

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ YOUTUBE В КАЧЕСТВЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА

Буланова А.О.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
welcome_200222@bk.ru

Видеохостинг YouTube был создан в 2005 году уже в эпоху «Web 2.0». Это так называемый интернет второго поколения. Его отличие от интернета первого поколения состоит в том, что «Web 2.0» больше предназначен для социального взаимодействия, а первый – скорее как среда для получения информации [1]. Социальное взаимодействие предполагает и создание медиаконтента самими пользователями, обмен информацией с другими людьми, к примеру, публикация роликов на платформе. Конечно, эта эпоха лишь очередной этап развития интернета. Сейчас уже существует «Web 3.0». В этом поколении упор идёт на комментарии пользователей и рекомендации для них.

Популярность YouTube стала расти благодаря добавочной функции. Видео с этой платформы можно разместить на любом сайте или странице в социальных сетях. Для интернет-пользователей такая функция стала прорывом, ведь на тот момент времени только YouTube обладал такой возможностью. Именно этот видеохостинг первым имел окно онлайн-плеера, которое можно расположить на любой странице [2. С. 95]. Согласно статистическим данным видеохостинга, 62 млн россиян просматривают видеоролики YouTube как на самой платформе, так и на сторонних сайтах. Сама платформа, конечно, пользуется большей популярностью. 44 млн уникальных пользователей со всей России просматривают ролики на YouTube. Это больше половины (64%) от всей интернет-аудитории страны самых разных возрастов [3].

На сегодняшний день видеохостинг стал привычной и комфортной площадкой для самообразования. Для преподавания YouTube используется сейчас почти в каждом образовательном учреждении. И это даёт свои результаты. Ведь видео – эффективный образовательный инструмент [4, [5], [6]. Ученик может повторить материал дома или перед занятием, чтобы лучше запомнить материал. Или найти видео на эту же тему, но с другим объяснением. Возможности видеохостинга позволяют повысить качество обучения. Среди них – обмен видео и возможность обсуждения видеоматериала не только лично, но и в комментариях. Создаётся атмосфера творческого и командного образовательного процесса. Таким образом, YouTube помогает вовлечь учеников с помощью креативного характера обучения [7].

На платформе можно проходить обучение по разным наукам, специальностям. Опубликованных видео – миллионы на совершенно разную тему. Среди них и обучающие видео для тележурналистов. Самый полезный, наглядный, на наш взгляд, и обширный – это учебный проект 2000-х «Как делать телевидение?» [8]. Здесь даётся полная справка о терминах и за кадровой работе тележурналиста, передается личный опыт уже действующих корреспондентов. Но телевидение меняется. И хоть некоторые истины остались неизменными, правила изменились, потому что поменялся зритель. Он стал более требовательным, его уже не так просто заинтересовать. Ведь выбор сейчас не ограничивается парой телеканалов, программ или видео. Поэтому нужно учиться и другим приёмам. Например, в настоящее время в СМИ можно (и нужно) использовать графику, т.е. визуализацию слов. На слух сложно понять изменения дорог, территорий, цифр, и чтобы облегчить зрителю восприятие, можно визуализировать траекторию движения по новой трассе. Обучиться этому можно с помощью роликов на YouTube. Информационные программы, которые публикуются на видеохостинге, являются хорошим образовательным пособием для тележурналиста. Чтобы обучение было качественным, важно для начала отобрать материал. В таких случаях нужно критически анализировать видеоролики ещё до включения в образовательный процесс. Видеоматериалы должны подходить под определенные требования. Одно из самых

важных – это соответствие речи требованиям и нормам литературного языка. Необходимо качественно оценивать содержание высказываний, особенно в случаях, когда ученик решает использовать видеоролики, созданные блогерами не в образовательных целях.

Отличным пособием для тележурналиста может выступать канал «Редакция» Алексея Пивоварова [9]. На то есть несколько причин:

1. Создатель канала (Пивоваров) – сам выходец из телевизионной среды. Знания, которые он получил во время работы корреспондентом на телеканале НТВ, позволяют его каналу расти. Многие приемы в его программе – соблюдения правил телевидения. Например, человек в кадре без движения не должен находиться больше 15-20 секунд. В такие моменты интервью перебивается подходящей картинкой, видео или кадрами с журналистом. Или у него можно заметить наличие подводок к каждому репортажу, в которых он, в качестве ведущего, «закидывает удочку», чтобы заинтересовать зрителя, говорит кратко о работе и называет автора репортажа.

2. Поиск интересных тем и умение их освещать. «Редакция» хорошо отбирает главных героев, спикеров для их сюжетов. В работах линия повествования не теряется даже из-за обилия героев, все логично взаимосвязано.

3. Живая картинка и звук. Чтобы осветить какое-либо событие, «Редакция» едет на место и снимает именно там: это и их репортаж с очередью на границе с Казахстаном, и репортаж об уехавших из России.

Однако для современного корреспондента требуется еще поставленный голос и дикция. В этом тоже помогут видеоролики на платформе.

Эффективность процесса обучения сильно повышается, благодаря наглядности информации. Посмотрев на работу ведущего новостей, можно выделить специфику. Главное – обратить внимание на артикуляционные особенности, мимику, пантомимику. После все полученные знания можно применить на практике. В этом также поможет платформа YouTube. Тележурналист может найти тему, которая понравится ему и зрителю, осветить ее, посмотреть, какую реакцию вызовут эти ролики, показать их знакомым и спросить их мнение. И продолжить работу над ошибками. Таким образом, YouTube является отличной площадкой для самообразования тележурналиста. Конечно, если подходить к обучению ответственно, тщательно подбирать материал.

Список литературы

1. Интернет второго поколения. URL: <https://study-english.info/ict-web2.php> (дата обращения: 8.11.2022).
2. Верник А.Г. Анализ эпохи «Web 2. 0» и User Generated content как основы для появления социальных сетей // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2014. № 2 (14). С. 95-100.
3. YouTube собрал статистику аудитории России. URL: <http://www.avertmedia.ru/news/news-63.html> (дата обращения: 8.11.2022).
4. Чернявский А.А. Использование YouTube в процессе обучения иностранному языку // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: материалы VII Международной конференции, посвященной 92-летию образования Белорусского государственного университета, 30 октября 2013 г.
5. Kozma R.B. The Influence of Media on Learning: The Debate Continues. School LibraryMedia Research. 2022. P. 233–239.
6. Пац М.В. О научности образования и технологических аспектах подготовки выпускника вуза. Новые смыслы // Глобальный научный потенциал. 2015. № 3 (48). С. 27-30.
7. Пац М.В. Об инновационности и самообучении студента вуза в сетевой перспективе // Казанский педагогический журнал. 2015. № 4-1 (111). С. 42-46.
8. Как делать ТВ. URL: <https://youtu.be/j5LGDQW1WUA> (дата обращения: 9.11.2022).

9. Редакция.

URL:

<https://youtube.com/c/%D0%A0%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 9.11.2022).