

Лавринова Н.Н.

Молодежная культура и досуг

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,

г. Тамбов

В настоящее время в мировой социокультурной ситуации существует ряд проблем, а именно: утрата молодым поколением духовно-нравственных ориентиров, отстранение от культуры и искусства детей и взрослых.

Культура – это неотъемлемая часть воспитания, которая не только способствует формированию эстетического идеала, но и прививает человеку чувство духовности, нравственности. Через книгу, экран, сцену, культурное учреждение человек познает творчество народа, а значит, и его культуру, и его будущее. [1]

Основной задачей культурных учреждений является организация содержательного досуга, который характеризуется возможностью реализации творческого потенциала, развития творческой активности, используя при этом разнообразные формы досуга. В процессе создания и развития культурного строительства сложились различные типы центров культуры, например: молодёжные центры досуга, культурно-развлекательные центры, информационно-просветительские центры. Центры досуга выполняют немаловажные функции в развитии культуры: общественная рекреация, стимулирования творческой активности, формирование досуговых предпочтений и др.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь. Ведь каждый представитель молодежной культуры волен самостоятельно, добровольно выбрать форму досуговой деятельности, сочетая при этом в нем физическую и интеллектуальную, творческую и производственную, игровую и общественную деятельность. Для большей части молодежи культурно-досуговые организации являются ведущими сферами социально-культурной

интеграции и местом реализации своих возможностей, навыков и талантов.

[1]

То, как молодежь использует свое свободное время может многое рассказать о ее культуре, а также о круге духовных ценностей и интересов как отдельного представителя молодого поколения, так и об обществе в целом.

Именно поэтому организация досуга молодежи – это один из самых актуальных вопросов современного общества в мировой социокультурной организации.

Практика молодежного досуга показывает, что в настоящий момент наиболее привлекательными формами проведения свободного времени для молодежи являются занятия музыкой, танцами и игры, однако, не всегда культурно-досуговые центры основывают свою деятельность, исходя из интересов молодых людей. Между тем нужно не только знать сегодняшние культурные запросы молодых людей и предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, уметь предложить новые формы и виды досуга.

Совершенствование деятельности по организации досуга – важный шаг к формированию современной культуры, поэтому решение данного вопроса должно активно развиваться по всем направлениям: совершенствование хозяйственного механизма, разработка концепций учреждений культуры в новых условиях, содержание деятельности, планирование и управление учреждений сферы досуга. Современный этап развития культурно-досугового учреждения нуждается в переходе от критики существующего положения к конструктивным решениям.

Интерес к проблемам молодежи носит постоянный и устойчивый характер в отечественной философии, социологии, психологии и педагогике. Социально-философские проблемы молодежи как неотъемлемой части общества нашли свое отражение в исследованиях Т. Парсонса, И.С. Кона, Е.М. Бабосова и др. Значительный вклад в исследовании досуга молодежи внесли И.В. Бестужев-Лада, Н.Ф. Головатый, Л.С. Выготский, В.И. Добрынин,

Б.Д. Мосалев и др. В научный анализ теории и практики культурно - досуговой деятельности значительный вклад внесли Е.И. Дробинская, Э.В. Соколов, З.А. Петрова, В.Я. Суртаев.

Существует ряд функций, которые выполняет молодежная субкультура в обществе, ведь она выступает своего рода социальным двигателем и инструментом социализации молодежи. Среди таких функций можно выделить:

Прежде всего – функцию социализации. Данная функция реализуется внутри группы, то есть среди членов группы. Вступая в общество, человек принимает его нормы, ценности и правила, но идентифицируя себя с определенной субкультурой, человек не только получает определенный статус, но и определенные обязанности для поддержания этого статуса. К таким обязанностям можно отнести выполнение определенных ролей и предписаний.

Другой функцией молодежной культуры в социуме является досуговая функция. Она наиболее значима для ее носителей, и связано это с тем, что в рамках субкультуры досуг выполняет коммуникативную, рекреативную, познавательную функции. В условия дисфункции образовательных институтов, молодежная культура предстает как некое пространство для общения молодежных групп и сообществ. Это помогает им проще адаптироваться в социуме и создать свои автономные формы культурной активности.

