

**Миронникова С. В.**

**Формирование фонда периодических изданий и его продвижение: опыт  
Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С.  
Пушкина**

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р.  
Державина»  
г. Тамбов*

Сектор периодических изданий Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина функционирует в структуре библиотеки уже более 30 лет. Газетный фонд представлен изданиями центральными, областными, районными, а также газетами различных партий, и других общественных групп. В фондсектора на данный момент поступают 52 названия газет. Журнальный фонд универсален по содержанию и включает 116 названий изданий по различным отраслям знаний. Однако следует сразу отметить, что сектор периодических изданий не является единственным фондодержателем периодики. Значительная часть ретроспективного фонда периодики сосредоточена в отделе основного книгохранения, газеты и журналы по вопросам техники, сельского хозяйства, музыки, библиографии, иностранная периодика находятся в соответствующих отраслевых отделах библиотеки.

Подсобный фонд сектора периодических изданий небольшой, но очень динамичный. Все журналы и газеты расположены в открытом фонде, что позволяет расширить информационное пространство для читателей и предоставляет им право для самостоятельного выбора. На дом издания не выдаются.

В последние 2 года наблюдается устойчивая тенденция к сокращению объема текущего комплектования. Количество названий периодических изданий по подписке в секторе периодики уменьшилось за это время почти в 2 раза. Сумма областного бюджета, который выделяется на подписку остается неизменной вот уже 3 года, а стоимость изданий увеличивается. Кроме этого, закрываются издательства некоторых журналов, многие издания открывают свои электронные

версии. В связи с этим сотрудники библиотеки вынуждены расширять репертуар периодических изданий за счет электронных версий журналов, электронных библиотек и баз данных открытого доступа. Так, например, библиотека отказалась от подписки на литературно-художественные журналы, потому что стала работать с электронной их версией в Журнальном зале.

При обслуживании читателей сотрудникам сектора периодики также помогает Информационно-справочный портал LIBRARY.RU. Представленные на сайте базы данных периодических изданий предоставляют доступ к Российской центральной и региональной периодике, зарубежным периодическим изданиям и архивам этих изданий, а также электронные версии отдельных изданий, имеющих свои сайты в Интернет. Кроме этого, очень ценным в работе библиотеки является крупнейший российский информационно-аналитический портал Российская научная электронная библиотека eLibrary.Ru.

В 2019 г. сотрудниками сектора периодических изданий был разработан путеводитель по Интернет-ресурсам «Периодика online». С помощью данного ресурса пользователи имеют возможность в одном месте получить свободный доступ к текстам самых востребованных в Пушкинской библиотеке периодических изданий. Путеводитель содержит ссылки на сайты электронных аналогов общероссийских и тамбовских газет и журналов. Ресурс пополняется, по мере появления новых изданий в открытом доступе.

В целях экономии бюджетных средств, выделяемых на подписку, библиотека отказалась от приобретения местных изданий, так как они поставляются в качестве обязательного экземпляра. Таким образом, из 52 названий газет, 48 поступают по обязательному экземпляру. Основным источником обязательного экземпляра журналов являются ВУЗы г. Тамбова: ТГУ, ТГТУ и МичГАУ.

Формированию фонда печатных изданий сотрудники библиотеки уделяют особое внимание и направляют основные усилия на поддержание «ядра» периодики при любых финансовых колебаниях, чтобы соответствовать научному статусу библиотеки, сохранить и приумножить число постоянных читателей.

Координацию работы отделов библиотеки по формированию сводных заказов

на издания и оформление подписки осуществляет отдел комплектования. Участие в формировании подписки принимает каждый отдел библиотеки, имеющий в своем фонде журналы. Два раза в год (в период подписной кампании) перечень периодических изданий корректируется. Непосредственно сектором периодических изданий просматриваются каталоги «Роспечать» и «Уралпресс».

