

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ И РЕГИСТРАЦИИ АВТОРСКИХ МАТЕРИАЛОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Середина А.В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

seredina654@mail.ru

Публикуя свое произведение (музыкальное, текстовое и т.д.) на различных площадках, авторы уверены, что уникальны и что уже защищены. Но, к сожалению, это не гарантия того, что их труд не может быть позаимствован кем-то ещё. И для того, чтобы обезопасить себя и свою работу, существуют правила публикации и регистрации авторских материалов в СМИ.

Для начала рассмотрим сам термин «авторское право». Авторское право:

- *в узком смысле* - совокупность норм гражданского права (институт), регулирующих отношения по признанию авторства и охране имущественных и неимущественных прав авторов и правообладателей;

- *в широком смысле* - совокупность имущественных и неимущественных прав авторов и иных правообладателей [4: 80].

Стоит отметить, что права автора возникают в тот момент, когда человек что-то создал: написал песню, рассказ, стихотворение, статью, сделал фотографию. Этого достаточно, чтобы быть автором.

Почему правила публикации и регистрации авторских материалов так важны? Чтобы избежать случаев нарушения и публикации чужих материалов без разрешения автора. Как бы не утверждали, что публиковать произведения журналистов без ведома автора нельзя – такие случаи возможны. СМИ могут использовать – перепечатывать, публиковать материалы журналистов, не спрашивая автора в целях, определяемых законодательством – полемических, критических, научных. Тогда, они обязаны указать его имя, но и это только в том случае, если автор не запретил перепечатку [2: 130].

Если рассматривать правила публикации в виде интервью, то все полномочия принадлежат журналисту. Интервьюируемый, заранее знает, что будет отвечать на вопросы, следовательно, журналист вправе записать и опубликовать информацию. Но не стоит забывать и об этике в журналистике, когда автор отдает своему герою материал на согласование и только после этого публикует [4: 35].

Отметим, что авторские права в журналистике не всегда принадлежат журналисту. К примеру, новостное сообщение. Их невозможно назвать оригинальным, а значит и принадлежащим одному человеку. Но если на основе собранной информации написана полноценная статья и проведено расследование дела, в таком случае, журналист по праву считается автором [3].

Перейдем к правилам регистрации материалов. При создании произведения автор или заказчик приобретает на него исключительное право автоматически. Именно поэтому законодательство Российской Федерации не обязывает дополнительно фиксировать принадлежность произведения за собой. Для усиления правовой защиты произведения специалисты рекомендуют пройти регистрацию в Российском Авторском Обществе. В случае возникновения правонарушения регистрация обеспечит доказательство законности обладания исключительными правами на материал. Стоит отметить, что защита прав на произведения и иные объекты действует в течение всей жизни автора, а также в течение 70 лет с момента смерти. Права же на произведения, опубликованные анонимно, действуют только 70 лет [3]. После истечения указанного срока объект переходит в общественное достояние, а значит, может использоваться любым лицом без согласия правообладателя (наследника или иного лица, которому было передано право). Также, использование произведения, имеющего статус общественного достояния, является безвозмездным.

Приведем пример нарушения авторских прав в газете «Известия» [1]. Известная газета опубликовала на своем сайте фотографию ТЦ «Аркадия», которая была размещена на сайте

аренды офисов, о чем и сообщает подпись. Может показаться, что все права соблюдены: разрешение на публикацию есть, указан источник. В чем обвинение? Как выяснилось, у изображения есть автор. Им оказался фотограф и журналист Александр Пыпин, который не давал разрешение на публикацию. Он обратился в суд, где доказывал, что «Известия» нарушили его авторские права. Как сообщает источник «Право», «его оппоненты убеждали судью, что фотография фасада здания при обычном ракурсе и дневном свете не может считаться произведением, а значит, не является и объектом охраны авторских прав». Но, в данной ситуации, суд встал на сторону Александра Пыпина. «Известия» выплатили компенсацию в размере 55 тысяч рублей.

Для таких случаев и существует фиксация материалов. Вы можете зафиксировать материалы на своё имя и вероятность того, что вашими мыслями воспользуется кто-то ещё снизится, но не исчезнет полностью. Если же такое произошло, то создатель вправе обратиться к юристам, которые смогут доказать его авторство. Если, к примеру, вашу статью перепечатали без указания имени, а для вас это имело большое значение, то есть возможность оспорить действия плагиаторов. И чтобы самим случайно не стать нарушителем закона, стоит обратиться к правилам публикации авторских материалов [3]:

1) при публикации чужого материала, например фотографии или графики, необходимо указать автора - его имя и фамилию, по необходимости дату сделанной фотографии или созданной графики,

2) если же используется чужой текст, но с поправками и редактурой, то перед изменением материала, необходимо связаться с автором работы и уточнить - возможно ли немного отредактировать статью,

3) перепечатка материалов, опубликованных в печатном или интернет-издании допустима только с письменного разрешения автора с обязательным указанием его имени, фамилии, номера и года публикации.

Таким образом, проблема публикации и регистрации авторских материалов из разных источников в наше время стоит очень остро в связи с тем, что, владельцы ресурсов забывают о том, что популярность сайтов создана трудом и знаниями других людей. До недавнего времени к вопросу о нарушении авторских прав не подходили так щепетильно, и они не служили предметом научного исследования. Лишь с начала XXI века начали появляться работы, посвященные правовому регулированию отношений, связанных с интеллектуальной собственностью в сети интернет.

Список литературы

1. «Известия» заплатят 55 000 руб. за нарушение авторских прав // Право.ru. 2014. 2 апреля. URL: https://pravo.ru/court_report/view/103554/ (дата обращения: 29.03.2022).
2. Горбаневский М.В. Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. М.: Медя, 2004. С. 130-146.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021).
4. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2000. С. 36-46. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Lazut/index.php (дата обращения: 26.03.2022).
5. Семилетов С. И. Правовая основа охраны авторских прав и Интернет: проблемы и противоречия, Институт государства и права РАН, 2000. URL: <http://ifap.ru/pi/02/r18.htm> (дата обращения: 29.03.2022).