

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОВЛАДЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Бирюкова А.Д., Зими́на Е.И.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

biryukova.lina@list.ru
elena_zimina_09@mail.ru

Аннотация. В статье исследуется проблема мотивации студентов к изучению иностранного языка, а также рассматриваются виды мотивации и факторы, влияющие на успешное обучение студентов. Авторы подчёркивают необходимость применения современных информационных технологий и Интернет-ресурсов для активизации мотивации студентов к овладению иностранным языком.

Ключевые слова: иностранный язык, мотивация, студенты, обучение, достижения, Интернет-ресурсы

В настоящее время практически все образовательные учреждения включают в программу обучения дисциплину «Иностранный язык» как обязательный компонент. Вузы заинтересованы в том, чтобы выпускать специалистов, свободно владеющих иностранными языками. Это вполне оправданно: студенты, имеющие хороший уровень владения иностранным языком, могут участвовать в международных конференциях, посещать лекции зарубежных преподавателей и тем самым повышать рейтинг вуза.

Важно подчеркнуть, что проблема мотивации студентов к изучению ИЯ уже на протяжении долгого времени находится в центре внимания преподавателей и методистов. Немаловажную роль играет и психологическая сторона данного вопроса: студенты, которые владеют языком на недостаточном уровне, неуверенно себя чувствуют, что ведет к снижению их самооценки и мотивации. Студенты должны понимать, что владение иностранным языком расширяет их коммуникативные и профессиональные возможности. В современном образовательном мире применение коммуникативной методики обучения иностранным языкам способствует формированию лингвистических способностей студентов и результативности обучения. Личные мотивы обучающихся при этом могут различаться [1, с. 165]. В данном случае задача педагога состоит в поддержании и повышении внутренней мотивации студентов.

Необходимо детально изучить некоторые аспекты современных исследований по данной проблеме. Согласно концепции Gardner R.C [2, с. 83], люди, которые стремятся интегрироваться в языковое сообщество, имеют достаточно высокую мотивацию к изучению иностранного языка и потому вскоре достигают больших успехов. Исследования, проведённые R.C. Gardner, показали положительную корреляцию между уровнем мотивации и достижениями в изучении ИЯ.

В течение последних нескольких десятилетий исследователи предлагают различные толкования проблемы мотивации. К примеру, G. Brown [3, с.171] считал, что желание, стимул, внутренний голос мотивируют человека к определённым действиям, так как мотивацию он рассматривает как внутренний фактор. По мнению многих научных исследователей и методистов, мотивация играет ключевую роль в освоении второго языка, и определяет, насколько эффективным будет процесс обучения.

На процесс повышения качества образования студентов влияют две категории мотивации. Внутренняя мотивация исключительно исходит из внутреннего мира студентов, изучающих иностранный язык. Она возникает из их собственных ценностей, интересов, потребностей и стремлений. Внешняя мотивация стимулирует студентов активно принимать участие в различных мероприятиях, а также совершенствовать свои результаты. Очевидно, что все зависит от самого студента, который может быть наделён более сильной внутренней мотивацией, чем внешней, или вовсе не быть мотивированным. Из этого следует, что при корректной оценке мотивации у преподавателей будет возможность обеспечить студентам обучающую среду и занятия, соответствующие предпочтениям обучающихся.

Внутренняя мотивация содержит в себе любознательность и желание познавать новое. Внутренняя мотивация более содержательная и стабильная чем внешняя, всё потому что она зависит только от самого человека. Внутреннее стремление стать успешным сильнее всех внешних обстоятельств, и оно движет студентом к появлению сильной внутренней мотивации, к достойным результатам в учёбе [4, с.53].

Внешняя мотивация, по мнению G.L. Spaulding, проявляется через похвалу, вознаграждение, одобрение преподавателя, который тем самым стимулирует студентов к изучению иностранного языка. Данные способы благоприятствуют обратной положительной связи и подкрепляют мотивацию у студентов к активному участию в образовательном процессе.

Таким образом, мотивация складывается из таких факторов, как:

- многосторонность образования;
- структура учебного процесса в университете;
- специализация университета;
- личностные особенности студента и преподавателя.

К важнейшими условиями мотивации можно отнести:

- цель обучения;
- необходимость совершенствования навыков студентов, изучающих ИЯ;
- взаимодействие преподавателя и студента;
- позитивный настрой в течение учебного процесса;
- заинтересованность студентов в предмете.

В настоящее время многие студенты используют новейшие электронные устройства и разнообразные Интернет-ресурсы вдобавок к тем, что предоставляют вузы. Таким образом, студенты, используя смартфоны или ноутбуки, получают возможность поучаствовать в проведении занятий вместе с преподавателями. Они ищут информацию из различных англоязычных источников, а также стремятся использовать электронные онлайн-словари, которые удобны и доступны для всех пользователей Интернет-сети.

Сегодня современному преподавателю при подготовке занятий по иностранному языку рекомендуется искать необходимые материалы, прибегая к использованию Интернет-ресурсов. Особой популярностью пользуются языковые сообщества в глобальной сети. Это различные онлайн-группы и международные профессиональные форумы преподавателей и исследователей в области иностранных языков. В сообществах преподаватели обсуждают новые подходы и методики обучения, наиболее актуальные упражнения и задания, нацеленные на стимулирование студентов изучать иностранные языки. Например, для совершенствования навыков письменной речи студенты могут писать короткие сообщения (твитты) длиной не более 50-100 символов, которые публикуются на страницах профессиональных соцсетей [5, с. 135-137].

Таким образом, мотивация студентов к овладению иностранным языком является актуальной проблемой уже на протяжении многих десятилетий. Важно обратить внимание на тот факт, что обучение иностранным языкам не должно ограничиваться одним подходом. Для стимулирования студентов к дальнейшему изучению иностранного языка преподавателю необходимо быть в курсе современных тенденций в области методики преподавания и стремиться успешно применять новые приёмы в обучении. Особую роль играет эмоционально-психологическое пространство, создающее комфортные условия для преподавателя и студента.

Литература

1. Сарсенбаева А.С., Кулахметова М.С. Английский язык для специальных целей: необходимость оценки // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. №4 (64) Т.1.- С. 163-166.
2. Gardner R.C. Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitude and Motivation. Baltimore, MD: Edward Arnold, 1985. 83p.
3. Brown G. Comprehension of Spoken English. М.: Просвещение, 1984. 171 с.
4. Spaulding C.L. Motivation in the classroom. McGraw-Hill, 1992. 53p.
5. Крючков В.А. Коммуникативная самореализация в условиях сетевого сообщества обучающихся // Российский научный журнал. 2010. №2(15). С. 131-143.