Следующая функция – инструментальная. Она заключается в преследовании какой-либо явной или неосознанной цели. Явной целью, например, может стать: защита памятника архитектуры, стремления возродить национальную культуру. А неосознанная цель может быть выражена в желании стать физически или умственно сильным лицом, утвердиться в глазах сверстников и т.д. Результатами реализации данной функции могут быть: улучшение своего имиджа среди сверстников, общение с единомышленниками, какие-либо совместные проекты или же просто

совместное времяпровождение. Но в данном случае не столь важна сама цель, как результат – формирование новой социальной среды у молодежи.[2]

Еще одна важная функция молодежной субкультуры – компенсаторная функция. Она заключается в компенсации отсутствия личной свободы, независимости участием в неформальных группах. Часто это происходит, когда молодые люди в семье, школе или в вузе ощущают себя ограниченными рамками обязательств и социальных ожиданий от родителей и педагогов. Таким образом компенсация обуславливается не отдельными проявлениями, а всеми составляющими субкультурного пространства. Иначе говоря, субкультура компенсирует не дефицит официальной культуры через формы молодежных движений, а отдельные сферы жизнедеятельности, поскольку для части молодежи выступает в качестве пространства самореализации, то есть достижения в значимых социальных статусов компенсирует неуспехи в иных сферах жизни. Суть компенсаторной функции состоит, прежде всего, в том, что личность закрывается в зависимости от лидера, определенных правил поведения, то есть независимость эта является относительной, но возникает иллюзия этой независимости.[1]

Роль молодежной культуры в социуме обусловлена специфическими чертами молодежи, из которых можно выделить:

Во-первых, «вестернизацию» культурных потребностей и интересов. Она заключается в том, что ценности национальной культуры, как классической, так и народной, вытесняются образцами массовой культуры, ориентированными на внедрение ценностей «американского образа жизни» в его примитивном и облегченном варианте.[3**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Во-вторых, приоритет потребительских ориентации над креативными. Эта тенденция присутствует в субкультурной самореализации молодежи, что косвенно обусловлено и самим потоком преобладающей культурной

информации, способствующей фоновому восприятию и поверхностному закреплению ее в сознании.

В-третьих, слабая индивидуализированность и избирательность субкультуры. Выбор тех или иных ценностей связан, чаще всего, с групповыми стереотипами достаточно жёсткого характера. Групповые стереотипы и престижная иерархия ценностей обусловлена половой принадлежностью, уровнем образования, в определённой мере, местожительством и национальностью молодого человека, однако в любом случае суть их одна: культурный конформизм в рамках неформальной группы общения и неприятие других ценностей и стереотипов.

В-четвертых, вне институциональная культурная самореализация. Самореализация молодёжи осуществляется, как правило, вне учреждений культуры и относительно заметно обусловлена воздействием телевидения и глобальной сети Интернет – наиболее влиятельных институциональных источников не только эстетического, но и, в целом, социализирующего воздействия.

Подводя итог необходимо отметить, что в современном обществе молодежная культура выполняет ряд значимых функций и ролей как по отношению к членам культуры, так и по отношению к обществу. В последние десятилетия влияние культуры молодежи становится все более заметным. В целом можно сказать, что молодежная культура ведет к обогащению всех существующих культур и побуждает общество к развитию национальной культуры.

Литература:

- 1 Беляева К.А. Феномен молодёжной субкультуры в условиях социальных противоречий современного российского общества / К.А. Беляева, О.А. Музыка // Философия права. Ростов н/Д: Изд-во Рост.юрид. ин-та МВД России, 2019. - № 5. - С. 35-38.

- 2 Герасимов Г.И. Молодёжь в зеркале субкультурных практик: монография / Г.И. Герасимов, Е.С. Топилина; отв. ред. Ю.Г. Волков. - Ростов н/Д: Антей, 2020.- 128 с.
- 3 Запесоцкий, А.С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции/ А.С. Запесоцкий. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - СПб: ИГУП, 2018. - 350 с.
- 4 Латышева Т.В. Феномен молодёжной субкультуры: сущность, типы / Т.В. Латышева // Социологические исследования. 2020. - № 6. -С. 93-101.
- 5 Федеральное агентство по делам молодёжи [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации: URL:www.fadm.gov.ru/