

ТАМБОВСКИЕ ЖУРНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ КОНЦА XX - НАЧАЛА XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ И КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Белов Я.С.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

BeloYAR68@yandex.ru

В конце XX века в Тамбове, как и по всей России, наблюдалось активное развитие региональной коммерческой прессы. Произошли изменения в содержании периодических изданий всей страны. В Тамбове в данный период выпускались исключительно газеты. Журналы тамбовского производства в киосках не появлялись.

В начале XXI века в жизни Тамбовской прессы началась новая эпоха. В киосках и магазинах появились выпуски новых массовых изданий разной направленности. Такое изменение ситуации произошло благодаря накопленному опыту предыдущих лет. Если ранее в Тамбове массово выпускались исключительно газеты, то с наступлением нового времени открылись Тамбовские журналы. [1]

Перед началом обзора каждого журнала стоит отметить, что в Тамбовском регионе все досугово-развлекательные издания относятся к бесплатному виду распространения, в отличие от других регионов, где доля бесплатных газет и журналов составляет около 50% от всей прессы.[2]

Специализированные издания в Тамбове представлены в нескольких сферах: деловые, религиозные, литературные, рекламные, женские и спортивные.

«Регион – 68» - информационно-аналитический журнал, предназначенный для политиков, бизнесменов, руководителей, общественных деятелей, культурной элиты и т. д. Журнал выбрал востребованную тематику того времени – бизнес, поэтому быстро завоевал аудиторию. Деловой журнал публиковал новые статьи в постоянных рубриках, но иногда их названия менялись. «События. Факты» / «Коротко о важном» - новостная рубрика, содержит в себе статьи о власти, здоровье, образовании, культуре. Иногда материалы относящиеся к структурам управления государства выносятся в отдельную рубрику «Власть» / «Коридоры власти». Следующая важная рубрика каждого делового журнала – «Экономика», в этом разделе публикуются заметки о банках и производстве. Интересной и полезной рубрикой является «Бизнес-школа», в ней собраны советы по правильному ведению бизнеса. Всегда актуальной в начале XXI века можно назвать рубрику «Про Интернет», в которой можно найти информацию о создании сайтов и применении интернета в бизнесе. «Юридическая гарантия» / «Юрисконсульт» - рубрика с советами от эксперта-юриста, часто – одна развернутая статья на определённую тему. Рубрика «Персона» - рассказ о пути становления известной личности в мире бизнеса и финансов. «Вокруг света» / «Вип-тур» - раздел про путешествия. «Культура» - большая рубрика о событиях культуры: гастроли театров, выставки и т.д. Также в разных выпусках журнале встречаются рубрики: «Авто», «Стиль», «Недвижимость», «Жизнь с комфортом» - все они посвящены красивой и удобной жизни, выгодным приобретениям и новинкам в перечисленных сферах. Каждый выпуск традиционно завершаю рубрики: «Профкалендарь», «Афиша», «Поздравляем!». «Профкалендарь» - раздел с профессиональными и другими государственными и некоторыми церковными праздниками. «Афиша» - перечисление предстоящих культурных событий, мероприятий. «Поздравляем!» - список именинников и юбилеев, представителей различных компаний, получающих журнал «Регион – 68». Каждый выпуск журнала состоит примерно из 50 страниц и несёт в себе много полезной информации, реклама расположена на отдельных страницах и не сильно бросается в глаза.[2]

«Деловой Тамбов» по тематике не отличается от «Региона – 68». Рассмотрим его составляющие. Рубрикой, с которой традиционно начинается журнал является «Новости», как правило, сюда помещаются статьи об изменениях в законах и новости

тамбовских предприятий. Также, после новостная составляющая может быть продолжена рубрикой «Событие», в ней журналисты пишут о прошедших крупных деловых встречах, сделках. Следующий раздел называется «От первого лица», в нём публикуются интервью руководителей компаний или других авторитетных представителей деловой сферы. «Рекомендуем» - рубрика о технических новинках и услугах, полезных для бизнеса, а также компаниях, с которыми полезно иметь связь. В разных номерах журнала встречаются разделы «Маркетинг», «Страхование», «Качество». Традиционной для всех выпусков является рубрика «Финансы», рассказывающая о кредитах, займах, валюте, а также рубрики «Актуально» / «Законодательство» об изменениях в законах, касающихся бизнеса. Каждый выпуск журнала состоит из 36 страниц, в издании практически нет рекламы и развлекательных рубрик. [3]

