

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Шульц О.Е.

Россия, Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина
olgaeshults@gmail.com

Аннотация. В статье представлен анализ ключевых понятий, связанных с цифровизацией профессиональной подготовки будущих учителей иностранных языков: «цифровая компетенция», «медиакомпетентность», «цифровая грамотность», «цифровые навыки». Приводится авторское определение термина «медиакомпетентность», обсуждаются принципы формирования медиакомпетентности, анализируются практические условия цифровизации образовательной среды в университете, необходимые для профессионального становления будущего учителя иностранных языков.

Ключевые слова: цифровизация, цифровой университет, медиакомпетентность, профессиональная подготовка, будущий учитель иностранных языков.

Динамическое развитие разных сторон социума в тесном взаимодействии с цифровыми технологиями стали неотъемлемой и стилевой характеристикой современности. Дигитализация или цифровизация социальной и, в том числе образовательной среды, накладывает определенные требования к подготовке будущих специалистов, гибко использующих цифровые технологии для создания инновационных продуктов и объектов в разных сферах жизнедеятельности в XXI веке.

На первый план выходит цифровой университет, который, по мнению И.В. Кальницкой и О.В. Максимочкиной «призван решить проблему подготовки специалистов для цифровой экономики и, только решив эту проблему, у вузов появится возможность выйти на международный рынок образования» [1, с. 69].

Что же формируется у студентов в процессе обучения в университете: «цифровая компетенция», «медиакомпетентность», «цифровая грамотность» или «цифровые навыки»? Как показывает наш анализ исследовательских подходов, мнения ученых неоднозначны:

- *«цифровая компетенция»* – это важный навык выживания и актив знаний в эпоху цифровых технологий (Ю. Жао, М.С. Санчес Гомез, А.М. Пинто Ллоренти, Л.Жао); «способность (наряду с прочной теоретической основой) применять знания и навыки, необходимые для планирования, реализации, оценки и постоянного пересмотра процессов преподавания и обучения, поддерживаемых цифровыми технологиями» (И.В. Кальницкая, О.В. Максимочкина) [1];

- *«медиакомпетентность»* - это «совокупность мотивов, знаний, умений, способностей человека, способствующих медиаобразовательной деятельности в аудитории различного возраста» (С.С. Бабаджанов) [2]; «медиакомпетентность связана с систематизацией медиазнаний, умений, ценностного отношения к медиаобразованию в целом» (Н.В. Змановская) [3];

- *«цифровая грамотность»* - это «новая форма грамотности, которая подразумевает поиск, оценку и использование разнообразных источников информации с целью формирования комплексного содержательного представления о конкретном вопросе, теме или ситуации» (М.С. Добрякова, И.Д. Фрумина) [4];

- *«цифровые навыки»* - это «навыки, необходимые для того, чтобы человек мог использовать информационно-коммуникационные технологии для достижения целей в своей личной и профессиональной жизни» [5].

На наш взгляд, правомерным является использование понятия «медиакомпетентность» применительно к вузовским условиям, под которой мы понимаем личностное свойство студентов социально-ответственно, креативно и самостоятельно осваивать, и использовать медиатехнологии в выбранной профессиональной и личной сфере.

Имеет право на существование зарубежный подход к выделению компетенций, определяемых как ключевых на рынке труда, они, в свою очередь, систематизированы в три группы: когнитивные компетенции (разрешение проблем, аналитическое и критическое мышление, активное обучение, использование интегративных связей), социальные компетенции или социально-психологические (креативность и инновации, эмоциональный интеллект, социальный интеллект, межкультурные компетенции, виртуальное сотрудничество), хард (технические) компетенции (цифровые компетенции) [6, с. 73].

