

ФЕМИНИЗМ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Д.А Стрыгина

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Электронная почта: daria68.st@gmail.com

Развитие интернет-пространства повлияло на актуализацию нового феминистской повестки, движение пополнилось голосами людей, которые стремятся к равноправию, равенству гендерного статуса. Сторонники феминизма повышают осведомлённость населения о женском движении при помощи акций, размещения образовательного, публицистического контента в социальных сетях, делясь также собственным опытом и привлекая внимание средств массовой информации.

Наибольший успех в 2017 году сопровождал движение американских феминисток #MeToo. Хэштег существует с 2006 года, но популярность в социальных сетях повысилась после обвинения голливудского продюсера Харви Вайнштейна в сексуальном насилии. Американская актриса Алисса Милано написала на личной страничке: «Если бы все женщины, которые испытали сексуальные домогательства или нападения, написали «я тоже» как статус, люди почувствовали бы значимость этой проблемы» [5]. В первые сутки более 12 миллионов женщин опубликовали #MeToo в различных социальных сетях [12]. Движение объединило женщин для многочисленных протестов, направленных против сексуальных домогательств, проникнув даже в Европарламент. В 2017 году «Time» присудил активисткам #MeToo номинацию «Человек года» [2]. В России в 2019 году Дарья Агений запустила кампанию #самаНЕвиновата о том, что в насилии всегда виноват преступник. В своей социальной сети Дарья писала: «Пострадавшие от насилия, чаще всего слышат в свой адрес: «Сама виновата», – но это не так. Я не виновата, что на меня напали, не виновата, что смогла защитить свою жизнь. Почему без конца обвиняют жертв и оправдывают насильников? <...> Поэтому я буду бороться за то, что жертвы насилия не виноваты в том, что стали жертвой и имеют право на самооборону» [11].

По мере того, как в российском интернет-пространстве распространяется обсуждение феминизма, возникает интерес, существуют ли феминистские издания? Есть ли в традиционных женских журналах актуальные вопросы? Среди отечественных СМИ выделяется интернет-издание «Wonderzine» – это самая весомая платформа, которая открыто продвигает идеи феминизма. «Мы против дискриминации и предрассудков, боремся со стереотипами и навязанными стандартами, продвигаем идею уважения к индивидуальности и соблюдения чужих границ. Мы считаем, что «серьезные» интересы легко уживаются с заботой о своем теле, и с одинаковой легкостью и вдумчивостью говорим о стиле, спорте, сексуальном опыте, поп-культуре и правах человека» – сообщает редакция [4]. Принадлежит холдингу «Redefine» наряду с такими изданиями, как «The Village» и «Spletnik» [1]. Публикации интернет-издания затрагивают такие актуальные вопросы, как домашнее насилие, гендерный разрыв, репродуктивное давление, бодипозитив и многое другое. Конечно, не все материалы журнала связаны с феминистской тематикой, но редакция соблюдает этические стандарты в гендерном вопросе, а героинями материалов становятся женщины разного социального статуса. Например, в рубрике «финансовые привычки» редакция общается с женщинами отличающихся профессий о планировании бюджета, тратах и вкладах [3]. Журнал активно использует феминитивы для определения рода занятий, как, например, в статье «Место на кухне и не только: Истории женщин, которые занялись любимым делом» используются «иллюстраторка и моушн-дизайнерка», в другой статье ««До часу ночи была на

адреналине»: Рассказы женщин, которые любят свою работу» используются «корреспондентками», «визажистками», «промальпинисткой», «художница». В материалах не используется язык вражды, какая-либо сексистская лексика.

Если «Wonderzine» изначально является феминистским и нацелен на решение гендерных вопросов, то «Forbes Woman» позиционируется как журнал деловой тематики. «Это канал о феномене деловых женщин, которые могут позволить себе все и даже больше» – сообщает редакция [7]. Гендерное неравенство рассматривается журналом весомой проблемой общества, которая влияет на жизнь женщин во всех сферах их деятельности. Например, в материалах «Потом будет поздно: почему женщинам важно обсуждать свою зарплату», «Денег меньше, насилия больше: как рост безработицы влияет на женщин» журналисты рассматривают гендерный разрыв в профессиях.

Журнал «Домашний очаг», на первый взгляд, вовсе не является платформой для освещения идей феминизма. «Всё о семье и детях, здоровье и диетах, обустройстве дома и интерьера. Полезные советы, вкусные рецепты и последние новости дома и семьи» – пишет редакция [6]. Подобное позиционирование указывает на трансляцию гендерных стереотипов. Женщине изначально приписывают исполнение традиционных ролей, о её реализации в профессиональной, гражданской сфере умалчивается. И всё же тема находит отклик и в традиционно женских журналах: «Ложная опора. Как поддержать ребёнка, если родители расстались из-за насилия», «Почему они не уходят»: краткий гид по семейному насилию».