В духовно-просветительском журнале «Тамбовские епархиальные ведомости» рубрики появляются в зависимости от церковного праздника или иных событий. В начале своей новой истории (в 2008 году) в журнале были следующие разделы: «Церковная жизнь» - слово патриарха, «Из жизни епархии» - новости тамбовской епархии, «Православие сегодня» - обращения и рассуждения священнослужителей, «Церковь и общество» - ответы церкви на многие волнующие вопросы прихожан, «Церковь и семья» - о взаимодействии церкви и семьи и причастии ребёнка к церкви, «Паломничество» - рассказы паломников, «Из истории епархии» - исторические сведения, рассказы, статьи, «Новомученики российские» - истории о людях, «Домашнее чтение». Со временем журнал изменился, количество разделов уменьшилось. В выпусках за 2020 год остались разделы: «Из жизни церкви», «Из жизни митрополии», «Из истории епархии», «Духовная жизнь». Каждый выпуск «Тамбовских епархиальных ведомостей» представляет собой 50-ти страничный журнал, посвящённый православной культуре на Тамбовщине. Стоит также отметить, что в журнале нет рекламы. [4]

Литературно-исторический журнал «Александръ» также делится на несколько постоянных рубрик. Каждый выпуск издания посвящён определённому историческому событию/празднику, поэтому в начале журнала мы видим рубрику «Тема номера», в ней публикуются статьи от историков и специалистов обсуждаемой сферы. Например, в день космонавтики в рубрике «Тема номера» были опубликованы заметки космонавта, в которых он рассказывает о работе на международной космической станции. «Интервью» - эта рубрика представляет собой большое интервью с приглашённым гостем. Следующие рубрики – «Духовное» и «Светлый праздник» посвящены религии, в них публикуются рассуждения о жизни святых, праздниках, священных книгах. В рубрике «Память» можно прочесть об ушедших из жизни писателях и поэтах. «Это интересно» - рубрика, в которой собраны интересные факты о литературе. Рубрики «Стихотворной строкой», «Проза», «Поэзия», «Приключения», «Мир детства», «Поэтический блокнот» и другие содержат в себе литературные произведения, присылаемые в редакцию. А заключительные рубрики «Друзья «Александра» и «Шаги «Александра» представляют собой новости, очерки о недавних и исторических событиях, развитии литературы и культуры в целом. Журнал имеет объём до 100 страниц, в издании нет рекламы.[5]

На 76 полосах издания «Атмосфера большого города» реализована в основном рекламная функция. Постоянными рубриками журнала являются: «В Атмосфере событий» , рассказывающая о наиболее ярких событиях города, «В Атмосфере здоровья» - рубрика о правильном питании и здоровом образе жизни, «В Атмосфере спорта» - содержит советы тренеров по фитнесу, интервью с знаменитыми спортсменами и тренерами Тамбова и области, «В Атмосфере красоты» - раздел о моде, уходе за собой , «Квинтэссенция стиля» - большая фотосессия, «В Атмосфере детства» - здесь опубликованы советы психологов, тесты, рекомендации врачей и учителей по уходу и воспитанию ребенка, «В Атмосфере приключений» - статьи об отдыхе, спорте и покупках, «Зоосфера» - статьи с советами по уходу за домашними животными, «Автосфера» - раздел об автомобилях, в рубрике «Атмосфера Уюта»

публиковались советы по декору, интересные дизайнерские решения. Информационную функцию в большей степени выполняла рубрика «Афиша». Рубрика «В Атмосфере прошлого» является авторской, её вели известные в тамбовской области краеведы И.П. Горелов, и Ю.К. Щукин, описывающие историю и архитектуру города Тамбова.[6]

