

# ФИЛЬМ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Карева Т.Д., Поляков О.Г.*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[kart0ma@mail.ru](mailto:kart0ma@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема повышения мотивации изучения иностранного языка посредством фильма. Обсуждаются механизмы внутренней и внешней мотивации. Показан мотивационный потенциал кино. Предложены пути использования фильмов на занятиях по иностранному языку. Обобщены способы стимулирования мотивации его изучения при помощи данного средства.

**Ключевые слова:** фильм, мотивация, иностранный язык, информационно-коммуникационные технологии

Проблема поиска средств повышения мотивации изучения иностранного языка находит отражение в лингводидактических исследованиях [1; 2; 3; и др.]. В современной науке существует множество трактовок данного понятия, из которых можно заключить, что мотивация – это система психических процессов, отвечающих за побуждение некоего субъекта к деятельности, совокупность его мотивов.

Мотивация делится на:

1) внутреннюю мотивацию, т.е. желание самого обучающегося, в котором не принимают участие какие-либо внешние факторы (мотивация наказанием или наградой). Это – самопроизвольная тяга к знаниям, связанная с личным желанием обучающегося;

2) внешнюю мотивацию, которая зависит от, разумеется, внешних факторов. Это – желание получить награду или избежать наказания. И вместе с тем, внешняя мотивация может опосредованно развить внутреннюю.

Если рассматривать мотивацию конкретно в процессе обучения, то следует обратиться к уже сформулированным трактовкам данного понятия. По определению В.Е. Мельникова, «мотивация обучения – средство побуждения учащегося к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования» [4, с. 62]. В.К. Стародубцева описывает следующие способы стимуляции мотивации в обучении:

1. Необходимо объяснить полезность получаемых знаний в контексте применения их в будущем.

2. Необходимо предоставить возможность практиковать полученные знания в реальном времени.

3. Необходимо четко формулировать задачи в процессе изучения нового материала для того, чтобы обучающийся приобрел мотив выполнить их [5].

Помимо вышеперечисленного, следует учитывать и фактор удовольствия, который также может значительно побуждать человека к деятельности.

Теперь рассмотрим ценность фильма для повышения мотивации на занятиях по иностранному языку. Во-первых, просмотр фильма напрямую связан с фактором удовольствия. При выборе правильной кинокартины, которая будет не только соответствовать целям учебной программы, но и интересам обучающихся, повысится интерес к конкретным занятиям, а следовательно, и к самой дисциплине в целом [6; 7].

Во-вторых, так как использование фильма на занятиях по иностранному языку подразумевает задания на отработку материала во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, письмо и чтение), одно из заданий на этапе после просмотренного эпизода будет связано с обсуждением увиденного в группах или парах. Поскольку в молодежной среде ведущим видом деятельности является межличностное общение, обучающимся будет интересно обсудить сюжет, актеров или другие аспекты выбранного фильма.

В-третьих, фильм можно использовать как поощрительный компонент. Так как подготовка занятия с использованием аудиовизуального материала подразумевает высокую нагрузку для педагога, то невозможно включить их в учебный процесс на постоянной основе. Но можно использовать их в случае вполне успешного усвоения нового материала по теме, которая будет затронута в рассматриваемом на запланированном занятии эпизоде. Преподаватель может заранее

предложить такую альтернативу традиционному повторению пройденной темы, что, вероятно, заинтересует обучающихся.

В-четвертых, за счет того, что фильм включает в себя разнообразные виды языкового материала (аудиальный, визуальный, текстовый, а также невербальные аспекты речи), обучающиеся будут чаще попадать в ситуацию успеха, что поспособствует повышению их внутренней мотивации. Например, обучающийся, имеющий трудности с пониманием в процессе аудирования, при помощи невербального контекста (жестов, эмоций и сюжетной составляющей) сможет достроить недостающие элементы контекста для полного понимания услышанного.

В-пятых, использование фильма на занятии по иностранному языку сопряжено с использованием информационно-коммуникационных технологий. Обучающиеся тянутся к применению продуктов прогресса во всех аспектах жизни, в обучении в том числе. Материал на иностранном языке, приведенный на экране, привлечет гораздо больше внимания современного обучающегося, чем материал, традиционно написанный на доске мелом.

В-шестых, современный мировой кинематограф часто обращается к острым социальным темам и к проблемам жизни молодежи, что, естественно, заинтересует обучающихся в качестве субъектов, принадлежащих к представленной в той или иной кинокартине социальной группе [8]. Корреляция изображенных на экране персонажей с реальными жизненными обстоятельствами обучающегося заставит его со всем вниманием погрузиться в языковую среду показываемого отрывка и, скорее всего, послужит причиной для дальнейшего просмотра фильма или сериала во внеаудиторное время на языке оригинала в полной мере.

Таким образом, использование фильма на занятии по иностранному языку может стимулировать не только внешнюю, но и внутреннюю мотивацию следующим образом:

- совпадением показанных ценностей с ценностями обучающегося;
- использованием ИКТ на занятии;
- разнообразностью используемого языкового материала;
- разнообразными заданиями на отработку;
- получением удовольствия от просмотра.

### **Литература**

1. Константинова Н.А., Михеев И.Д. Развитие мотивации студентов как средство повышения качества обучения иностранным языкам // *Успехи современного естествознания*. 2008. №2. С. 60-62.
2. Денина О.О. Условия повышения мотивации при изучении иностранного языка у студентов лингвистических направлений подготовки // *Вестник Оренбургского государственного университета*. 2016. Вып. 1 (189). С. 16-18.
3. Поляков О.Г., Хаусманн-Ушкова Н.В. Роль мотивов в личностном и профессиональном развитии будущего лингвиста // *Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста*/ отв. ред. Л.Н. Макарова. Тамбов: Изд. дом «Державинский», 2020. С. 104-107.
4. Мельников В.Е. Мотивация к обучению студентов в вузе как психолого-педагогическая проблема // *Вестник Новгородского государственного университета*. 2016. №5 (96). С. 61-64.
5. Стародубцева В.К. Мотивация студентов к обучению // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. №6. С. 432.
6. Гладков А.В., Ваганова О.И., Прохорова М.П. Современные педагогические технологии как средство повышения учебной мотивации // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2019. Т. 8. №1 (26). С. 274-276.
7. Еловская С.В. Использование интерактивных образовательных технологий при обучении иностранному языку в вузе // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2018. Т. 23. №176. С. 39-45.
8. Champoux J.E. Film as a teaching resource // *Journal of Management Inquiry*. 1999. Vol. 8/2. P. 206-217.