Интересен подход Е.Н. Приступа, связанный с формированием медиакомпетентности будущих учителей в университете, который опирается на следующие принципы [7, с. 49]:

- 1) развития информационного мировоззрения обучающихся;
- 2) развития информационной культуры личности как части общей культуры;
- 3) развития критического понимания медиа;
- 4) профессиональной подготовки будущих педагогических работников в контексте медиаобразования;
- 5) личностных результатов медиаобразования;
- 6) эмоционального характера медийного воздействия;
- 7) непрерывности медиаобразования;
- 8) связи медиакомпетентности обучающихся и медиакультуры личности;
- 9) взаимообусловленности медиакомпетентности и информационной компетентности обучающихся;
- 10) диалогового способа взаимодействия с информационным обществом и др.

Все принципы могут лежать в основе эффективной организации цифровой образовательной среды в вузе под руководством преподавателя.

А что же происходит в практических вузовских условиях? Мы заметили, что преподаватели вуза, которые работают в цифровой образовательной среде, по-разному относятся к ее существованию. Первая категория вузовских преподавателей поддерживает цифровую образовательную среду университета, рассматривают ее как форму положительного преобразования информационно-образовательных процессов (новые компетенции, знания, возможность доступа к огромному массиву информации, легкость взаимодействия субъектов образования в онлайн-форматах). Вторая категория преподавателей – ее противники, считают, что цифровизация разрушает личность студентов, они становятся подвержены отрицательным влияниям интернет-программ. Преподаватели не хотят конкурировать с дигитальными источниками, считая себя главными источниками знаний для студентов. Кроме того, ряд преподавателей не используют цифровые технологии в образовательном процессе из-за отсутствия собственной цифровой компетенции и скептического отношения к подходам обывателей, пишущих поверхностные и сомнительные интернет-тексты.

Как должен организовать преподаватель университета работу со студентами в цифровой образовательной среде? На наш взгляд, преподаватель должен познакомить студентов с технологией поиска релевантного знания по необходимой теме, научить студентов анализировать разные подходы по изучаемой проблеме, не ограничиваясь первым, критически относиться к полученной информации, стремиться консолидировать разные подходы в собственное видение проблемы, уметь добывать новое знание в совместной/коллективной работе с другими студентами, проводить мозговой штурм и формировать коллективное мнение.

Особым цифровым умением является активное использование цифровых технологий в профессиональной сфере. Так, будущие учителя иностранных языков должны быть осведомленными, какие существуют интернет-словари, как называются интернет-программы/сайты/тренажеры по развитию фонетических, лексических и грамматических навыков обучающихся, а также какие интернет-ресурсы станут эффективными для обучения иноязычному чтению, аудированию, говорению, письму. Студенту рекомендуется уже на этапе обучения в вузе сформировать собственный методический банк профессиональных интернет-ресурсов, которые можно поместить в Профессиональное портфолио и, таким образом, подготовиться к будущим интервью с работодателями.

Литература

1. Кальницкая И.В., Максимочкина О.В. Акторы цифровой образовательной среды и их влияние на развитие цифровых компетенций студентов // Преподаватель XXI век. 2022. № 2. Ч. 1. С. 64–77.
2. Бабаджанов С.С. Медиакомпетентность педагога как фактор развития медиаграмотности студентов // Педагогика и современность. 2014. № 5. С. 86–89.
3. Змановская Н.В. Формирование медиаобразованности будущих учителей: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Красноярск, 2004. 24 с.
4. Добрякова М.С., Фрумина И.Д. Универсальные компетентности и новая грамотность: от лозунгов к реальности. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 472 с.
5. Руководство по оценке цифровых навыков. Международ. союз электросвязи. Женева, 2021. 76 с.
6. Matuszewska-Kubicz, A. Key Competencies in the Labour Market from the Perspective of Higher Education Students // E-Mentor. 2021. Vol. 92. No. 5. P. 69–80.
7. Приступа Е.Н. Формирование и развитие медиакомпетентности будущих педагогических работников // Преподаватель XXI век. 2022. № 2. Ч. 1. С. 46–53.