«Ашка» - журнал, объемом 48 полос формата А5. Система рубрик данного издания включала в себя как постоянные — «Крупным планом» - интервью статья об определённой личности, «Изменившие мир» - рассказы о людях, «Послушать» - музыкальные рекомендации, «Проверено на себе», «Наш топ», «Посмотреть» - рекомендации кино и ТВ, так и значительную часть «плавающих». Рубрика «Проверено на себе» была очень необычной для тамбовских изданий - журналисты издания решались на отчаянные поступки ради профессиональной цели — показать и рассказать читателям о какой-либо проблеме с неожиданного ракурса. Журнал достаточно серьёзно взаимодействовал с читателями. Рубрику «Наш топ» можно назвать своеобразным интерактивом, так как итогом становился рейтинг пожеланий и мнений читателей. Герои будущего «Нашего топа» предлагались как редакцией, так и читателями, а далее следовало активное голосование в группе издания в одной из социальных сетей. В печатной версии «Наш топ» был составлен уже по результатам голосования аудитории. Также, редакция проводила интерактивные акции и конкурсы, - например, читатели могли предложить свою обложку и т.д.[7]

«Тамбовский женский журнал» содержит в себе многие типичные для женских изданий рубрики. «Гости в дом» - раздел с интервью звёзд российского шоу-бизнеса и других выдающихся личностей, «История успеха» / «Истории успеха» - рубрика, в которой публикуются истории людей, ставших известными, авторы рассказывает о пути успеха и берут интервью у героя. «Женский клуб» - в каждом журнале эта рубрика содержит информацию, отличающуюся по теме от той, которая была в предыдущем выпуске. Для каждого номера проводится встреча женского клуба на определённую тему, в клуб входят работники «Тамбовского женского журнала» и различные эксперты, интересные люди. В разделе «Женский клуб» можно увидеть статьи об уходе за собой, здоровом образе жизни, кулинарии и рукоделии, каждая статья содержит советы от экспертов и короткие интервью. Актуальной и востребованной рубрикой стала «Советы бьюти-блогера» в ней автор-блогер Алина Безотосная рассказывает о том как ухаживать за волосами, лицом, телом, какую одежду подобрать, чтобы всегда хорошо выглядеть. «Бренды и тренды» - о моде, «Уютный дом» - о том, как благоустроить дом, о дизайне, «Традиции» - рубрика появляется в выпусках, посвящённых праздникам, «Советы психолога» - рубрика содержит несколько советов психолога на определённую тему, «Дневник блондинки» - постоянная рубрика с советами и интересными фактами об отношениях женщин и мужчин. «Вокруг света» - раздел о путешествиях, интересные факты о городах и странах. «Всё о свадьбах» - рубрика о приготовлении свадебных торжеств, советы, реклама. «Светская жизнь» - раздел, посвящённый модельному бизнесу. Помимо явной рекламы на отдельных страницах, в журнале периодически появлялись целые рекламные рубрики «Фотокнига», «Бэби-гид», «Автостиль». В журнале также публикуются фотосессии: фотографии моделей в одежде определённой фирмы сопровождаются адресами магазинов, где можно приобрести данный товар. Рубрика «Культпросвет» рассказывала о творческих людях Тамбова. Традиционно выпуск заканчивали рубрики «Афиша» - реклама культурных событий Тамбовщины, «Поздравляем» - поздравления с днём рождения представителей тамбовских компаний и филиалов. Журнал имел объём от 40 до 80 страниц, в зависимости от того, чему посвящён выпуск.[8]

Спортивные издания по своей популярности не отставали от других известных в то время газет и журналов. Тамбовский спортивный журнал «Здоровье, физкультура, спорт» выходит в Тамбове с 2011 года. Учредителем журнала является Фонд развития и поддержки образования, физической культуры и спорта «Мир без границ». Периодическое издание пропагандирует здоровый образ жизни для людей всех

