение: изменилось в лучшую сторону (40%), не изменилось (17%), не определились (17%). Студенты-техники отметили, что отношение: изменилось в лучшую сторону (16%), не изменилось (40%), не определились (16%). К 4 курсу формируется следующая картина: у гуманитариев отношение к выбранной профессии остается в целом положительное, однако большая часть студентов не уверены в том, что будут работать по специальности.

Также речь идет о факторах, которую напрямую влияют на мотивацию студента в ходе образовательного процесса. У студентов-техников отношение к своей специальности более

сдержанное, в то же время гораздо большее число студентов готовы строить карьеру по выбранной профессии. Также стоит говорить о некоторых элементах образовательного вуза, которые могут оказать влияние на уровень мотивации студента (инфраструктура вуза, условия в общежитии и т.д.). О негативном влиянии инфраструктуры вуза на процесс обучения высказались лишь студенты 4 курсов, в отличие от остальных. Такие ответы, по мнению исследователей, могут быть обусловлены усталостью от обучения за долгое время и тревожностью на фоне подготовки ВКР. Однако немалый процент студент высказал мнение о том, что подбор учебных дисциплин, программ практик, нуждается в корректировке, а образовательный процесс вуза в обновлении, добавлении в него гораздо больше количество современных средств обучения и технологий. В целом, инфраструктура вуза, условия в общежитии не оказывают существенного и серьезного влияния на мотивацию студента в образовательном процессе вуза.

Несмотря на то, что у студентов-гуманитариев и техников мотивы различны (последние более заточены на правильный, грамотный выбор профессии, чуть реже ошибаются в ее выборе, чаще продолжают карьеру и деятельность по выбранной профессии), в ходе образовательного процесса мотивы студентов остаются примерно те же, что и тогда, когда они являлись абитуриентами. Процент студентов, которые выбрали специальность не осознанно, их деятельность сводится к тому, чтобы «прочувствовать студенческие годы», сравнительно невелик по сравнению с процентом тех, кто осознанно сделал выбор, и их круг мотивов не так примитивен [5].

Как уже отмечено выше, мотивы студентов формируются до поступления в вуз, и если конкретный мотив является устойчивым, на его динамику мало что может повлиять. Следует определить, что для студента является постоянной целью, а что лишь целью промежуточной (временной). В своей работе П.П. Дерюгин, О.В. Ярмак, В.Е. Ярмак отражают результаты собственного исследования социального портрета современного студента. Авторы отмечают, что в современном мире под воздействием информационных технологий и средств коммуникаций, новых картин мира, условий социальной повседневности происходят постоянные трансформации в ценностно-смысловых конструкциях молодежи.

Согласно результатам их исследования, самой актуальной проблемой для молодежи является получение высшего образования (56%). На втором месте - решение финансовых вопросов, на третьем - трудоустройство, затем проблема самореализации и создание семьи. Стоит отметить, что получение высшего образование является первостепенной, но кратковременной целью для молодых людей (в течение ближайших 5 лет). Главной же долгосрочной целью является достижение счастливой семейной жизни, материальный достаток и карьера на втором месте. Большая часть опрошенных студентов желают заниматься собственным бизнесом, а главным фактором при выборе рола деятельности (профессии) является финансовый (62%). Вывод заключается в том, что ценности студенческой молодежи в России скорее набирают потенциал дифференциации, чем потенциал интеграции [6].

Вместе с тем, в образовательном процессе, наблюдается ряд отрицательных тенденций. Во-первых, как отмечено выше, наблюдается значительный рост тех студентов (выпускников), которые не планируют работать по специальности, во-вторых, снижение числа студентов, посещающих учебные занятия, даже из числа очников, а также увеличение количества студентов обучающихся только на «удовлетворительно». Все эти тенденции связаны с наличием или отсутствием интереса. В своей работе Л.П. Самойлов отмечает, что образовательном процессе вуза у студентов необходимо формировать профессионально-ориентированный интерес и личностные внутренние мотивы. Поскольку такие мотивы как получение диплома, прохождение определенной формы контроля и другие являются неустойчивыми, а мотивация достижения является кратковременной и, как следствие, неэффективной, в отличие от познавательной мотивации.

