

СТАНОВЛЕНИЕ И ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ

Муха А.В.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Ekstazi15@mail.ru

В Европе популяризация науки началась в XIII-XIV веке, и в основном состояла из переводов энциклопедий, спустя несколько веков, появилась прикладная литература. В связи с расширением технической деятельности людям понадобились знания практических профессий, которые они были вынуждены осваивать самостоятельно. Появление потребности не просто в знаниях, а в возможности их самостоятельного освоения привело к рождению научно-популярной литературы.

На развитие популяризации огромное влияние оказало появление печатного станка в XVII веке, после чего началось активное развитие науки, а европейские ученые стали объединяться в научные общества и создавать национальные академии наук. Именно в этот момент в Европе и рождаются новые формы общения ученых – журналы.

В России научная журналистика развивалась вместе с журналистикой в целом, когда в 1702 году начала выходить первая газета – «Ведомости», издающаяся вплоть до 1917 г. В начале XVIII века большое значение в России имели издания трудов европейских ученых, которые в основном писали о Вселенной, Земле и истории. Первыми же научно-популярными периодическими изданиями в России стали календари, называемые месяцесловами. Календари продолжили популяризацию науки, и сыграли заметную роль в распространении знаний о стране, так как публиковали материалы о географии и истории.

В 1728 году появляется уже отдельное издание, дающее обширные дополнительные разъяснения к научным статьям, а позже и переводы научных статей иностранных и российских ученых – «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания в Ведомостях».

Просветителями и популяризаторами науки считают и профессоров Московского университета (его же в своё время и окончивших) И.А. Двигубского и М.Г. Павлова, профессора Санкт-Петербургского университета Н.А. Щеглова. Каждый из них издавал свой естественнонаучный журнал: «Новый магазин естественной истории, физики, химии и сведений экономических» (1820–1830), «Атеней» (1828–1830). В «Атенеи» М.Г. Павлов, в частности, опубликовал серию статей о «Физических сочинениях Ломоносова». В течение ряда лет Н.А. Щеглов издавал популярный журнал «Указатель открытий по физике, химии, естественной истории и технологии» (1824–1831), аналогичный изданию И.А. Двигубского в Москве.

В конце XVIII - начале XIX века в России появляются научные сообщества, зачастую посвященные географии или экономике. При них так же стали появляться и научные журналы. Наиболее известным из них был «Технологический журнал» под редакторством В.М. Севергина. В журнале публиковались материалы посвященные химии, минералогии и техники. Немаловажно отметить, что в начале XIX века науку популяризовали такие журналы, как «Отечественные записки», «Московский телеграф», «Современник», «Атеней», «Телескоп». Однако в них преобладала философская тематика, сложный язык, из-за чего издания теряли свою всеохватность и доступность массовой аудитории.

В XIX веке произошла реформа образования, что способствовало увеличению количества издающихся научно-популярных журналов и научно-просветительских книг. Поскольку роль народного, крестьянского образования усилилась.

С приближением революционных событий, в начале XX века, на российском рынке появились либерально-буржуазные и демократические научно-популярные и просветительские журналы, издаваемые большевиками. Одним из таких был журнал

«Научное обозрение», выходящий с 1894 по 1903 год. Он стал ведущим журналом того времени, ставя своей целью воплощение основных идей современной науки и общественной мысли.

Также стоит сказать о журнале «Вокруг Света», который считается одним из старейших научно-популярных изданий. Он издавался с 1890 года, но его расцвет пришелся на советский период. С середины 50-х годов XX века и до конца эпохи СССР это журнал считался ведущим в своем секторе. В журнале было огромное количество разнообразных рубрик, а основными темами являлись – сельское хозяйство, химия, физика, космос, медицина, и другие отрасли, находящиеся в динамике развития.

