

## ПРОДУКТИВНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА

*Краснова М.М.*

Россия, МБОУ «Уваровский кадетский корпус им. Святого Георгия Победоносца»  
marina.krased@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности самореализации подростков, развития их творческих способностей в процессе создания медиапроектов. Раскрываются этапы создания медиапродукта, ролевые функции участников проекта, характеризуются формируемые у них характеристики позитивной самореализации.

**Ключевые слова:** медиапроект, медиаконтент, подросток, творческие способности, самореализация, виды деятельности.

Одним из приоритетов современного образования сегодня является переход образовательной деятельности от пассивного характера к активному получению знаний, умений и навыков. Их накопление, формирование социально-активной позиции школьника, а также формирование способностей к принятию решений становится важной задачей для педагога. В сфере образования идет интеграция новых информационных и образовательных технологий в учебно-воспитательную деятельность учащихся, в т. ч. с повышенными образовательными потребностями [1]. Поэтому развитие творческих способностей учащихся - одно из важных направлений в современной школе. Разработка и создание медиапроектов позволяет не только развивать, но и обучает подростков информационной грамотности, учит их формировать и отстаивать свою точку зрения, прививает навыки четкого и ясного изложения своих мыслей как в разных жанрах публицистики, так и в повседневной жизни. Кроме того, работа над проектом в виде медиаконтента научит воспитанников ориентироваться в обширном информационном потоке [2].

При общении с современными молодыми людьми часто можно услышать: «Я имею право на самореализацию», «Каждый должен иметь возможность для самореализации» и другие высказывания о важности самореализации. Создание медиапроекта открывает возможность выразить свое «я» каждому подростку.

Понятие «самореализация» пришло в нашу страну с Запада. В словарях советского времени оно упоминалось исключительно в рамках описания «самореализации теории». Согласно этой теории, моральное требование к человеку состоит в том, чтобы он реализовал в своих поступках свое внутреннее, сугубо индивидуальное «Я». Вместе с тем, это «Я» находится в гармонии с абсолютным «Я» [3]. Сходные трактовки давались в философских словарях советского времени, включая «Словарь по этике» 1989 г. издания: «...Теоретики данного направления претендуют на преодоление альтруизма и эгоизма. Множество «индивидуальных «Я» они включают в некую всеохватывающую систему «абсолютного «Я» (последнее часто понимается как бог), по отношению к которому первые выступают как части единого целого...» [3].

А. Маслоу рассматривает самореализацию в контексте анализа потребности в самоактуализации как процесс реализации этой способности. В. Франкл рассматривает ее как процесс поиска и реализации жизненных смыслов. Д.А. Леонтьев [3] при рассмотрении термина самореализации сформулировал понятие следующим образом: «раскрыть то, как самореализация индивида связывает его индивидуальную жизнь с жизнью рода». Ученый также сформулировал основные характеристики самореализации:

- самореализация человека представляет собой процесс опредмечивания его сущностных сил;
- этот процесс опредмечивания может принимать форму созидания объектов материальной и духовной культуры (культурализации), или полагания себя в форме личностных вкладов в других людях (персонализации);

– мотивационной основой процессов обоого рода выступает метаперсонализация – стремление человека транслировать свою личность абстрактным другим, социуму, человечеству в целом, трансцендируя пространственные и временные границы существования индивида;

– индивидуальная самореализация является звеном всеобщего процесса обмена сущностными силами между индивидами и, тем самым, условием поступательного развития человечества. Само это развитие заключается в обогащении родовых сущностных сил человечества и одновременно индивидов как их конкретных носителей;

– самореализация как объективное явление возможно лишь на основе «способности быть личностью» – способности внести социально значимый вклад в культуру и в других людей;

– полагая свои сущностные силы в предметной форме, индивид приобретает личное бессмертие путем приобщения к бессмертию рода.

– это «его универсально-деятельные способности, содержательно определенные и наполненные конкретно-историческим содержанием» [3].

Д.А. Леонтьев, не давая четкого определения понятия «самореализация», формулирует её критерий: «Для самореализации необходимо обладать способностью внести реальный вклад не только в конкретных других, но и в сокровищницу человечества» [3].

