

И.Г. Шайхутдинова

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В РАЗВИТИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ
ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
г. Казань*

Профессиональная подготовка будущих специалистов обусловлены потребностями общества в повышении качества их образования. Качество подготовки будущих специалистов в основном зависит за счет предоставляемой финансовой поддержки федеральными и муниципальными службами, а также развития институтов общественных пожертвований и спонсорской поддержки со стороны предпринимательских структур. Если говорить о капитальном вложении образование, то это понятие несет такое определение как инвестирование в человека, в его становления и развития.

В мировой практике существует три вида систем вложения, основанных на финансировании: за счет сборов; за счет сборов частных вкладов и общественных пожертвований; за счет бюджетных ассигнований, сборов и пожертвований. Первые два вида вложения широко распространены в США и Англии (англосаксонская модель), третий вид вложения, получивший название смешанного или многоканального типа финансирования (германская модель), широко применяется в европейский странах, включая Россию [3]. Основу многоканальной системы финансирования по объемам и значению составляет государственное финансирование, осуществляемое за счет бюджетов разных уровней. Его в свою очередь следует подразделять на прямое бюджетное и косвенное. Другими составляющими элементами многоканальной системы вложения в образования являются сборы платных услуг подготовки, доходы образовательных организаций от прочих, в том числе предпринимательских видов деятельности, общественных пожертвований, спонсорской поддержки и меценатской помощи по учреждению новых школ и училищ, строительству новых институтов и университетов, выделение субсидий студентам, многочисленные фонды в помощь учащимся.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистике по Республики Татарстан выявил, что финансовые вложения на образование за январь-сентябрь 2016 г. составляет 510,6 млн. рублей. Если смотреть финансовую деятельность организаций РТ, то увидим, что услуги туризма (гостиницы и рестораны) переживают самые низкие сальдированные показатели минус 16,81 млн. рублей [4]. Это объясняется тем, что наша Республика молодая, но, несмотря на это, туризм приносит большой вклад в развитие страны и требует хорошо подготовленных специалистов в этой области.

Развитию туризма на сегодня достаточно активно способствуют различные сообщества на основе бизнеса, предприниматели, заинтересованные в получении большей прибыли, а также государство и различные ведомства по профилю туризма. На официальных сайтах можно увидеть перечень должностных обязанностей менеджера по туризму, которые включают в себя такие требования как: привлечение новых клиентов и продажа туристических путевок (обработка онлайн-заявок, входящих звонков); консультация клиентов, подбор оптимальных туров; оформление страховок, виз, загранпаспортов и иных документов; бронирование номеров в гостиницах; приобретение или бронирование билетов (авиа, ж/д, автобусы и т.п.); бронирование услуг для клиентов (экскурсии, встреча в аэропорту, аренда автомобилей, питание и прочее). Следовательно, профессия менеджера по туризму весьма ответственная и многопрофильная работа, которая требует хорошего развития профессиональной культуры студенческой молодежи.

Развитие профессиональной культуры студенческой молодежи – рост и становление профессионально значимых личностных качеств и способностей, профессиональных знаний и умений, активное качественное преобразование личностью своего внутреннего мира, приводящее к принципиально новому его строю и способу жизнедеятельности – творческой самореализации в профессии [2]. Поэтому, для повышения профессиональной культуры будущих специалистов, необходимо, чтобы учебно-познавательная деятельность трансформировалась в учебно-профессиональную.

Основываясь на общие образовательные программы выпускник, освоивший программу бакалавриата по специальности «Туризм» решает следующие профессиональные задачи: проектные (постановка задач проектирования туристского продукта, использование инновационных и информационных технологий и др.), организационно-управленческая деятельность (распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии, принятие управленческих решений и др.), сервисная деятельность (обеспечение стандартов качества и норм безопасности, организация процесса обслуживания и др.).

Основной профессиональной компетенцией является готовность учащегося к реализации проектов в туристской индустрии. Для этого в учебном процессе используется метод проектов Дж.Дьюи [1], который входит в состав интерактивного метода обучения. Метод проектов – система обучения, при которой учащиеся приобретают знания и умения в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). В процессе проектной деятельности у студентов развиваются следующие умения и навыки: рефлексивные, поисковые (исследовательские), работы в сотрудничестве, менеджерские, коммуникативные и презентационные.

В качестве доказательства развития профессиональной культуры студенческой молодежи в гуманитарных вузов, приведем примеры работы над проектами студентов ФГБОУ ВО «Казанского государственного института культуры» (КазГИК) за отчетный период 2016 г. Студенты факультета туризма, рекламы и межкультурных коммуникаций КазГИК приняли участие в следующих мероприятиях республиканского характера: в республиканском конкурсе «Лидер туризма» номинации «Туристский волонтер года-2016» победителем стала студентка 3 курса Хашимова Адиля; республиканском конкурсе «Путешествие к истокам» II место – «Лучший проект в области событийного туризма» – проект «Гуляй, Тетюшская Душа» – Каштанкина Екатерина, Савинова Анна, Фёдорова Анна, Фомина Анна, Хайруллин Чингиз – студенты 3 курса; Специальный приз – Лучшая видеоэкскурсия «Казань, do you speak English» – Мифтахова Резеда, Жубрина Александра, Егорова Мария, Замалиева Лейсан – студенты 3 курса; Диплом за активное участие в VII республиканском конкурсе «Путешествие к истокам» – видеоэкскурсия «Вкусный Татарстан» – Каштанкина Екатерина, Савинова Анна, Фёдорова Анна, Фомина Анна, Хайруллин Чингиз – студенты 3 курса; Диплом за активное участие в VII республиканском конкурсе «Путешествие к истокам» видеоэкскурсия «Пять звезд» – Каштанкина Екатерина, Савинова Анна, Фёдорова Анна, Фомина Анна, Хайруллин Чингиз – студенты 3 курса; I место – в мини Чемпионате WorldSkills Russia по компетенции Tourism R9 – Абдуллина Алина Радиковна – студентка 2 курса; Кудряшов Александр Сергеевич – студент 1 курса.

Можно сделать вывод, конкурс, или так скажем, социальный проект, направленный на развитие профессиональной культуры студентов, положительно влияет на учебный процесс и становится мотивирующим звеном. Как выше было сказано, учебно-познавательная деятельность преобразуется в учебно-профессиональную тогда, когда имеется устойчивое сотрудничество учебных заведений с другими организациями для развития профессиональной культуры студенческой молодежи. Международное сотрудничество в 2015-2016 учебном году были подписаны между Казанским государственным институтом культуры и Министерством образования и науки Республики Татарстан (практика, 5 лет), Министерством культуры Республики Татарстан (практика, 5 лет), ГАУ Молодежный центр «Волга» (практика, договорная), Ассоциации Туристских Агентств РТ (практика, договорная) и ООО турфирмой «Anextur» (Турция, очная, стажировка, договорная).

Таким образом, инвестиционные проекты в развитии профессиональной культуры студенческой молодежи являются поддерживающей программой создания условий для социализации и самореализации личности.

Список литературы

1. Дьюи Д. Психология и педагогика мышления / Пер. с англ. Н.М. Никольской. – М.: Совершенство, 1997. – 208 с.
2. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 448 с.
3. Миркин Я. Рынок ценных бумаг России: воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. – М.: Альпина Паблишер, 2002. – 624 с.
4. Татарстанстат URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/finance/ (Дата обращения: 18 февраля 2017 г.)
5. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы: учеб. пособие / Ф.В. Шарипов. – М.: Логос, 2012. – 448с.