При отборе журналов в фонд библиотекари ориентируются на научную ценность изданий и читательский спрос. Списки педагогических журналов сотрудниками сектора прорабатываются совместно с директорами школ г. Тамбова, так как библиотека находится в тесном сотрудничестве с педагогическим сообществом города. Такая же практика согласования используется с некоторыми кафедрами Тамбовского государственного университета, которые проводят на базе библиотеки занятия (юристы, журналисты, рекламщики). Также каждые полгода сотрудники сектора периодически организуют анкетный опрос читателей сектора, где те отражают свои пожелания. Так, за последние 5 лет сектор стал получать более 20 названий новых журналов, часть которых для подписки рекомендовали пользователи Пушкинской.

Все журналы, имеющиеся в фонде библиотеки, отражены в нашем электронном каталоге (АБИС «Руслан») и сводной картотеке периодических изданий. Список изданий, которые мы получаем по подписке на текущее полугодие, вывешен на сайте нашей библиотеки и каждый читатель может с ним ознакомиться.

Раскрыть фонд для читателей помогают картотеки журнальных статей, подборки сводных указателей к часто спрашиваемым журналам. Правовым отделом в электронном каталоге ведется аналитическая роспись статей периодических изданий по юриспруденции и праву.

На сайте областной библиотеки в разделе «Ресурсы» — «Периодика» в любое удобное время читатели могут самостоятельно воспользоваться готовыми тематическими подборками статей текущей периодики, которые еженедельно пополняются аннотированными списками статей из периодических изданий,

поступивших в фонд библиотеки. Структура Ресурса выстроена по тематическим разделам, соответствующим отраслям знания и расположенным в алфавитном порядке. Внутри каждого раздела материалы размещены в зависимости от времени поступления периодического издания в фонд.

В 2019 году библиотека им. А. С. Пушкина стала членом некоммерческого партнерства «Ассоциация региональных библиотечных консорциумов» и имеет доступ к Сводному каталогу периодики библиотек России. Для СКБР библиографический отдел библиотеки осуществляет аналитическую роспись статей из 12 журналов, что дает возможность нашим читателям использовать ресурсы других библиотек. СКБР, создаваемый общими усилиями библиотек, позволяет не только найти нужную статью, но и предоставляет возможность заказать и получить ее электронную копию.

Электронную копию статей из фонда сектора периодики Пушкинской библиотеки по запросу получают и удаленные пользователи. 2 раза в месяц сотрудники сектора оповещают педагогов и школьных библиотекарей посредством электронной почты о поступлении новых журналов в фонд, отсканировав обложку и содержание издания. Читатели удаленно знакомятся с журналом и, если их заинтересовывает какая-то тема, они присылают свой запрос. Библиотекари сканируют статью и отправляют в ответном письме по электронной почте. Стоит заметить, что из 1 журнала может быть отсканировано не более 3-х статей, если нужно больше информации, то педагоги приходят в библиотеку самостоятельно. Кроме этого, сотрудники сектора занимаются тематическими подборками статей по определенной теме. Раз в месяц независимо от запросов, библиотекари формируют подробные рекомендательные списки статей по определенной теме. Такие списки рассылаются не только педагогам, но и другим категориям удаленных пользователей, среди которых и юристы, и кадровые работники, и другие специалисты.

Таким образом, сотрудники сектора периодических изданий стараются максимально удовлетворить потребности своих пользователей. Хочется отметить положительную динамику роста группы научных работников. Со 154 человек в

2017 г. до 305 – в 2022. Кроме этого, растет и число удаленных пользователей, которых в 2017 г. было 23 человека, на данный момент сектором удаленно обслуживается 209 индивидуальных абонента, среди которых большую часть составляет педагогическое сообщество. Безусловно, вызывает тревогу сравнительно невысокая потребность в научных журналах у студентов. С журналами по специальности они знакомятся, как правило, на первом курсе. Снова про научные журналы студенты вспоминают лишь при написании научных работ.

Популяризация чтения периодических изданий в молодежной среде – дело непростое, но библиотекари со своей стороны стараются приложить все усилия, чтобы способствовать развитию интереса у молодежи к чтению периодики.

