

СТЕПЕНЬ ОСВЕЩЕННОСТИ ТЕМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В СМИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Зинченко Ю.О.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
ja@lob1.ru

Одной из основных функций журналистики считается культурно-просветительская функция, целями которой является повышение интеллекта читателя, расширение его кругозора, увековечивание моральных и культурных ценностей [7]. И так как основным поставщиком информации из сферы культуры является медиaprостранство [5], то и выполнять эти задачи должны не только специализированные на культуре издания, но и универсальные СМИ, например, общественно-политические информационные порталы, к которым бесспорно обращаются наибольшие массы читателей. Соответственно, в данной статье мы изучим актуальную проблему освещённости тем сферы культуры на примере изданий Ростовской области.

На данный момент существует более пятисот определений понятия «культура» [5]. Этимологически слово относится к латинскому языку и переводится как «возделывание, воспитание, образование, развитие». Мы же для дальнейшего исследования будем опираться на формулировку Е.П. Прохорова: «Культура – это выраженный в созданных людьми материальных и духовных ценностях, в характере и формах отношений между людьми уровень развития общества и составляющих его групп, слоёв, отдельного человека с его творческими силами и созидательными способностями» [7].

Под культурой мы понимаем [5]:

1. Собственно материальные и духовные ценности человека;
2. Способ жизнедеятельности людей;
3. Их отношения между собой;
4. Своеобразие жизни наций и народов;
5. Накапливаемую в истории общества информацию;
6. Совокупность социальных норм, законов, обычаев, традиций;
7. Религию, мифологию, науку, искусство, политику;
8. Особую знаковую систему [5].

Кроме того, современные исследователи делят «культуру» на коммерческую и некоммерческую части [8. С. 6]:

1. Некоммерческая составляющая (входят организации и отдельные граждане, не способные финансировать свою деятельность за счёт получаемых доходов): музеи, театры, библиотеки, филармонии, дома культуры, центры детского творчества, искусствоведы, писатели, художники, композиторы;

2. Коммерческая составляющая (юридические и физические лица функционируют на условиях самоокупаемости): шоу-бизнес, книжный бизнес, бизнес аудио- и видеопродукции, концерты и выставочные залы, художественные галереи, кинотеатр, видеосалоны, художественные и реставрационные мастерские, экскурсоводы, реставраторы, оценщики, эксперты, антрепренеры [8. С. 6].

Для исследования были выбраны четыре зарегистрированных информационных портала Ростовской области: «161.ru», «Rostovgazeta.ru», «Donnews.ru» и «1rnd.ru». Были отобраны именно эти СМИ, так как они занимают лидирующие позиции в топе-20 самых цитируемых СМИ Ростовской области – II квартал 2022 [7].

Нами были проанализированы опубликованные с 18.08.2022 г. по 18.10.2022 г. материалы в рубрике «Культура» вышеперечисленных СМИ.

Обратимся к данным исследования, отображённым на рисунке № 1. Во-первых, мы видим, что информационный портал «Rostovgazeta.ru» опубликовал всего 5 материалов в рубрике «Культура» за два анализируемых месяца. При этом отметим, что в среднем на сайте «Rostovgazeta.ru» ежедневно публикуется от 60 до 100 материалов [4]. В данном случае можно предположить, что культурная тематика в издании не раскрыта.

Также из рисунка № 1 видна следующая особенность портала «161.ru»: чаще издание выпускает федеральные, а не региональные материалы культурной направленности (13 федеральных и 5 региональных материалов за два месяца), что может свидетельствовать о недостаточной осведомлённости культурной жизни города среди читателей издания [1].

Сайты «Donnews.ru» и «1rnd.ru» в формировании культурной повестки дня наоборот используют в основном только местные новости. Забегая вперёд, акцентируем внимание на том, что все федеральные материалы порталов по своей тематической направленности относятся к кинематографу, они информируют о премьерах и предоставляют читателям кинорецензии. Например, таковыми являются материалы «Данила Козловский и Александр Петров впервые снялись вместе в сериале «Надвое» («1rnd.ru») [2] и «Видеосервис Wink запустил акцию «5-в-1» – это пять кинотеатров в одном доме» («Donnews.ru») [3]. Остальные же материалы различных культурных тем обоих изданий связаны с Ростовской областью.



