

БЛОГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ БЛОГОВ О КИНО)

Шаробарова А.И.

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина
aobshirnova@mail.ru

Современный человек – это, в первую очередь, личность, которая находится в постоянном поиске информации. Сегодня в интернете активно развивается новая форма коммуникации, скорость которой превышает скорость всех остальных медиаплощадок – блогосфера. Она стала мощной платформой для публикации новостей, а также спровоцировала изменения в классической журналистике. Несмотря на подобный «революционный» эффект, блогосфера объединила традиционные формы коммуникации: письмо, устную речь, визуализацию и аудиосопровождение [1. С. 84].

Блогосфера в России является значимым явлением в общекультурном пространстве: любой интернет-пользователь теперь может не только посмотреть видеоролик о событии, но и поделиться своим мнением в комментариях под ним. Ведение блога доступно каждому, достаточно просто зарегистрироваться на специальных сайтах, и можно начинать творить: создавать и размещать тексты или видеоконтент на разные темы и в разных жанрах. Как правило, авторы делятся своими мыслями и чувствами с аудиторией, а также рассказывают о прошлом и о будущем, комментируют все то, что увидели, услышали или прочитали. Блог – это своего рода «сетевой дневник». Люди, которые пишут в нем, носят имя блогеров [2. С. 110].

Интернет предоставил возможность человеку смело высказывать свое мнение и свободно обмениваться информацией. Преимущество блогов заключается в том, что они формируют общественное мнение и дают возможность заявить о себе миру. В качестве примера стоит рассмотреть блоги известных личностей: политиков, бизнесменов, селебрити. Сегодня у многих на слуху Артемий Лебедев и его «ЖЖ», Юрий Дудь и его канал на YouTube «вДудь» (по решению Минюста РФ внесен в реестр СМИ – «иностранных агентов»), Ирина Шихман, ведущая авторского канала «А поговорить?». Уже сейчас количество аудитории знаменитых блогеров значительно превышает число читателей популярных печатных СМИ. Люди больше стали доверять блогам по многим причинам [3. С. 45]:

- читатели большое внимание обращают на число подписчиков;
- «такие же люди, как мы» разделяют наши цели и ценности, поэтому аудитория поддерживает блогеров, как сторонников собственных интересов.

Какие же блоги пользуются популярностью сегодня? Те, которые рассказывают о жизни: путешествиях, психологии, отношениях и даже о кино, ведь, как сказал Стивен Кинг, «кино – это подобие жизни, а жизнь – подобие кино». Материалом исследования в данной работе является блог «Кинокритика» Ильи Бунина на YouTube. В частности, рассмотрим один из его выпусков на канале (<https://www.youtube.com/watch?v=4u8C7JSYWmw>), в котором блогер рассказал о том, как изменилась жизнь героев серии фильмов о Гарри Поттере. 1 января на «Амедиатеке» вышел специальный эпизод, посвященный 20-летию самой волшебной франшизы в мире. Герои всех восьми фильмов вернулись в стены школы, чтобы вспомнить «как они ждали письмо из Хогвартса».

Свой обзор автор начал с короткой справки о киновселенной Гарри Поттера, рассказал о том, что с момента выпуска первого фильма о «Философском камне» прошло уже двадцать лет. С актерами фильма многие зрители в буквальном смысле вместе росли, так как же изменилась жизнь героев спустя столько лет?

Свое повествование Илья разделил на несколько частей, в которых подробно рассказал о каждом актере. Автор вспомнил об ушедших из жизни героях, поделился со

зрителями интересными фактами, рассказал о том, как складывалась дальнейшая карьера героев франшизы.

«После стольких лет? Всегда». Эту фразу, ставшей легендой о вечной любви, в финальной части произнес Северус Снегг (Алан Рикман). Как оказалось, только он знал, каким будет конец «волшебной истории». А Мэгги Смит (Минерва Макгонагалл) проявила себя как настоящий боец: во время съемок частей «Ордена Феникса» и «Принца-полукровки» ей поставили диагноз «рак груди», но несмотря на серьезную болезнь, актриса продолжила сниматься во франшизе. Об этих фактах нам рассказал автор «Кинокритики».

Беллатрисе Лестрейндж (Хелене Бонем Картер) можно было делать все, что она захочет. По словам Ильи, режиссерам было сложно сдерживать актрису. А близнецы Уизли в реальной жизни ведут свой блог на YouTube канале «Oliver and James Phelps», где разговаривают на разные темы и приглашают присоединиться к диалогу знаменитостей.

Кинокритик погрузил своих зрителей в тот мир актеров, который мало кому известен, рассказав о том, как же сейчас живут всеми любимые волшебники. Содержание ролика информативно. Само видео не содержит «воды», а ненавязчивая фоновая мелодия еще больше погружает в созданную Иллей атмосферу. Зритель уже не может оторваться от слов и видеоряда и заняться своими делами. Автора хочется не просто слушать, а слышать, о чем он говорит. Свои мысли он доносит до зрителей последовательно, поэтому после просмотра в голове не остается «каши» [4. С. 80].

Илья Бунин в своем блоге рассказывает обо всех «волшебниках школы Хогвартс», раскрывая тайны и факты из жизни актеров. При просмотре ролика зритель действительно погружается в атмосферу ностальгии. Сам автор не упускает деталей, его сюжет имеет логичное начало и заверченный конец. После просмотра хочется пересмотреть все части Гарри Поттера с самого начала.

На канале Ильи Бунина также есть профессиональные разборы фильмов и сериалов, в которых он указывает на более или менее удачные моменты в российском и зарубежном кинематографе.

Обзоры автора помогают людям определиться, что можно посмотреть в кинотеатре, а что дома. В своем интервью для Портала «Субкультура» Илья признался, что не хотел приписывать юмор в своем сценарии, поэтому акцентировал внимание на информативность.

Сейчас на канале «Кинокритика» 965 тысяч подписчиков. Его зрители активно ведут себя в комментариях, открыто высказывая свое мнение по поводу обзора и фильма в целом.

Список литературы

1. Бейненсон В.А. Развитие журналистских жанров и форматов в видеоблогах // Век информации. 2019. Т. 7. № 1. С. 82-93.
2. Борисова А.В., Семилет Т.А. Блогосфера и СМИ в Рунете: проблема определения статуса // Медиаисследования. 2017. №4 (2). С. 109-116.
3. Моисеенко Е.Д. Становление видеоблогинга в современной коммуникационной среде // Актуальные проблемы журналистики: сб. тр. молодых ученых. Томск, 2016. Вып. 11. С. 45-46.
4. Шестерина А. М. Имидж телеведущего. Учебное пособие. Воронеж: Издательство факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2019. С.78-85.