В СССР наука занимала особое места, поскольку являлась одной из глобальных задач в построении коммунизма. При этом в наука в СССР была не просто частью мировой науки, а существовала как отдельная ипостась – наука особой специфики и строя. И именно благодаря пропаганде и поддержке государства популяризация науки распространялась по всем каналам массовой информации – книгоиздательство, научно-популярные журналы и газеты, радио, телевидение, кинематограф.

И уже в 1970-е годы выходило 1350 журналов, и практически половина из них была посвящена науке. А научно-популярных журналов, согласно статистике, выпускалось около 60.

Стремительные изменения в научно-популярной периодике начались с наступлением «перестройки». Хотя в это время мировая наука демонстрировала успехи почти во всех отраслях, журналы, популяризирующие науку в России, стали уменьшать свой тираж и выходить сдвоенным форматом. После этого журналы начали подразделяться на – относительно недорогие, например «Знание-сила», и имеющие ценовой вес, например «Природа», «Наука и жизнь» и так далее. Второго типа журналов было больше, они отличались характерным стилем, презентацией информации, а также четким позиционированием. Однако несмотря на динамичное развитие, тираж научно-популярных журналов часто не превышал 1000-5000 экземпляров. Даже один из самых популярных журналов советского периода, «Наука и жизнь», с миллионных тиражей сократился до 40 тыс. экземпляров. Все это способствовало росту цен на издания, постоянному перестраиванию структуры журналов, чтобы не терять востребованность на рынке, а также ухудшению популяризирующей функции.

Таким образом, в XX в. сформировалась система научно-популярной журналистики, а также ее основные типы, которые мы рассмотрим в следующем параграфе. Очевидно, что после возрождения научно-популярной прессы в России необходимо более глубоко и подробно изучать этот тип, не забывая об истории его развития.

Из-за ситуации сложившейся в XX веке, с самого начала XXI столетия на российский рынок буквально хлынули переводные научно-популярные журналы, приняв вид современных «глянцевых» изданий, например, «Популярная механика/Popular Mechanics» (2002), «Что нового в науке и технике/Popular science» (2002), «В мире науки/Scientific American» (2003, ранее 1983–1993), «Ломоносов вместе с New Scientist» (2003) и др.

Современные тенденции стали требовать от журналов соответствия определенным критериям, которые зачастую диктует аудитория издания. Но с развитием индустрии СМИ начали ориентироваться не просто на массового читателя, а на «микроаудитории», у которые имеют определенные запросы и интересы. Зачастую это делание на небольшие группы читателей связано с социальными причинами, а также на рекламных кампаниях, заточенных на аудитории с четкими параметрами и предпочтениями.

Информационный рынок ставит четкие правила, которых должны редакции СМИ для соответствия содержания издания потребностям его читателя. Именно типология помогает и позволяет определить место на рынке для конкретного издания, составить подходящую концепцию и модель.

Несмотря на интерес ученых к формированию различных типологических методологий, терминологическая и типологическая проблемы научно-популярной прессы остаются актуальными и недостаточно изученными. В различных источниках можно встретить множество терминов: «научная», «научно-популярная», «научно-просветительская», «познавательная», «научно-познавательная» журналистика.

Но даже исходя из самого термина «научно-популярные» журналы, становится ясно, что основной темой таких изданий является наука (различные ее отрасли, научные исследования и так далее), а основной задачей такого издания становится – популяризация научной информации, донесение ее более понятным языком до читателя, не разбирающегося в этой теме.

Одним из первых ученых, который обратился к проблеме типологии научно-популярного журнала был А.Г. Бочаров, который в своей статье «Основные принципы типологии современных советских журналов» разделила все существовавшие в тот период журналы на четыре группы, исходя из их аудитории массовые, специализированные, профессионально-производственные и научные [3]. В работе А.В. Панкова «Популяризация науки в периодической печати» говорилось о делении научно-популярных изданий на специализированные и универсальные [5]. Типология, основанная не только на аудиторных признаках, учитывающая так же тематику издания, была предложена Э.А. Лазаревич «Научно-популярный журнал как тип издания» [4]. Но попытка создать полную типологию научно-популярных журналов впервые была предпринята В.А. Парафоновой – она подразделяет все журналы на две типа: универсальные и специализированные, которые в свою очередь делятся на монотематические (посвященные отдельным областям науки) и политематические (смешанные тематики) [6].