возрастов и рассказывает о достижениях российских спортсменов, в частности – тамбовских. Журнал содержит интервью, статьи о видах спорта, новости. Журнал состоит из устоявшихся рубрик, что очень удобно для читателя. Журнал встречает читателя небольшой рубрикой «Спорт и власть» - в ней рассказывается о решении проблем спорта властями нашей страны. Следующая рубрика – «Sport mix», в ней содержится краткая информация о главных спортивных событиях по всему миру. Далее мы можем видеть рубрику «Мнение», в которой публикуется мнение авторитетных представителей спорта в РФ и рубрику «Интервью», в которой известные российские и тамбовские спортсмены рассказывают о своей жизни и достижениях. Крупным разделом в журнале является «Наш спорт» - в нём собраны статьи о событиях тамбовского спорта и интервью со спортсменами. К этому разделу также относятся рубрики «Футбол», «Хоккей», «Волейбол», «Баскетбол», «Борьба» и другие, рассказывающие о каждом виде спорта в регионе. Прерывает «Наш спорт» рубрика «Sportbox», в которой собрана актуальная информация о мировых спортсменах и их достижениях, крупных спортивных событиях. Следующая рубрика – «Здоровье», содержащая в себе советы и факты о здоровом образе жизни. Рубрика «Активный отдых» поднимает тему культурных событий города и области, а также рассказы авторов о путешествиях и других способах активного отдыха. «Красота» - рубрика о различных процедурах для тела, носит рекламный характер. «Фитнес» - небольшая рубрика о видах тренировок, а также советы от фитнес-инструкторов. Периодически, могут появляться и другие нетипичные для журнала рубрики, например –«Новогодний рецепт». «Здоровье, физкультура, спорт» выпускается объемом около 70-ти страниц.[9]

Тамбовские региональные СМИ на данном этапе переживают не лучшие свои дни. Многие тамбовские издания закрываются, из-за отсутствия финансирования. Даже реклама, которая демонстрируется в журнальных изданиях не окупает затрат на издание. Прежде всего, это связано со снижением интереса именно к печатным изданиям. Необходимо также сказать, что в тамбовской области количество журналов крайне мало, из-за чего можно говорить об упадке данной отрасли в целом.

Тем не менее, региональные СМИ до сих пор существуют в различных форматах. Несмотря на смещение фокуса внимания с прессы на телевидение, журналы изменяют свои подходы, переходят в интернет, начинают трансформировать сам подход к ретрансляции новостей, модифицируют форматы, суживают свою тематику, чтобы оставаться нужными в современных условиях. Именно наличие способов перехода в электронный формат и создаёт у региональных СМИ возможность существовать, поскольку за счёт этого они могут не только более эффективно находить свою читательскую базу, но и более эффективно собирать обратную связь, для совершенствования своей редакционной политики.

1. Зебрева А.С. Особенности развития тамбовской прессы периода перестройки // Региональная журналистика: от истории к современности: материалы всероссийской интернет-конференции. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2016. – Режим доступа: http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/regionalnaya_zhurnalistika_ot_istorii_k_s (дата обращения: 23.04.2020)
2. Зебрева А.С. СМИ в условиях демократизации: опыт работы газет после 1991 года // Региональная журналистика: от истории к современности: материалы всероссийской интернет-конференции. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2017. – Режим доступа: http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/19/05/2017_regionalnaya_zhurnalistika_ot_istorii_k_sovremennosti (дата обращения: 23.04.2020)
3. Коровин Ю.А. Региональная пресса как фактор становления гражданского общества в современной России. [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социологич. наук (23.00.02) / Коровин Юрий Алексеевич. – Саратов, 2005.

– 18 с.

4. Коханова Ю. Анализ ситуации на российском информационном рынке / Ю. Коханова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu>
5. Литературно-исторический журнал «Александръ». [сайт]. URL: <http://alexlib.ru/> (дата обращения: 20.04.2020).
6. Макеева А.С. Особенности освещения спортивных событий в специализированных изданиях // Региональная журналистика: от истории к современности: материалы всероссийской интернет-конференции. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2017. – Режим доступа: http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/19/05/2017_regionalnaya_zhurnalistika_ot_istorii_k_sovremennosti (дата обращения: 23.04.2020)
7. Меркушина Е.А. Региональные сетевые СМИ: объединение контента // Региональная журналистика: от истории к современности: материалы всероссийской интернет-конференции. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. – Режим доступа: http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/13/05/2019_regionalnaya_zhurnalistika_ot_istorii_k_sovremennosti (дата обращения: 23.04.2020)
8. Регион 68. Тамбов, 2013. № 1–2; 2012. № 11–12; 2011. № 1–2.
9. Стариков А.Г. «Желтая пресса» в контексте проблем информационной безопасности России [Текст] / Стариков А.Г. // сб. науч. статей. / Донской государственный технический университет – Ростов-на-Дону, 2011. – Вып. 6 (166). – С. 48-51.