Отношение к высшему образованию у современного студента положительно, однако вкладывают они в это понятие совсем разное. В основе ценностного отношения студентов лежат две социально-психологические установки. Первая – без образования в современном мире прожить невозможно. Его ценность заключается в том, что оно является эффективным и доступным средством удовлетворения духовных и материальных потребностей человека. Вторая установка – ценность высшего образования и самообразования в самопознании, саморазвитии (личностном и профессиональном), в получении знаний, опыта общения, в социализации личности, для них иметь диплом о высшем образовании – это еще означает быть образованным [7].

Как считают исследователи, отрицательное отношение к обучению можно охарактеризовать бедностью и узостью мотивов. Помимо интересов, важный аспект в формировании положительной и эффективной мотивации уделяется эмоциям. Для формирования положительных эмоций и для достижения высокого уровня мотивации в образовательном процессе вуза важно использовать ряд принципов: принцип паритетного сотрудничества, принцип планомерного повышения трудности в усвоении учебного материала, принцип «преодоления себя» состоит в том, что задания, решаемые студентами, должны быть посильными для него, не трудными и не легкими.

Способы (технологии) формирования мотивации студента должны соответствовать некоторым критериям:

1. Критерий смысла и развития. Любые действия должны быть осмысленными и выполнять функцию обогащения студента знаниями;

2. Критерий достижения и справедливого распределения задач (нагрузки). Каждый студент в разной степени, но обязательно хочет показать, на что он способен. Заниженные требования снижают мотивацию, уровень требований должен позволять ему себя проявить;

3. Критерий личного результата и личного участия в труде;

4. Критерий значимости и признания. Студентам важно ощущать свою значимость, ощущать как важен их учебный труд для общего успеха;

5. Критерий информации и обратной связи. Каждый студент нуждается в своевременной и грамотной оценке собственного труда, грамотной подсказке, корректировке своих ошибок;

6. Отказ от устаревших и несовременных методик обучения (метод санкций, тоталитарный метод общения и др.) [8].

Таким образом, мотивационная сфера студента имеет свою сложную специфику и структуру, она не является постоянной, в связи с чем, у студентов в ходе образовательного процесса происходит смена мотивов. Мотивы основаны, с одной стороны на относительно узком круге «элементарных» интересов, с другой стороны ряд мотивов являются довольно устойчивыми, благодаря таким качествам современных студентов как: мобильность, умение правильно расставить приоритеты, целеустремленность, ответственность, гибкость и другие. Их смена произойдет только в случае крайне пагубного влияния множества факторов. Современный студент характеризуется тем, что имея цель (пусть даже и одну и весьма примитивную) будет в поиске всевозможных путей ее достижения.

Кроме того, в студенческой среде значимость высшего образования как важнейшей ценности и результата в жизни, в целом сохраняется. Несмотря на наличие определенного количества исследований по данной проблеме, определенной классификации и типологии мотивов студентов, вопрос все еще остается открытым. Задача образовательного процесса и образовательной политики в таком случае состоит в разработке образовательных программ, стратегий, инновационных средств и методик, которые будут способствовать, как минимум, поддержанию высокого уровня мотивации студента к профессиональному саморазвитию, в случае низкого уровня – его повышению.

Литература

1. Мешков Н.И., Мешков Д.Н. Мотивация личности как ключевая проблема психологии // Интеграция образования. 2015. Т.19. №1(78). С.37-43.
2. Мурзина М.С. Психология и типология личности студента // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. №1(35). С.307-314.
3. Шаршов И.А., Королева А.В., Прокудин Ю.П. Проблемные аспекты личностно-профессиональной адаптации студентов вуза // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2019. Т. 24. № 182. С. 7-13.
4. Чиркина С.Е. Мотивы учебной деятельности современного студента // Образование и саморазвитие. 2013. №4(38). С.83-89.
5. Сушко Н.Г., Наумов А.А. Исследование динамики профессиональной мотивации у студентов вуза технической и гуманитарной специальностей // Ученые записки ТОГУ. 2020. Т.11. №4. С.175-180.
6. Ярмук О.В., Дерюгин П.П., Ярмук В.Е. Социальный портрет современного студента // Дискурс. 2019. Т. 5. № 4. С. 53-64.

7. Завьялова Л.П., Мешкова И.В. Отношение студентов вуза к высшему образованию и образованности личности как к ценности // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 68-3. С.93-96.
8. Гаинцева О.И, Карпова О.Л, Найн. А.Я. Мотивация учебной деятельности студента как залог успешной профессиональной подготовки выпускника вуза // Символ науки. 2015. №6. С.263-267.