Очевидно, что к настоящему времени существует несколько различных подходов к типологии научно-популярной прессы, однако, никакой целостной единой типологии так и не создано. Поэтому для дальнейшей работы, мы изучим типологическую методiku, которую предлагает всем типам печатных СМИ А.И. Акопов.

А.И. Акопов: «Типологические признаки – это свойства, показатели, составляющие внутреннюю структуру типа как модели» [1]. Сам термин «тип» ученный считает возможным использовать в разных значениях, таких как: тип как модель, которой соответствуют определенные класс объектов, тип как класс объектов, состоящий из элементов, и входящий в другие классы. Таким образом, типологический анализ СМИ представляет собой формирование модели, которая отражает предмет исследования.

А.И. Акопов обозначает типологию как область теории журналистики, включающую историко-теоретическое системное описание изданий по типформирующим признакам, составление различных, зависящих от конкретных задач исследования, классификаций изданий [2].

Ученый разделяет свои типообразующие признаки на 3 группы – типформирующие, вторичные и формальные:

1. Типформирующие
 - 1.1. Издающий орган
 - 1.2. Цели и задачи издания
 - 1.3. Аудитория
2. Вторичные
 - 2.1. Авторский состав
 - 2.2. Структура (разделы и рубрики)
 - 2.3. Жанровое своеобразие издания
 - 2.4. Оформление
3. Формальные
 - 3.1. Периодичность
 - 3.2. Объем полос

3.3. Тираж

Ученый также подчеркивает важность трансформации типологической системы: «создав классификацию по состоянию на современный период, мы вправе ожидать в будущем появления новых объектов на всех ступенях иерархии». Исходя из этого мы можем говорить о том, что мы можем по-разному интерпретировать терминологию, а также расширять некоторые критерии. Но несмотря на это, в большинстве молодых основным типологическим признаком является «характер аудитории», поскольку как мы и говорили ранее именно читатель предопределяет вектор развития издания и его принадлежность к тому или иному типу, влияя на «язык», тематику, рубрики и жанры [2. С. 142].

Появившаяся в XVIII веке, научно-популярная журналистика претерпела множество изменений, и в настоящее время все еще находится на пути своего развития. Сформированная в начале XX века модель научно-популярной прессы – содружество наук, самообразование читателей, увлекательность, популяризация научных достижений, ориентированность на массовую аудиторию, и ляжет в основу типологических методологий, созданных в XXI веке. Но несмотря на хорошую методологическую базу, в настоящее время единой и единой типологии так и не выявлено.

Список литературы

1. Акопов А.И. Специальные журналы. Методология. История. Типология: автореф. дис. ... докт. филол. наук // Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (публикации разных лет). Ростов н/Д.: ООО «Терра», НПК «Гефест», 2002. С. 108.
2. Акопов А.И. Типология советских научно-технических журналов: автореф. дис. ... канд. филол. наук // Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (публикации разных лет). Ростов н/Д.: ООО «Терра», НПК «Гефест», 2002. С. 70.
3. Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестн. Моск. ун-та. Сер.11, Журналистика. 1973. № 3. С. 25-36.
4. Лазаревич Э.А. Научно-популярный журнал как тип издания // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11: Журналистика. 1979. № 1. С. 11–20.
5. Панков А.В. Популяризация науки в периодической печати (на материале литературно-общественно-политических журналов): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1973. 19 с.
6. Парафонова В.А. Некоторые тенденции в развитии современных научно-популярных журналов: уточнение типологической картины // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2009. № 6. С.156–167.