Творческая самостоятельная работа является одной из форм познавательной деятельности, в процессе которой ученик выполняет целостное задание, требующее умственной активности, индивидуального самостоятельного решения без непосредственного участия учителя и переноса знаний на решение задач в новых условиях. Творческая самостоятельная работа организуется в соответствии с личностными особенностями ученика на основе построения индивидуальных траекторий самодвижения в учебном пространстве, которые сопровождаются консультативной помощью в планировании и распределении рабочего времени. Свобода продвижения обеспечивается предоставлением учащимся возможности выбора (самоопределения) [4].

Работа над медиапроектом позволяет охватить сразу несколько характеристик самореализации, изложенных Д.А. Леонтьевым. Создание медиаконтента требует изучения темы, подборки материалов, разработки плана. Следующий шаг – это наработка самого метода – фотографий или видеозаписи. Когда собран общий материал, его необходимо структурировать, обработать и подготовить для создания конечного продукта творчества. Стоит отметить, что каждый из этапов создания медиапроекта имеет свои особенности. При поэтапном подходе в групповой работе над медиапроектом каждый подросток постепенно понимает, какое направление деятельности им ближе в этом общем процессе, какая деятельность более способствует лучшему проявлению способностей.

Для создания медиапроектов в духовно-нравственном направлении в Уваровском кадетском корпусе была сформирована разновозрастная группа из учащихся 5-10 классов в количестве 14 человек. На всех этапах велась как групповая работа, так и индивидуальная. Каждый обучающийся пробовал свои силы во всех видах деятельности. Тем самым каждый ребенок мог понять, что ему ближе, чем заниматься интереснее, при этом получал опыт и в остальных сферах.

В течение двух месяцев обучающиеся, занимаясь в группах, изучали материалы для формирования контекста будущих видеосюжетов и публицистических заметок. В ходе анализа учащиеся рассматривали темы и материалы, которые могли бы лечь в основу будущего медиаконтента. Одним из ключевых направлений работы в рамках программы стало краеведение. Изучение истории своего города, района, села открыло большое множество интересных тем для сюжетов. Так воспитанники приступили к формированию сюжетов по материалам, которые отыскивали на малой Родине. Были проведены видеосъемки в старинных православных храмах, расположенных на территории Уваровской епархии.

На этапе подготовки к созданию проектов, которые рассказывают о том или ином отрезке истории, в том числе о православных святых, эффективно происходит вовлечение школьников в ту деятельность, которая им самим интересна. Прежде чем приступить непосредственно к формированию контента, ребята вместе с педагогом проводят большую подготовку по сбору материалов. Зачастую в эту подготовку охотно включались и родители. Так над изучением исторических фактов трудились целыми семьями. Важно подчеркнуть, что, подбирая материал, педагог может и должен раскрыть для ученика целый исторический пласт, включая события и культурные аспекты. Анализируя и сопоставляя имеющиеся факты и знания уже можно ориентироваться на тот материал, который может стать видеосюжетом, или темой публицистической заметки. Важно отметить, что по окончании времени, отведенного для подготовки, изучение исторического материала обучающимися на этом не заканчивалось. Школьники на протяжении всего учебного года находили новые и интересные судьбы, исторические факты своей малой Родины, которые в будущем могут стать темой новой работы по созданию медиаконтента. Съёмочные группы школьников побывали в храмах Уваровского, Инжавинского, Гавриловского и Кирсановского районов, в краеведческих музеях районных центров и общеобразовательных школ.

С самого первого занятия началось изучение особенностей работы над видеосюжетом, т.к. для полноценного охвата выбранной тематики автор сюжета должен четко осознавать те аспекты работы, с которыми придется столкнуться. Кроме того, нами были продуманы темы интервью, вопросы для беседы с интервьюером. Ребята составляли примерный план работы и видеосъемок фотографирования. Логическим продолжением подготовительной работы в школьной студии стала работа непосредственно над созданием видеосюжетов и публицистических заметок.

На протяжении четырех месяцев шла работа непосредственно над созданием медиаконтента. Школьники вместе с педагогом, нередко и с родителями, отправлялись на место проведения видеосъемок. По предварительной договорённости, проходили записи интервью. Зачастую в ходе работы на месте открывались новые интересные факты, о которых до этого момента известно не было. В этом случае план работы менялся по ходу действия. Кроме того, находились и новые темы для работы в данном направлении.