Рисунок № 1. Количественное отображение публикации материалов в рубриках «Культура» в период с 18.08.2022 по 18.10.2022 г. в СМИ Ростовской области

Далее для более детального изучения степени освещённости тем сферы культуры в Ростовской области нами было изучено тематическое поле анализируемых публикаций. Результаты отражены в таблице № 2.

№	Издание		161.ru	Rostovgazeta.ru	Donnews.ru	1rnd.ru	Итого
	Тема						
1.	Театр		2		4		6
2.	Кинематограф		6		6	9	21
3.	Музыка		3		2	1	6

4.	Шоу-бизнес	7	2			9
5.	Фестивали	1		9	8	18
6.	Музеи		1	2	2	5
7.	Культурные проекты		1	8	1	10
8.	День города		1	2		3
9.	Живопись			2	1	3
10.	Ландшафт города				5	5
11.	Литература			1	2	3

Таблица № 2. Тематическое разнообразие культурной сферы в изданиях Ростова-на-Дону

По данным таблицы № 2 можно сразу отметить, что наибольший ареал тем культурной сферы публикуется на сайте «Donnews.ru», а сайт «1rnd.ru» выпускает материалы эксклюзивной тематики – «Ландшафт города» (например, «В Ростове открыли памятник «королеве пенициллина», «В Ростове начали сносить дореволюционный особняк, который обещали сохранить», «В Ростове около церкви Сурб-Хач и Театра кукол создадут охраняемые зоны») [2].

Кроме того, мы видим, что чаще всего сайты публикуют журналистские работы о кинематографе, а вот материалы по фундаментальным, некоммерческим составляющим аспектам культуры, таким, как театр, музей, музыка, живопись и литература, встречаются в исследуемых изданиях достаточно редко. Некоторые порталы вообще их игнорируют, например, сайт «Rostovgazeta.ru» за два месяца опубликовал всего лишь один материал некоммерческой сферы культуры: «В Ростове объявили, когда будет готов проект музея истории города в «Доме с ангелами» [4]. Кроме того, анализируемый нами период публикаций совпадает с началом театрального сезона и празднованием Дня города Ростова-на-Дону, Таганрога, Азова и других муниципальных образований Ростовской области. Однако материалы на данные темы в изданиях почти отсутствуют. Соответственно, мы видим, что порталы не формируют полную актуальную повестку дня культурной сферы Ростовской области.

Наше исследование показало, что, во-первых, издания публикуют большое количество федеральных материалов, никоим образом не отражающих культурную сферу региона; во-вторых, актуальные на период исследования темы Дня города и открытия театрального сезона либо вообще не были затронуты информационными порталами, либо публиковались в СМИ в незначительных количествах; в-третьих, также в малых объёмах издания затрагивали и базовые некоммерческие аспекты культуры (театр, музыка, музей, литература, живопись). Таким образом, мы можем сделать вывод, что на данный момент ни одно из анализируемых СМИ не предоставляет аудитории полную картину культурной жизни Ростовской области.

Список литературы

1. Издание «161.ru». URL: <https://161.ru/?ysclid=la2r1aqu4z610177666> (дата обращения: 20.10.2022).
2. Издание «1rnd». URL: <https://www.1rnd.ru/?ysclid=la2r1y2v79549442853> (дата обращения: 20.10.2022).
3. Издание «Donnews». URL: <https://www.donnews.ru/> (дата обращения: 20.10.2022).
4. Издание «Rostovgazeta». URL: <https://rostovgazeta.ru/?ysclid=la2r5dzmpv528393515> (дата обращения: 20.10.2022).

5. Коломийцева Е.Ю. Журналистика в сфере культуры: вызовы XXI века. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-v-sfere-kultury-vyzovy-xxi-veka/viewer> (дата обращения: 18.10.2022).
6. Медиалогия. Топ-20 самых цитируемых СМИ Ростовской области – II квартал 2022. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/11412/?ysclid=la2rv18vrz407649090> (дата обращения: 19.10.2022).
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. URL: <http://library.lgaki.info> (дата обращения: 17.10.2022).
8. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: российский и зарубежный опыт. Санкт-Петербург: Алетейя, 2006.