С этой целью сотрудники сектора периодических изданий активно практикуют проведение научных семинаров для студентов, которые организуют совместно с преподавателями университетов. Кроме научных семинаров, совместно с университетами организуются круглые столы, где также представляются периодические издания по нужному профилю.

С целью продвижения экономических журналов сотрудниками сектора был инициирован проект «Школа финансовой грамотности». Обучение в Школе финансовой грамотности проходит в форме лекций, деловых игр, мастер-классов с обязательным использованием журналов из фонда библиотеки. В процессе занятий преподаватель обращает внимание на выдержки из статей журналов, подобранных специально для занятия. Востребованность экономических журналов за время реализации проекта увеличилась в 3 раза. Специалисты Отделения Тамбов Центрального Банка РФ стали чаще обращаться к изданиям библиотеки. Кроме этого, такое партнерство привело к другим совместным мероприятиям, где сотрудники представляют экономические журналы для широкого круга пользователей. Например, такое событие, как день открытых дверей в ЦБ. По просьбе партнеров проекта библиотекой был выписан практикоориентированный журнал «Финансовый вестник».

С целью популяризации периодических изданий среди молодого поколения

сотрудники сектора периодических изданий реализовали совместно с коллегами Неделю журнальных открытий для молодежи. Ярким открытием Недели стал мастер-класс от журналистов общероссийского молодежного журнала «Наша молодежь». Они поделились опытом работы в молодежном издании, объяснили специфику журнала, рассказали о том, как перестать бояться писать и идти к своей цели, осветили новые тенденции в медиаиндустрии и дали советы, как не потеряться в информационном шуме.

Школьники были вовлечены в интеллектуальное сражение — эрудит-батл «Печатные и интернет СМИ: диалог или конфликт?». Для начала библиотекари погрузили ребят в историю развития средств массовой информации, рассказали о видах, специфике оформления и роли периодической печати в жизни современного общества. Затем ученики разделились на две команды, одна из которых отстаивала преимущества традиционной печатной периодики, а другая — Интернет СМИ.

Популярным и востребованным мероприятием Недели со стороны посетителей областной библиотеки стал пресс-тур по советским и дореволюционным журналам с посещением подземной книжной сокровищницы — книгохранилища. Сотрудники отдела основного книгохранения наглядно продемонстрировали, как менялись печатные СМИ, о чем писали в советских и дореволюционных журналах, какие издания в то время пользовались популярностью у читателей.

Завершилась Неделя журнальных открытий креатив-обзором современной молодежной периодики. Его участникам пришлось проявить свое логическое мышление и по описанию догадаться, о каком именно журнале идет речь.

На протяжении всей Недели в секторе периодических изданий каждый мог поделиться своим мнением о журналах и газетах из фонда областной библиотеки, выразить отношение к периодике в целом и поразмышлять о том, каким представляется будущее печатных СМИ, поучаствовав в квилт-опросе «Вчера, сегодня, завтра журналов и газет». Анализ результатов опроса поможет сотрудникам сектора скорректировать свою дальнейшую деятельность и фонд

с учетом запросов читателей.

С целью продвижения библиотечных журналов сектор периодики запустил цикл консультационно-методических вебинаров. Программа обучения призвана не только обеспечить непрерывное и целенаправленное развитие сотрудников, но также ориентирована на консультационную поддержку по вопросам работы с периодическими изданиями.

Организация работы с периодикой и ее продвижением в современных условиях задача актуальная и сложная. Библиотекари должны оперативно ориентироваться в ситуации, регулярно отслеживать появление электронных версий журналов, уметь находить дополнительные источники информации, которые бы удовлетворили запросы пользователей. Насущной необходимостью стало знание не только библиотечного, но и издательского дела, принципов взаимодействия издательских и подписных агентств, политики ценообразования, новых технических возможностей и программ. А так же библиотекарь должен уметь качественно продвигать ресурсы своей библиотеки, независимо печатный ли это формат периодики или электронный. Меняется время – меняемся мы. Главное, чтобы неизменным остался интерес к литературе, культуре и чтению.