На этапе съемок выяснилось, что не все участники школьной студии готовы к появлению в кадре. Произнести заготовленный заранее текст в кадре получилось не у всех детей. На роль корреспондентов решились 3 девочки. Для четырех ребят работа видеоператора оказалась ближе и понятней. Некоторые из детей - их 7 человек, поняли, что им было интереснее разыскивать и готовить нужный материал, систематизировать и анализировать его, формировать план работы съёмочной группы.

В ходе создания видеосюжета обучающиеся проявляли такие качества как умение самостоятельно определять цель своей работы, ставить и формулировать для себя новые задачи, анализировать результаты и вносить коррективы при необходимости, делать выводы. Овладели основами самооценки, самоконтроля. Довольно быстро ребята научились планировать совместную деятельность.

Кроме того, создание видеосюжета требует еще и звуко-музыкального оформления. Здесь открывается возможность для реализации метапредметных связей. Взаимодействуя с учителями МХК и музыки, ученик изучает еще и историю музыкальной культуры. Кроме того, происходит ознакомление с теми культурологическими аспектами, которые могли бы остаться за пределами изучения всех этих предметов в рамках основного курса обучения в школе.

На этапе написания закадрового текста выяснилось, что некоторые дети легко создают заметки для публикации в печатных СМИ и для публикации в сети Интернет. 7 школьников для себя определились, что для них ближе создание публицистических заметок, но двое из них решили, что будут пробовать себя в дальнейшем в работе над видеосюжетами. На следующем этапе – этапе монтажа также часть детей поняли, что это

занятие им особенно интересно. Половина участников объединения нашли, что монтаж закадрового текста и видеомонтаж - занятие кропотливое, но им близкое и понятное. В число заинтересовавшихся вошли и те четыре ребенка, которым было интересно работать в роли видео-оператора. Стоит отметить, что коллективно проводилось редактирование текстов, все вместе обсуждали выборку интервью для сюжетов и музыкальное сопровождение.

Для монтажа аудио и видеофайлов использовалась программа «Adobe Premiere Pro». Однако сегодня предлагается довольно много программных продуктов для проведения монтажа, и мы не настаиваем на использовании именно этого продукта. Монтаж школьники проводили с помощью педагога. Надо сказать, что работе по формированию видео-контента дети обучаются довольно быстро и легко. Практически у всех участников объединения в ходе видеомонтирования появлялись идеи, которые способствовали созданию более интересного сюжета для молодых людей, то есть для своих сверстников.

Создание медиапроектов - дело трудоемкое, требующее много времени, однако увлекает детей в большую работу по комплексному изучению фактов и событий, о которых пойдет речь в проекте. Зачастую, чтобы прикоснуться к истории при создании видеосюжетов важно побывать в тех местах, где она творилась: экскурсии к историческим местам сегодня широко практикуются. Практически во всех населенных пунктах есть исторические места, личности, памятники культуры, объекты этно-религиозной культуры, о которых нужно знать, и которые можно изучить при формировании медиапроекта. Сегодня средства для создания медиаконтента имеются у большинства людей, как представителей молодого поколения, так и у взрослых – смартфоном пользуется практически каждый человек. И снимать фото и видео сегодня уже стало нормой. В нашем случае – медиаконтент становится инструментом, средством изучения культурного наследия, подвижнической истории жизни, интересных научных фактов, позитивной самореализации подростков.

### **Литература**

1. Прокудин Ю.П., Акулина В.С. Творческая самореализация школьников средствами театрального искусства // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 5 (97). С. 200-206.
2. Макарова Л.Н., Голушко Т.К. Компьютерная культура студентов гуманитарных специальностей университета. Белгород, 2004. 146 с.
3. Крушельницкая О.И., Полевая М.В. Самореализация в понимании российских студентов // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2020. Т.8. № 1(28). С.79-90.
4. Горычева С.Н., Дмитрук Н.Г. Самореализация личности учащихся в процессе учебной деятельности // Вестник Новгородского государственного университета. 2005. № 31. С. 36-40.