В социальных сетях феминизм находит отражение в большом количестве сообществ. Одной из самых крупных групп является «Феминизм: Наглядно». Сообщество во «ВКонтакте» насчитывает более 230 тысяч участников. «Здесь, помимо юмора, ты можешь увидеть статьи и посты о: истории феминизма, насилии над женщинами <...>, критику гендера и гендерных стереотипов, информационные посты о психическом здоровье, статистику, новости из СМИ, личный опыт подписчиц, рекомендации книг и фильмов на фем-тематику, иллюстрации, комиксы и т.д. Мы стараемся не перегружать сообщество поднятием сложных тем и научными статьями, но они тут есть», — сообщает администрация группы [9]. Большое количество статей на тему феминизма, более 580, связанные с развитием движения, проблем женщин, историческими справками и т.д. Основной жанр – изображения юмористического характера, а также публикация постов от лидеров мнения, статей. Комментарии в сообществе отключены, но есть возможность получить доступ к комментированию за донат (небольшое пожертвование).

Другое сообщество «Soc-Fem» появилось в 2012 году, их группа во «ВКонтакте» насчитывает более 60 тысяч подписчиков [10]. Является группой с, прежде всего, политическим контентом. Основной жанр – тематические публикации в сопровождение изображений, новости феминистской направленности, статьи об известных женщинах. Комментарии отключены, но открыты обсуждения.

Чтобы убедиться в постепенной актуализации вопроса стоит рассмотреть, как происходит освещение феминизма в регионах. И если конкретные средства массовой информации отыскать не удалось, то в социальных сетях существует сообщество «Фем-активизм в регионах», которое публикует анонсы тематических встреч, направленных на обсуждение, популяризацию феминизма в регионах. Под их началом объединились сообщества «Феминизм Воронеж», «Самарская феминистская группа», «Феминистки Рязани» и так далее. «Феминизм становится образом жизни женщин не только в столицах, но в регионах России! В этой группе мы освещаем региональную активность!» – объясняет администрация сообщества [8]. Группа насчитывается больше 600 участников.

Таким образом, несмотря на отсутствие большого количества феминистских изданий, многие традиционно женские журналы так, или иначе, продвигают идеи феминизма в российское общество. Обсуждения наблюдаются также в гляцевых изданиях, которые не ориентированы на социальные проблемы, на гендерное неравенство. Однако, во многом сторонницы феминизма продвигают идеи через личные аккаунты, через сообщества в социальных сетях, где находят отклик аудитории и привлекают СМИ. Постепенное включение региональных групп, на примере «Фем-активизм в регионах», только подтверждает повышенную заинтересованность к данной тематике. Всё больше средств массовой информации, чья аудитория женщины, включает отдельные вопросы феминизма в публикации, а региональные объединения только начинают развиваться.

Список литературы.

1. *Афанасьева А.* Look At Media проведет ребрендинг: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4000006> (Дата обращения: 10.04.2022 г.)
2. Журнал Time назвал "человека года": [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20171206/1510339124.html> (Дата обращения: 02.04.2022 г.)
3. *Кокшарова С.* Финансовые привычки менеджеры продукта «Яндекса» Полины Анисимовой: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/opportunities/spend-wisely/248147-polina-anisimova?from=readmore> (Дата обращения: 10.04.2022 г.)
4. О сайте «Wonderzine» [Электронный ресурс] // wonderzine.com URL: <https://www.wonderzine.com/pages/about> (Дата обращения: 12.04.2022 г.)
5. Официальный аккаунт Алиссы Милано в «Twitter» [Электронный ресурс] // twitter.com URL: https://twitter.com/alyssa_milano/status/919659438700670976 (Дата обращения: 02.04.2022 г.)
6. Официальный сайт журнала «Домашний очаг» [Электронный ресурс] // goodhouse.ru URL: <https://www.goodhouse.ru/> (Дата обращения: 13.04.2022 г.)
7. Редакция Forbes Woman [Электронный ресурс] // forbes.com URL: <https://www.forbes.ru/person/50935-woman-forbes> (Дата обращения: 12.04.2022 г.)
8. Сообщество «Фем-активизм в регионах» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] // vc.com URL: https://vk.com/femactivism_rf (Дата обращения: 15.04.2022 г.)
9. Сообщество «Феминизм: Наглядно» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] // vc.com URL: https://vk.com/feminism_visually (Дата обращения: 15.04.2022 г.)
10. Сообщество «Soc-Fem» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] // vc.com URL: <https://vk.com/socfem> (Дата обращения: 15.04.2022 г.)
11. Хештег дня: #самаНЕвиновата — акция против насилия: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/243975-it-s-not-her-fault> (Дата обращения: 02.04.2022 г.)
12. More than 12M "Me Too" Facebook posts, comments, reactions in 24 hours: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbsnews.com/news/metoo-more-than-12-million-facebook-posts-comments-reactions-24-hours/> (Дата обращения: 02.04.2022 г.)